T.C. ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ MÜFREDATI (BİRİNCİ ÖĞRETİM)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. YARIYIL (GÜZ)** | | | | | | |
| **Ders Kodu** | **Ders Adı** | **S/Z** | **TEO** | **UYG** | **Kredi** | **AKTS** |
| 271111019 | [Atatürk İlke ve İnkilap Tarihi I](#a) | Z | 2 | 0 | 2 | 2 |
| 271111018 | [Türk Dili I](#b) | Z | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 271111020 | [Genel Ekonomi](#c) | Z | 3 | 0 | 3 | 5 |
| 271111021 | [Genel Turizm](#d) | Z | 2 | 0 | 2 | 3 |
| 271111022 | [Genel İşletme](#e) | Z | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271111023 | [Turizm Coğrafyası](#f) | Z | 2 | 0 | 2 | 3 |
| 271111024 | [Akademik Oryantasyon](#g) | Z | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 271111025 | [Yabancı Dil I (İNG)](#h) | Z | 6 | 0 | 6 | 10 |
| **TOPLAM** | | | **20** | **0** | **17** | **30** |
| **2. YARIYIL (BAHAR)** | | | | | | |
| 271112015 | [Atatürk İlke ve İnkilap Tarihi II](#I) | Z | 2 | 0 | 2 | 2 |
| 271112016 | [Türk Dili II](#i) | Z | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 271112017 | [İş Güvenliği](#j) | Z | 1 | 0 | 1 | 2 |
| 271112018 | [Turizm Ekonomisi](#k) | Z | 3 | 0 | 3 | 5 |
| 271112019 | [Temel Hukuk](#l) | Z | 3 | 0 | 3 | 5 |
| 271112020 | [Pazarlama İlkeleri](#m) | Z | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271112021 | [Yabancı Dil II (İNG)](#n) | Z | 6 | 0 | 6 | 10 |
| **TOPLAM** | | | **19** | **0** | **17** | **30** |
| **3. YARIYIL (GÜZ)** | | | | | | |
| 271113010 | [İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku](#o) | Z | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271113011 | [Yiyecek-İçecek Yönetimi](#p) | Z | 2 | 2 | 3 | 5 |
| 271113012 | [Yönetim ve Organizasyon](#r) | Z | 3 | 0 | 3 | 5 |
| 271113013 | [Turizm Pazarlaması](#s) | Z | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271113014 | [Yabancı Dil III (İNG)](#t) | Z | 8 | 0 | 8 | 12 |
| **TOPLAM** | | | **17** | **2** | **18** | **30** |
| **4. YARIYIL (BAHAR)** | | | | | | |
| 271114009 | [Turizm İşletmeleri Muhasebesi](#u) | Z | 3 | 0 | 3 | 5 |
| 271114010 | [Kat Hizmetleri Yönetimi](#v) | Z | 2 | 2 | 3 | 5 |
| 271114011 | [Seyahat Acenteciliği ve Tur Operatörlüğü](#y) | Z | 2 | 0 | 2 | 3 |
| 271114013 | [Önbüro Yönetimi](#z) | Z | 2 | 0 | 3 | 5 |
| 271114014 | [Yabancı Dil IV (İNG)](#x) | Z | 8 | 0 | 8 | 12 |
| **TOPLAM** | | | **17** | **2** | **19** | **30** |
| **5. YARIYIL (GÜZ)** | | | | | | |
| 271115018 | [Yabancı Dil V (İNG)](#aa) | Z | 6 | 0 | 6 | 8 |
| 271115019 | [Konaklama İşletmelerinde Otomasyon](#ab) | Z | 2 | 2 | 3 | 6 |
| 271115020 | [Örgütsel Davranış](#ac) | Z | 2 | 0 | 2 | 4 |
| **SEÇMELİ I (4 DERS SEÇİLMELİDİR)** | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 271115021 | [İletişim Bilgisi](#ad) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271115022 | [Alternatif Turizm](#ae) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271115023 | [İnsan Hakları](#af) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271115024 | [Kültürel Miras Yönetimi](#ag) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271115025 | [Seyahat Yazarlığı ve Dijital İçerik Hazırlama](#ah) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271115026 | [Tur Planlaması ve Yönetimi](#ai) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271115027 | [Etkinlik Yönetimi](#az) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271115028 | [Turizmde Etik](#ak) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271115029 | [Müşteri İlişkileri Yönetimi](#al) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271115030 | [Uluslararası Destinasyonlar](#am) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271115031 | [Mesleki İngilizce I](#an) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271115032 | Customer Relationship Management | S | 2 | 0 | 2 | 6 |
| 271115033 | Tourism Marketing | S | 2 | 0 | 2 | 6 |
| 271115034 | International Destinations | S | 2 | 0 | 2 | 6 |
| 271115035 | Event Management | S | 2 | 0 | 2 | 6 |
| **TOPLAM** | | | **16** | **2** | **19** | **30** |
| **6. YARIYIL (BAHAR)** | | | | | | |
| 271116017 | [Yabancı Dil VI (İNG)](#a1) | Z | 6 | 0 | 6 | 8 |
| 271116018 | [Turizm ve Sürdürülebilirlik](#a2) | Z | 2 | 0 | 2 | 3 |
| 271116019 | [İnsan Kaynakları Yönetimi](#a3) | Z | 3 | 0 | 3 | 3 |
| **SEÇMELİ II (4 DERS SEÇİLMELİDİR)** | | | | | | |
| 271116020 | [Turizmde İnovasyon ve Teknoloji](#a4) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271116021 | [Turizm ve Medya](#a5) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271116022 | [Turizmde Çalışan İlişkileri](#a6) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271116023 | [Sağlık Turizmi](#a16) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271116024 | [Turizm İşletmeciliği ve Yönetimi](#a17) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271116025 | [Müzecilik](#a7) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271116026 | [Stratejik Yönetim](#a8) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271116027 | [Girişimcilik](#a9) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271116028 | [Seyahat Felsefesi](#a10) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271116029 | [Mesleki İngilizce II](#a11) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271116030 | [Maliyet Kontrolü](#a12) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271116031 | [Sosyal Davranış ve Protokol](#a13) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271116032 | [Yönetim Muhasebesi](#a14) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271116033 | [İşletme Matematiği](#a15) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271111016 | Rural Tourism Applications | S | 1 | 2 | 2 | 6 |
| 271112014 | Principles of Marketing | S | 2 | 0 | 2 | 6 |
| 271114008 | Tourism Management | S | 2 | 0 | 2 | 6 |
| **TOPLAM** | | | **19** | **0** | **19** | **30** |
| **7. YARIYIL (GÜZ)** | | | | | | |
| 271117047 | [Yabancı Dil VII (İNG)](#aa1) | Z | 4 | 0 | 4 | 6 |
| 271117048 | [Araştırma Yöntemleri](#aa2) | Z | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 271117049 | [Mesleki Uygulamalar I](#aa3) | Z | 0 | 4 | 2 | 4 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SEÇMELİ III (4 DERS SEÇİLMELİDİR)** | | | | | | |
| 271117046 | [Rusça I](#aa4) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271117042 | [Almanca I](#aa5) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271117043 | [Fransızca I](#aa6) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271117044 | [Arapça I](#aa7) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271117045 | [Turistik Mekan Tasarımı](#aa8) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271117036 | [Anadolu Uygarlık Tarihi](#aa9) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271117037 | [Turizm ve Çevre](#aa10) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271117038 | [Türk Müziği Ezgileri](#aa11) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271117039 | [Kalite Yönetimi](#aa12) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271117040 | [Dijital Pazarlama](#aa13) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271117041 | [Menü Planlama](#aa14) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271117031 | [Turist Rehberliği](#aa15) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271117032 | [Kariyer Yönetimi](#aa16) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271117033 | [Finansal Yönetim](#aa17) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271117034 | [Rekreasyon Yönetimi](#aa18) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271115015 | Digital Marketing | S | 2 | 0 | 2 | 6 |
| 271117050 | [Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi](#aa19) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| **TOPLAM** | | | **15** | **4** | **17** | **30** |
| **8. YARIYIL (BAHAR)** | | | | | | |
| 271118032 | [Yabancı Dil VIII (İNG)](#b1) | Z | 4 | 0 | 4 | 6 |
| 271118033 | [Mesleki Uygulamalar II](#b2) | Z | 0 | 4 | 2 | 4 |
| 271118034 | [Staj](#b3) | Z | 0 | 0 | 0 | 6 |
| **SEÇMELİ IV (4 DERS SEÇİLMELİDİR)** | | | | | | |
| 271118035 | [Turizmde Güncel Konular](#b4) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271118036 | [Rusça II](#b5) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271118037 | [Almanca II](#b6) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271118038 | [Fransızca II](#b7) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271118039 | [Arapça II](#b8) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271118040 | [Acenta Otomasyon Sistemleri](#b9) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271118041 | [İstatistik](#b10) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271118042 | [Türk Mutfağı](#b11) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271118043 | [Turizme Akademik Bakış](#b12) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271118044 | [Salon Dansları](#b13) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271118045 | [Marka Yönetimi](#b14) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271118046 | [Mitoloji](#b15) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271118047 | [Kültürlerarası İletişim](#b16) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271118048 | [Doğal Terapi](#b17) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271118049 | [Seyahat Edebiyatı](#b18) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271118050 | [Turizm Sosyolojisi](#b19) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271118051 | [Tüketici Davranışları](#b20) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271118052 | [Destinasyon Yönetimi](#b21) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271118053 | [Turizmde Tanıtım ve Satış Geliştirme](#b22) | S | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 271118054 | [Sosyal Sorumluluk Uygulamaları](#b23) | S | 1 | 2 | 2 | 4 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 271116016 | Brand Management | S | 2 | 0 | 2 | 6 |
| 271118031 | Social Responsibility Practices | S | 2 | 0 | 2 | 6 |
| 271118030 | Current Issues in Tourism | S | 2 | 0 | 2 | 6 |
| **TOPLAM** | | | **12** | **4** | **14** | **30** |

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| I | 2 | | 0 | 0 | | 2 | 2 | | ZORUNLU (X) SEÇMELİ ( ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri  Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | |  | |  |
| Proje | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Tarih açısından Türk Devriminin temellerini, Türk devrimin tarihi gelişimi, zaman dizinsel eksende karşılaştırmalı olarak ele alınarak, Tam bağımsızlık ve Ulusal egemenlik kavramlarını irdelemekte, verilen savaşım genç bireylere aktarılmaktadır. | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Öğrencilerin, Atatürk ilke ve devrimlerine bağlı, laik, demokratik ve çağdaş değerleri benimseyen ve koruyan bireyler olarak yetişmelerini sağlamak. | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Kişilik gelişimini tamamlama sürecinde tam bağımsızlık ve ulusal egemenlik kavramları ile bilinçlenme işleminin tamamlanmaktadır. Dersin genel anlamda, kendini gerçekleştiren, kültürlü, gündeme duyarlı olan eleştirel yaklaşımı benimsemiş, yapıcı ve çözüm odaklı birey oluşturma sürecinde katkısı gözlenmiştir. | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Kurtuluş Savaşı’nı hazırlayan koşulları değerlendirebilme,   * Türk Devrimi’nin dünyadaki diğer devrimlerle benzerlik ve farklılık gösteren yönlerini analiz edebilme, İmparatorluğun yönetsel, ekonomik, siyasal, toplumsal koşullarını dünyadaki gelişmelerle karşılaştırabilme, * I. Dünya Savaşı’nın ardından yaşanan gelişmeleri, bu gelişmeler karşısında Mustafa Kemal ve arkadaşlarının tutumunu analiz edebilme, * Amasya Genelgesi’nin neden ihtilal bildirisi olarak tanımlandığını değerlendirebilme, Erzurum ve Sivas Kongreleri’nin Türk bağımsız savaşı   açısından önemini kavrama ve tartışabilme, Misak-ı Milli’nin Türk devrimindeki yerini analiz edebilme | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Gazi Mustafa Kemal Atatürk, Nutuk (Söylev), C. I-II, TTK., Ankara, 1986. İmparatorluktan Ulus Devlete Türk İnkılâp Tarihi, Cemil Öztürk (ed.), Ank., 2011. | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Niyazi Berkes, Türkiye’de Çağdaşlaşma, İstanbul, 1978.  Enver Ziya Karal, Atatürk ve Devrim (Konferanslar ve Makaleler), TTK., Ankara, 1980.  Enver Ziya Karal, Atatürk’ten Düşünceler, MEB. Yay., Ankara, 1981.  Bernard Lewis, Modern Türkiye’nin Doğuşu,TTK., Ankara, 1970.  Ahmet Mumcu, Tarih Açısından Türk Devriminin Temelleri ve Gelişimi, Ankara, 1976. | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | Projeksiyon Makinesi, Harita, Fotoğraf, İstatistikî Tablolar, Grafikler | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi dersini okutmanın amacı ve İnkılâp kavramı |
| 2 | Osmanlı İmparatorluğu'nun Yıkılışını ve Türk inkılâbını Hazırlayan Sebeplere Toplu Bakış |
| 3 | Osmanlı İmparatorluğu'nun Parçalanması (Trablusgarp, Balkan Savaşları ve Birinci Dünya Savaşı) |
| 4 | Mondros Ateşkes Antlaşması |
| 5 | İşgaller Karşısında Memleketin Durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın Tepkisi |
| 6 | İşgaller Karşısında Memleketin Durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın Tepkisi |
| 7 | Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a Çıkışı, Milli Mücadele İçin İlk Adım, Kongreler Yolu İle Teşkilatlanma (Arasınav) |
| 8 | Kuva-yı Milliye ve Misak-ı Milli |
| 9 | Türkiye Büyük Millet Meclisi’nin Açılması |
| 10 | Türkiye Büyük Millet Meclisi’nin İstiklal Savaşı'nın Yönetimini ele alması |
| 11 | Türkiye Büyük Millet Meclisi’nin İstiklal Savaşı'nın Yönetimini ele alması |
| 12 | Sakarya Zaferine Kadar Milli Mücadele; Eğitim ve Kültür Alanında Milli Mücadele |
| 13 | Sakarya Savaşı ve Büyük Taarruz |
| 14 | Mudanya’dan Lozan'a |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| **1**:Az. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Türk Dili I |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | **DERSİN** | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| I | 2 | | 0 | 0 | | 0 | 4 | | ZORUNLU (X) SEÇMELİ ( ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | |  | | |  | | | X | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | |  | |  |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | |  | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Türkçenin gelişimi ve bugünkü durumu hakkında öğrencileri bilgilendirerek Türkçenin zenginliğini göstermek, ulusal bir dil bilinci kazandırmak, Türkçeyi doğru şekilde konuşup yazabilmeyi sağlamak. Dünyadaki başka dillerle Türk dilini karşılaştırmak. Başka dillerin dil politikaları ile Türk dili dil politikasını karşılaştırmak. Konuşma eğitimi vermek. | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | İş hayatında da Türkçeyi doğru kullanma yeteneğini geliştirmek. | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | * Dil bilgisi bilme. * Dünya dilleri içinde Türk dilinin yerini kavrama. * Türk dilinin tarihî bilgisi. * Dünyadaki Türk dillerini tanıma. * Türkiye Türkçesini kullanabilme. * Dil politikalarını bilme. * Yazı dilini doğru kullanabilme. * Konuşma dilini doğru kullanabilme. * Cümle bilgisi ve inceleyebilme. * Ses bilgisi ve Türkçenin seslerini tanıyabilme. * Türkçenin şekil bilgisini tanıyabilme. * Okuma ve anlayabilme. * Hazırlıksız konuşma uygulaması yapabilme. * Kompozisyon yazma çalışması yapabilme. | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Komisyon, “Türk Dili”, ESOGÜ Yayınları, 2018 | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | ERGİN, Muharrem., “Üniversiteler İçin Türk Dili”, Bayrak Yayınları, İstanbul, 1997.  Kaplan, M., “Kültür ve Dil”, 8. baskı, Dergâh Yayınları, İstanbul, 1993. Fuat, M., “Dil Üstüne”, Adam Yayınları, İstanbul, 2001. Ercilasun, A. B., “Başlangıçtan Yirminci Yüzyıla Türk Dili Tarihi”, Akçağ Yayınları, 1. baskı, Ankara, 2004. | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | İnternet, Bilgisayar, Projeksiyon UZEMOYS. | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Dil ve Kültür |
| 2 | Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri |
| 3 | Türk Dilinin Tarihi Gelişimi |
| 4 | Dil Devrimi |
| 5 | Türklerin Kullandığı Alfabeler |
| 6 | Ses Bilgisi |
| 7 | Türkçe Kelimelerde Belli Başlı Ses Olayları |
| 8 | Adlar, Sıfatlar |
| 9 | Zamirler, Zarflar ve Edatlar |
| 10 | Fiiller |
| 11 | Kelime Çeşitleri |
| 12 | Kelime Grupları ve Cümle Bilgisi |
| 13 | Noktalama İşaretleri |
| 14 | Adlar, Sıfatlar |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek | **X** |  |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Genel Ekonomi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| I | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 5 | | | ZORUNLU (X ) SEÇMELİ () | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Mikroekonomi: Fayda, kıtlık sorunu, tüketici ve üretici dengesi, piyasa dengesi, maliyet kavramı ve üretim, piyasa dengesinde zaman, arz ve talep teorisi ile arz ve talep uygulamaları, tam rekabet ve aksak rekabet piyasaları. Makroekonomi: Ekonominin genel dengesi ve temel makroekonomi ekollerinin tanıtımı, Milli gelir, istihdam, enflasyon, iktisadi büyüme, dış ticaret | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Ekonomideki temel kavramlar ve varsayımlar konusunda bilgilendirmek, bu bilgileri kullanarak ekonomik değişkenler arasındaki bağlantıyı sağlamak, ekonomik verileri kullanarak grafik çizme yeteneğini kazandırmak ve ekonomideki piyasalar hakkında yorum kabiliyetini geliştirmektir. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | •Ekonomide yer alan temel kavramları tanımlayabilme •İktisadi düşünebilme •Temel iktisadi sorunları ifade edebilme •Ekonomik teori ve modellerde kullanılan grafikleri çizebilme •Verilen bir grafikten yararlanarak verileri elde edebilme •Ekonomide yer alan piyasa türlerini açıklayabilme •Üretilen mal ve hizmetlerin hangi piyasa türüne girdiğini açıklayabilme •Makro ekonomik kavramları açıklayabilme | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Kenan ÇELİK (2012), Genel Ekonomi, Murathan Yayınevi 3.baskı. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | * AÖF Genel Turizm, Anadolu Üniversitesi Yayınları. * Kurban ÜNLÜÖNEN ve Ahmet TAYFUN (2011), Ekonomiye Giriş 3.Baskı, Ankara. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | Bilgisayar ve projeksiyon cihazı | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Ekonomi nedir |
| 2 | Kıtlık, tercih ve fayda, alternatif maliyet |
| 3 | Talep, arz ve fiyat, talep eğrisi |
| 4 | Esneklik, talebin fiyat esnekliği |
| 5 | Arz ve talep uygulamaları, hükümetin fiyat kontrolleri |
| 6 | Piyasalar |
| 7 | Ara Sınav |
| 8 | Ekonominin genel dengesi ve temel makro ekonomik ekoller |
| 9 | Milli gelir |
| 10 | İstihdam |
| 11 | İktisadi büyüme |
| 12 | Dış Ticaret |
| 13 | Bilgi ekonomisi, araştırma ekonomisi, kamusal mallar, dışsallıklar |
| 14 | Dönem Sonu Değerlendirme |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  | X |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | X |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  | X |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  | X |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak | X |  |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  | X |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak | X |  |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | X |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek | X |  |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  | X |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | X |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Genel Turizm |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| I | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 3 | | | ZORUNLU (X ) SEÇMELİ () | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Turizm ve Turizm Sektörü ile İlgili Genel Bilgiler, Türkiye’de ve Dünya’da Turizm, Turizm Ekonomik, Sosyal, Fiziksel Çevre İlişkisi. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Turizme ilişkin temel bilgilerin ve turizmin ekonomik, sosyal ve fiziksel boyutlarının bir bütün olarak incelenmesi ve değerlendirilmesidir. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Dünyada ve Türkiye’de turizmin gelişimine etki eden unsurları tanımlayabilme ve açıklayabilme  Turizmin ülke ekonomileri üzerine etkilerini açıklayabilme  Turizmin fiziksel çevre üzerindeki olumlu ve olumsuz etkileri üzerine değerlendirme yapabilme  1980 yılı sonrasındaki turizmin gelişiminin nedenleri ve boyutlarını analiz edebilme  Gelecekte önemli olacak turizm çeşitleri hakkında öngörüde bulunabilme | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Kozak, Nazmi vd.(2018), Genel Turizm, Detay Yayınları, Ankara Usta, Öcal (2008), Turizme Giriş, İzmir | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | * AÖF Genel Turizm, Anadolu Üniversitesi Yayınları. * Celil Çakıcı (2021). Kavramlar ve Örneklerle GENEL TURİZM Detay Yayıncılık. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Turizm Ve Turist Kavramları |
| 2 | Turizmin Çeşitleri |
| 3 | Turizmin Çeşitleri 2 |
| 4 | Turizmin Gelişmesine Etki Eden Unsurlar |
| 5 | Turizm Arzı |
| 6 | Turizm İşletmeleri |
| 7 | Vize |
| 8 | Turizm Talebi |
| 9 | Turizm Ve Ekonomik Çevre |
| 10 | Turizm Ve Toplumsal Çevre/Turizm Ve Fiziksel Çevre |
| 11 | Türkiye’de Turizm Ve Gelişimi |
| 12 | Turizm Sektörünün Sorunları |
| 13 | Turizm Hareketleri Ve Yeni Trendler |
| 14 | Dönem Sonu Değerlendirme |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak | **X** |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  | **X** |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek | **X** |  |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak | **X** |  |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  | **X** |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak | **X** |  |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, | **X** |  |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek | **X** |  |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | **X** |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Genel İşletme |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| I | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | ZORUNLU (X ) SEÇMELİ ( ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | |  | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | |  | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Temel işletmecilik kavramları, işletmelerin türleri, işletmelerin yasal yapıları, işletme işlevleri, işletmelerde sosyal sorumluluk ve iş ahlakı, işletme yaşamında meydana gelen yeni gelişmeler | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | İşletmecilik konularında öğrencilere temel bilgiler kazandırmak | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Temel işletmecilik kavramlarını öğrenme  İşletme işlevleri hakkında bilgi sahibi olma  İşletmelerin çevresel unsurlarını tanıma  İşletme kuruluş aşamalarını anlama  İşletme türlerini ayırt etme | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Öztürk, S.A. (Ed.) (2017). Genel İşletme İlkeler ve İşlevler. Nisan Kitabevi  Mirze, S.K. (2019). İşletme. İstanbul: Literatür Yayınları | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | İşletme İlkeleri. Anadolu Üniversitesi Yayını (2019). Yayın No.3914  İşletme Fonksiyonları. Anadolu Üniversitesi Yayını (2020). Yayın No.4146 | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Temel işletmecilik kavramları |
| 2 | Tarihsel süreç içerisinde işletmeler |
| 3 | İşletme türleri |
| 4 | İşletmelerin önemi, amaçları ve çevresel unsurları |
| 5 | İşletmelerin kuruluşu |
| 6 | Yönetim işlevi |
| 7 | Üretim işlevi |
| 8 | Pazarlama işlevi |
| 9 | Finans işlevi |
| 10 | Muhasebe işlevi |
| 11 | İnsan kaynakları yönetimi |
| 12 | Kurumsal iletişim |
| 13 | İşletmelerde sosyal sorumluluk ve iş ahlakı |
| 14 | İşletme yaşamında yeni gelişmeler |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, | **X** |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, | **X** |  |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, | **X** |  |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  | **X** |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | **X** |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  | **X** |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| **1**: Az. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**



**ESOGÜ Turizm Fakültesi**

**Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu**

Güz

**DÖNEM**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Turizm Coğrafyası |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| I | 2 | | 0 | 0 | | 2 | 3 | | ZORUNLU (X) SEÇMELİ ( ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve  Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | |  | |  |
| II. Ara Sınav | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | |  | |  |
| Proje | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | |  | |  |
| Diğer (Sunuş) | | | | | 1 | | 70 |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | 30 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Coğrafya ile ilgili temel bilgiler, Coğrafya-turizm ilişkisi, Türkiye bölgesel turizm coğrafyası | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Öğrencilerin turizm coğrafyasıyla ilgili bilgi sahibi olmasını, özellikle yerel düzeyde doğal, tarihi ve kültürel çekiciliklerin potansiyelini arz ve talep yönüyle öğrenmelerini amaçlar | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Öğrenci turizm alanında önemli bir role sahip coğrafi bilgileri kullanarak tüketicilere beklenen standartlarda hizmet sunabilecek, turizmde karşılaşılan önemli problemlere çözüm üretmede daha etkili olabilecektir | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Genel coğrafya ve Türkiye’nin coğrafi özellikleri ile ilgili bilgi edinme  Coğrafyanın turizmdeki yeri ve önemini, Coğrafya-turizm ilişkisini kavrayabilme  Türkiye’nin doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleriyle ilgili bilgi edinme | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | |  | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Atalay, İ. (2011). Genel Coğrafya. Palme.  Atalay, İ. & Mortan, K. (2023). Türkiye Bölgesel Coğrafyası, Palme. | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Coğrafya kavramı, bir disiplin olarak coğrafyanın sağladığı bilgiler, coğrafyanın iki temel çalışma alanı, coğrafyanın tarihsel gelişimi |
| 2 | Temel kavramlar, Türkiye’nin coğrafi konumu, Türkiye’nin fiziki sınırları, Türkiye’nin jeomorfik özellikleri, Türkiye’nin jeopolitik önemi |
| 3 | Hava durumu, iklim ve mevsimler, iklimi şekillendiren faktörler, Türkiye’nin iklimsel özellikleri ve bitki örtüsü, Yeryüzünün karşılaştığı sorunlar, küresel ısınma ve iklim değişikliği |
| 4 | Coğrafyanın turizmdeki yeri ve önemi, Coğrafya-turizm ilişkisi |
| 5 | (Ödev sunumları ve değerlendirme)  Türkiye’nin doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleri: İç Anadolu Bölgesi |
| 6 | Türkiye’nin doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleri: Güneydoğu Anadolu Bölgesi |
| 7 | Türkiye’nin doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleri: Doğu Anadolu Bölgesi |
| 8 | Türkiye’nin doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleri: Karadeniz Bölgesi |
| 9 | Türkiye’nin doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleri: Karadeniz Bölgesi |
| 10 | Türkiye’nin doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleri: Marmara Bölgesi |
| 11 | Türkiye’nin doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleri: Ege Bölgesi |
| 12 | Türkiye’nin doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleri: Ege Bölgesi |
| 13 | Türkiye’nin doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleri: Akdeniz Bölgesi |
| 14 | Türkiye’nin doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleri: Akdeniz Bölgesi |
| 15,16 | Final sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Program Çıktısı | 3 | 2 | 1 |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri  anlamak |  |  | X |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili  becerileri elde etmek |  | X |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | X |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  | X |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel  yöntemlerle değerlendirmek |  |  | X |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini  kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  | X |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış  ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine  sahip olmak |  |  | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | X |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin  korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, | X |  |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle  belirleyebilmek |  |  | X |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip  olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar)  empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | X |
| 1: Az. 2:Kısmen katkısı var. 3:Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

 **ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Akademik Oryantasyon |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| I | 1 | | 0 | 0 | | | 1 | 1 | | ZORUNLU (X ) SEÇMELİ ( ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | |  | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | |  | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Eskişehir Osmangazi Üniversitesi ve Turizm Fakültesinin Tanıtımı, Ders İçerikleri, Değerlendirme ve Not Sistemi, Staj Yönergesi, Değişim Programları | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | I. sınıf öğrencilerinin üniversite ve fakülte hakkında akademik ve idari konularda bilgi edinmelerini sağlamak | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Üniversite ve Fakülte hakkında bilgi sahibi olma  Ders müfredatı ve sınav sistemini öğrenme  Yandal ve Çift Anadal Programlarını tanıma  Staj süreci hakkında bilgilenme  Değerlendirme ve not sistemini öğrenme | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Ön Lisans, Lisans Öğretim ve Sınav Yönetmeliği  Staj Yönergesi  Çift Anadal Program Yönergesi  Yandal Program Yönergesi | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Üniversite ve Fakültenin Tanıtımı |
| 2 | Ders Müfredatı |
| 3 | Ders Kayıt ve Kayıt Yenileme |
| 4 | Öğrenci Bilgi Sistemi |
| 5 | Ders Yönetim Sistemi |
| 6 | Sınav Sistemi |
| 7 | Değerlendirme ve Not Sistemi |
| 8 | Yandal Programı |
| 9 | Çift Anadal Programı |
| 10 | Staj |
| 11 | Yatay ve Dikey Geçiş |
| 12 | Değişim Programları |
| 13 | Öğrenci Kulüpleri |
| 14 | Fakülte Etkinlikleri |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| **1**:Az. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Yabancı Dil I |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| III | 8 | | 0 | 0 | | | 8 | 10 | | | ZORUNLU ( X ) SEÇMELİ ( ) | | İngilizce |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | İngilizcede A1 seviyesinde zamanlar(Geniş Zaman, Şimdiki zaman…) A1 düzeyinde kelime bilgisi ve dinleme becerileri. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı, Dersi alan öğrencilerin temel dilbilgisi kurallarını ve kelimeleri derste ve güncel yaşamlarında kullanmalarını sağlanabilmesi, Öğrencilere dinleme, konuşma, yazma ve okuma becerilerini geliştirilebilmesinin sağlanılması. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Bu ders sonucunda öğrenciler Kendilerini temel düzeyde İngilizce ifade edebilecekler. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Dersi tamamlayan öğrenciler; İngilizce konuşan herhangi birisiyle temel düzeyde iletişim kurabileceklerdir. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Grammarway 1 Jenny Dooley, Virginia Evans kitapları | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | İnternet kaynakları ve kısa videolar. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | Projeksiyon ve Bilgisayar | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | The Verbs have got, can |
| 2 | Possessives |
| 3 | Present Continuous |
| 4 | Object Pronouns/ The Imperatives |
| 5 | There is/ There are, some, any, no |
| 6 | Present Simple |
| 7 | A lot of, much, many, A little, a few |
| 8 | Past simple- Used to |
| 9 | Present Perfect, Prepositions |
| 10 | The Future (will- be going to), Adjectives, Questions |
| 11 | Modal verbs |
| 12 | Infinitive, Bothe, Neither, All, None |
| 13 | The Verbs have got, can |
| 14 | Possessives |
| 15,16 | Present Continuous |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**



**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Atatürk ilkeleri ve İnkılap Tarihi II |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| II | 2 | | 0 | 0 | | 2 | 2 | | ZORUNLU (X) SEÇMELİ ( ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri  Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | |  | |  |
| Proje | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Tarih açısından Türk Devriminin temellerini, Türk devrimin tarihi gelişimi, zaman dizinsel eksende karşılaştırmalı olarak ele alınarak, Tam bağımsızlık ve Ulusal egemenlik kavramlarını irdelemekte, verilen savaşım genç bireylere aktarılmaktadır. | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Öğrencilerin, Atatürk ilke ve devrimlerine bağlı, laik, demokratik ve çağdaş değerleri benimseyen ve koruyan bireyler olarak yetişmelerini sağlamak. Bu ders boyunca öğrencilere, demokrasinin çağımızın en iyi yaşam tarzı olduğu kavratılır, demokrasinin korunması ve geliştirilmesi bilinci kazandırmak amaçlanmaktadır. | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Kişilik gelişimini tamamlama sürecinde tam bağımsızlık ve ulusal egemenlik kavramları ile bilinçlenme işleminin tamamlanmaktadır. Dersin genel anlamda, kendini gerçekleştiren, kültürlü, gündeme duyarlı olan eleştirel yaklaşımı benimsemiş, yapıcı ve çözüm odaklı birey oluşturma sürecinde katkısı gözlenmiştir. | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | ●TBMM’nin açılışında karşı karşıya kalınan siyasal ve askeri engelleri kavrayabilme  ●İstanbul hükümetleri ile işgal devletlerinin yakın iş birliğini örnekleyebilme  ●İnsan kaynakları yönünden eksiklerin nasıl giderildiğini örnekleyebilme  ●Para ve malzeme eksikliğinin nasıl giderildiğini örnekleyebilme  ●Cephelerdeki askeri başarılar ve bunların etkenlerini örnekleyebilme   * Askeri başarıların siyasal zemine nasıl taşındığını sonuçları ile değerlendirebilme   ●Mondros Mütarekesi ile Mudanya Mütarekesi’ni çok yönlü olarak karşılaştırabilme | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Gazi Mustafa Kemal Atatürk, Nutuk (Söylev), C. I-II, TTK., Ankara, 1986. | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Fatma Acun (Ed.), Atatürk ve Türk İnkılâp Tarihi, Ankara, 2010.  Niyazi Berkes, Türkiye’de Çağdaşlaşma, İstanbul, 1978.  Enver Ziya Karal, Atatürk ve Devrim (Konferanslar ve Makaleler), TTK., Ankara, 1980.  Enver Ziya Karal, Atatürk’ten Düşünceler, MEB. Yay., Ankara, 1981.  Bernard Lewis, Modern Türkiye’nin Doğuşu, TTK., Ankara, 1970.  Ahmet Mumcu, Tarih Açısından Türk Devriminin Temelleri ve Gelişimi, Ankara, 1976. | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | Projeksiyon Makinesi, Harita, Fotoğraf, İstatistikî Tablolar, Grafikler | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Türk İnkılâbının Stratejisi |
| 2 | Sevr ve Lozan Barış Antlaşması |
| 3 | Siyasi Alanda İki Büyük İnkılâp |
| 4 | Çok Partili Hayata Geçme Denemesi ve Bazı İç Siyasi Olaylar (TCF ve Takrir-i Sükûn Dönemi) |
| 5 | Türk Hukuk İnkılâbı |
| 6 | Türk Hukuk İnkılâbı |
| 7 | Eğitim ve Kültür İnkılâbı **(Ara Sınav)** |
| 8 | İktisat Alanında Yapılan İnkılâplar |
| 9 | Sosyal Yapıda ve Sağlık Alanında İnkılâplar |
| 10 | Türkiye Cumhuriyeti’nin Dış Politikası |
| 11 | Türkiye Cumhuriyeti’nin Dış Politikası |
| 12 | Üniversite Gençliğine Yönelik Psikolojik Harekât Tehdidi |
| 13 | Atatürk İlkeleri ve Bu İlkelere Yönelik Tehditler |
| 14 | Yükseköğretim Alanındaki Faaliyetler ve Üniversite Reformu |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| **1**:Az. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Türk Dili II |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | **DERSİN** | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| II | 2 | | 0 | 0 | | 0 | 4 | | ZORUNLU (X) SEÇMELİ ( ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | |  | | |  | | | X | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | |  | |  |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Türk Dili II dersi, öğrencinin hem edebî hem akademik konularda başarılı yazılı ve sözlü uygulamalar yapabilmesini sağlamak için gerekli olan konuları içerir.  Yazılı anlatım kuralları, yazı türleri, anlatım şekilleri hakkında bilgiler verilir. Yazılı anlatım becerisini geliştirmek amacıyla yazılı anlatım uygulamaları yapılır. Sözlü anlatımda başarı için diksiyon kuralları hakkında bilgiler verilerek anlatım çalışmaları ve uygulamaları yapılır. | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Çağın şartlarına uygun bir şekilde farklı alanlarda öğrenim gören gençlerimizin herhangi bir konu hakkındaki fikirlerini yazılı olarak ifade edebilme becerilerini geliştirmek, diksiyon ve etkili konuşma kurallarını genel hatlarıyla öğrenmelerini sağlamak, diksiyon ve etkili konuşma konusunda farkındalık yaratmak, dil ve anlatımla ilgili eksikliklerini gidermek dersin amaçları arasındadır. | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | İş hayatında da Türkçeyi doğru kullanma yeteneğini geliştirmek | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Duygularını, düşüncelerini, bilgilerini, beklentilerini, yaşadıklarını, sözlü ve yazılı olarak anlatabilmek  Meslek ve bilim alan terimlerinin Türkçe karşılıklarını kullanabilmek  Sözcük dağarcığının geliştirilmesini sağlamak  Yazı türlerini ayırt edebilmek  Sözlü ve yazılı anlatım sağlayabilmek  Türkçe bilim, sanat ve kültür yayınlarını okuyup anlayabilmek  Türk ve dünya edebiyatı ve düşünce tarihinden seçilmiş örnek metinleri tanımak  Bilim, sanat ve kültür alanında “doğru Türkçe” ile metinler üretebilmek | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Berrin Ar, İ. Alperen Biçer, Meriç Akpınar, Esin Ağca, Selin Şenaysoy, Halit Çelik, S. Alper Sökmen, Türk Dili I-II, Eskişehir Osmangazi Ün. Yayınları, Eskişehir, 2017 | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Prof.Dr. Mustafa Özkan, Dr. Osman Esin, Dr. Hatice Tören, Yükseköğretimde Türk Dili, Filiz Kitabevi, İstanbul, 2001. Prof.Dr. Kemal Yavuz, Prof. Dr. Kazım Yetiş, Prof. Dr. Necat Birinci, Üniversitede Türk Dili ve Kompozisyon Dersleri, Bayrak Yayınevi, İstanbul,1999. Prof Dr. Muharrem Ergin, Üniversiteler İçin Türk Dili, Bayrak Yayınevi, İstanbul, 2001. Porf. Dr. Zeynep Korkmaz, Prof. Dr. Ahmet Ercilasun, Prof.Dr. Hamza Zülfikar, Prof. Dr. İsmail Parlatır, Prof.Dr. Mehmet Akalın, Prof Dr. Tuncer Gülensoy, Prof Dr. Necat Birinci, Türk Dili ve Kompozisyon Bilgileri, Yargı Yayınevi, Ankara,2001. Prof. Dr. Şerif Aktaş, Yrd. Doç. Dr. Osman Gündüz, Yazılı ve Sözlü Anlatım, Akçağ Yayınevi, Ankara,2001. | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | DVD, VCD, projeksiyon, bilgisayar.  Uzaktan eğitim gerekliliğinde: kişisel bilgisayar,  ESUZEM-ÖYS. | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Dersin amaç ve hedefleri, içeriği yararlanılacak kaynaklar ve yarıyıl ders planının tanıtımı. Türkçenin problemleri. |
| 2 | Yazım kuralları ve uygulaması |
| 3 | Noktalama işaretleri ve uygulaması |
| 4 | Anlatım nedir? Anlatımın özellikleri |
| 5 | Anlatım türleri, biçimleri ve uygulaması |
| 6 | Kompozisyonla ilgili genel bilgiler |
| 7 | Kompozisyon yazmada kullanılacak plan ve uygulaması |
| 8 | Yazılı kompozisyon türleri (İşlevsel metinler, inceleme metinleri, düşünsel metinler, edebî metinler)  Dilekçe, rapor, tutanak, makale, fıkra, deneme |
| 9 | Eleştiri, bildiri, tez, biyografi, otobiyografi |
| 10 | Monografi, anı, gezi yazısı, sohbet, mektup |
| 11 | Hikâye, roman, tiyatro, senaryo |
| 12 | Diksiyon ve etkili konuşma |
| 13 | Türkçede genel anlatım bozuklukları ve düzeltilmesi |
| 14 | Türk ve dünya edebiyatlarından, düşünce tarihinden seçilmiş örnek metinlerden yararlanılarak öğrencinin doğru, güzel konuşma ve yazma yeteneğinin geliştirilmesi ve bununla ilgili uygulamalar |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek | **X** |  |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | İş Güvenliği |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | **DERSİN** | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| II | 1 | | 0 | 0 | | 1 | 2 | | ZORUNLU (X) SEÇMELİ ( ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | |  | | |  | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | |  | |  |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | İş sağlığı ve güvenliği tanımı, önemi, tarihsel gelişimi, temel kavramlar, İş Güveliği kültürü, İSG mevzuatı, Tehlike kaynakları ve sınıflandırılması, İş kazaları, Meslek hastalıkları, İş ortamını etkileyen faktörler (fiziksel, kimyasal vb), İşyerlerinde temel iş güvenliği, Risk Değerlendirme, Kişisel Koruyucular, Yangın, ilgili mevzuat. | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | İşyerlerinde iş kazaları ve meslek hastalıklarından korunma yöntemlerini öğretmek. | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | İşyerlerinde muhtemel kazalar ve meslek hastalıklarına karşı önlemleri bilerek insan sağlığını korumak ve işgücü verimliliğini arttırmak. | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | 1. İSG mevzuatını yorumlama becerisi  2. İşyerinde mevcut fiziki koşulları iyileştirmek üzere sorunları saptama, tanımlama, alternatif çözümler geliştirme ve çözme becerisi.  3. İşyerlerinde mevcut tehlike ve riskleri tanımlama becerisi.  4.Risk değerlendirme kavramını uygulama becerisi. | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | 1. Kahya, E., 2022, **İş Güvenliği**, ESOGÜ Yayın No :246, Eskişehir. 2. 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | 1.Yiğit, A., İş Güvenliği, 2013, Dora basım-Yayın Dağıtım Ltd. Şti, Bursa.  2.Ayır, M. ve Ergül, M., 2006, İş Güvenliği ve Risk Değerlendirme Uygulamaları, Bursa.  3.Dizdar, E.N., 2008, İş Güvenliği, 4.Baskı, Murathan Yayınevi, Trabzon.  4.Esin, A., 2006, Yeni Mevzuatın Işığında İş Sağlığı ve Güvenliği, TMMO MMO Yayın No: MMO/363/2, Ankara. | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | Bilgisayar, Projeksiyon cihazı, çeşitli Kişisel Koruyucu Donanımlar | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Ders kapsamı, yürütüm, değerlendirme İş Güvenliği genel bilgilendirme |
| 2 | İş Güvenliği kültürü |
| 3 | ISG Mevzuatı (6331 Sayılı Kanun) |
| 4 | ISG Mevzuatı (6331 Sayılı Kanun) |
| 5 | İş Kazaları (Etmenler, türleri, performans ölçütleri) |
| 6 | İş Kazaları (Oluşum teorileri, istatistikler, soruşturmalar) |
| 7 | Meslek hastalıkları |
| 8 | İşyerlerinde temel güvenlik önlemleri |
| 9 | Risk faktörleri |
| 10 | Risk faktörleri |
| 11 | Risk değerlendirme |
| 12 | Risk değerlendirme |
| 13 | Kişisel Koruyucu Donanımlar |
| 14 | Yangın |
| 15,16 | Yarıyıl Sonu Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | **X** |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Turizm Ekonomisi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| II | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 5 | | | ZORUNLU (X ) SEÇMELİ () | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Ekonomi kavramı, turizm arzı, turizm talebi kavramları | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı, turizm işletmelerinde orta ve üst düzey yönetim kademesinde görev alacak personelin; ekonomik analizler yapmada kullanılan temel iktisadi konuları turizm bakış açısıyla değerlendirilmesine imkân sağlayacak bilgileri aktarmaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Turizm sektörünü ekonomik açıdan ele alabilirler. ● Turizm piyasasını, turizme hizmet eden işletmelerin piyasalarını tek tek ele alarak piyasa çeşitlerini öğrenirler. ● Turizmin ülkeye ve işletmeye kazandırdığı ekonomik faydaları bilirler. ● Turizmin ekonomik açıdan sorunlarını ele alabilir ve akılcı çözümler üretebilirler | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Yağcı, Ö. (2003), Turizm Ekonomisi, Ankara: Detay Yayınları. Bahar, O. ve Kozak M. (2006), Turizm Ekonomisi, Ankara: Detay Yayınları. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | İçöz, O. ve Kozak M. (2002), Turizm Ekonomisi, Ankara: Turhan Kitapevi, Gürbüz, A. K. (1998), Turizmin Ekonomik Analizi, Balıkesir: Âlem Basım Yayım. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | Bilgisayar ve projeksiyon cihazı | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Genel olarak ekonomi ve turizm ile ilgili kavramsal çerçeve |
| 2 | Turizmde talep, talep oluşumu, talep eğrisi, talep esnekliği |
| 3 | Turizmde arz, arz oluşumu, arz eğrisi, arz esnekliği |
| 4 | Turizm piyasası ve turizm piyasasında fiyatın oluşumu |
| 5 | Turizmde tüketici davranışları |
| 6 | Turizmde üretim ve firma davranışları |
| 7 | Ara Sınav |
| 8 | Turizmde piyasalar |
| 9 | Turizm sektörünün ekonomi içindeki yeri ve önemi |
| 10 | Turizmin ekonomik etkilerinin ölçülmesi |
| 11 | Turizmin monetar ekonomik etkileri |
| 12 | Turizmin reel ekonomik etkileri |
| 13 | Turizmde ekonomik planlama ve politikalara bir bakış |
| 14 | Turizmde ekonomik planlama ve politikalara bir bakış II |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  | X |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | X |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  | X |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  | X |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak | X |  |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  | X |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak | X |  |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | X |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek | X |  |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  | X |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | X |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Temel Hukuk |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| II | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 5 | | | ZORUNLU ( x) SEÇMELİ ( ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| x | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | | 1 | | | 40 |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Başlıca hukuk sistemleri, özel hukuk bilgisi, kamu hukuk bilgisi. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı, öğrencilere hukukun temel kavram ve kurumlarını tanıtmak ve hem güncel yaşamda hem de almakta oldukları eğitimin çeşitli yerlerinde karşılaştıkları kavramların içeriği hakkında bilgi edinmelerini sağlamaktır. Diğer yandan bundan sonraki dönemlerde alacakları hukuk derslerinin de bir anlamda alt yapısını hazırlamak amacı taşımaktadır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | ● Hukukun diğer sosyal düzen kurallarından ayırımı  ● Hukukun amaç ve işlevleri  ● Hukukta yaptırım  ● Hukukun temel dalları  ● Pozitif hukuk kuraları  ● Hukukun nitelikleri  ● Yer, zaman ve anlam bakımından uygulanması  ● Hak kavramı, hak sahipliği ve ehliyet  ● Hukuksal işlemler, eylemler ve hukukta sorumluluk  ●Türk yargı düzeni hakkında genel bilgilere ulaşmış ve bu alanlardaki cümleleri anlayabilme ve aktarabilme yeteneği kazanmış olması. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Aydın, U. ve Sürken, E. (2018). Hukukun Temel Kavramları. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Ders yönetim sistemi (DYS) üzerinden slayt ve video paylaşımları | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Giriş |
| 2 | Hukuk kuralları |
| 3 | Hukukta yaptırım |
| 4 | Hukukun kaynakları |
| 5 | Normlar hiyerarşisi |
| 6 | Hukuk kurallarının türleri |
| 7 | Türk hukuk sistemi |
| 8 | Kamu hukuku |
| 9 | Özel hukuk |
| 10 | Hukuk kurallarının uygulanması |
| 11 | Hukuki ilişkiler |
| 12 | Hak kavramı ve hak türleri |
| 13 | Hukukta gerçek ve tüzel kişiler |
| 14 | Hakların korunması ve kullanılması |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | X |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  | X |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  | X |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | x |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | X |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | X |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | X |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Pazarlama İlkeleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| II | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | ZORUNLU (X ) SEÇMELİ ( ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | |  | | | | X | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | |  | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | |  | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Pazarlamada temel kavramlar, pazarlama çevresi, pazarlama bilgisi ve pazarlama araştırmaları, tüketici satın alma davranışı, pazar bölümlendirme hedef pazar belirleme, ürün fiyat, tutundurma ve dağıtım stratejileri. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Pazarlama kavramı ve gelişim süreci hakkında bilgi vererek öğrencilerin pazarlama konularına karşı bakış açısı geliştirmelerini sağlamak | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Pazarlamanın amaç ve önemini kavrama  Pazarlama bileşenlerini analiz etme  Pazarlama araştırmasına yönelik süreci öğrenme  Pazarlama ve sosyal sorumluluk arasında bağ kurma  Tüketici davranışları hakkında bilgi sahibi olma | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Altunışık, R., Özdemir, Ş., Torlak, Ö. (2014).Pazarlamaya İlkeleri ve Yönetimi. Beta Yayınları. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Pazarlamaya Giriş. Anadolu Üniversitesi Yayını (2020). Yayın No.3974 | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Pazarlamanın Konusu ve Kapsamı |
| 2 | Pazarlama Çevresi |
| 3 | Pazar Bilgisi ve Pazarlama Araştırması |
| 4 | Tüketici Davranışları |
| 5 | Pazar Bölümlendirme ve Hedef Pazar Belirleme |
| 6 | Ürün ve Ürün Stratejileri |
| 7 | Fiyat ve Fiyatlandırma Kararları |
| 8 | Pazarlama İletişimi |
| 9 | Pazarlama İletişimi |
| 10 | Dağıtım Kanalları ve Stratejileri |
| 11 | Pazarlamada Kontrol, Sosyal Sorumluluk ve Pazarlama Ahlakı |
| 12 | Hizmet Pazarlaması |
| 13 | Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar |
| 14 | Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  | **X** |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  | **X** |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  | **X** |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  | **X** |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | **X** |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  | **X** |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| **1**:Az. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Yabancı Dil II |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| II | 6 | | 0 | 0 | | | 6 | 10 | | | ZORUNLU ( X ) SEÇMELİ ( ) | | İngilizce |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | İngilizcede A2 seviyesinde zamanlar (Geniş Zaman, Şimdiki zaman…) A2 düzeyinde kelime bilgisi ve dinleme becerileri. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı, Öğrencilerin A2 İngilizce seviyesinde kelime ve gramer bilgisine sahip olabilmesini sağlama, Öğrencilerin A2 düzeyi ile okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerisi kazandırılması | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Dersi alan öğrencilerin dilbilgisi kurallarını ve kelimeleri derste ve güncel yaşamlarında kullanmalarını sağlanabilmesi, Öğrencilere dinleme, konuşma, yazma ve okuma becerilerini geliştirilebilmesinin sağlanılması. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Bu ders sonucunda öğrenciler Kendilerini orta-önce düzeyde İngilizce ifade edebilecekler. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Dersi tamamlayan öğrenciler; İngilizce konuşan herhangi birisiyle orta-önce düzeyde iletişim kurabileceklerdir. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | Grammarway 2 Jenny Dooley, Virginia Evans | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Present Simple versus Present Continuous |
| 2 | Past simple- Used to |
| 3 | Past Simple versus Past Continuous |
| 4 | Present Perfect versus Past Simple |
| 5 | The Future(will, be going to, present continuous, simple present) |
| 6 | Relatives |
| 7 | Present Perfect Continuous |
| 8 | Pronouns- Possessives |
| 9 | Modal Verbs I, The Infinitives |
| 10 | Past Perfect Tense |
| 11 | Modal Verbs II |
| 12 | The Passive, Reported Speech |
| 13 | Conditionals- Wishes-Adjectives- Adverbs |
| 14 | Nouns, Articles, Questions |
| 15,16 | Prepositions |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| III | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( x) SEÇMELİ ( ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | | 1 | | | 40 |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | İş yasaları, sendikalar, sendika üyeliği | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | İş hukukunu bireysel ve toplu alanlarda uygulamada karşılaşılan örnek olaylar dikkate alınarak pekiştirmek ve öğrencilerin analiz yapma yeteneklerini geliştirmek. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | |  İş hukukuna yönelik temel kavramları açıklayabilmek   İş sözleşmesinin yapılmasını, içeriğini, sona ermesini ve sona ermesinin sonuçlarını açıklayabilmek   İşin düzenlenmesini açıklayabilmek   Sosyal güvenlik kavramını ve temel özelliklerini açıklayabilmek   Türk sosyal güvenlik sistemini analiz edebilmek   Bireysel iş hukuku bağlamında yaşanan uygulama örneklerini görmek   Toplu iş hukuku bazında uygulamayı anlamak   İş hukukuna dair öğrencilerin analiz yapmalarına destek vermek. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Alper, Y. ve Kılkış, İ.(2016). İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku. İstanbul: Dora Yayıncılık. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Ders yönetim sistemi (DYS) üzerinden slayt ve video paylaşımları. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | İş ve sosyal güvenlik hukukuna giriş |
| 2 | İş ilişkisinin türleri ve kuruluşu |
| 3 | Tarafların hak ve borçları |
| 4 | İş ilişkisinin sona ermesi, özellikle fesih |
| 5 | Rekabet yasağı ve tazminatlar |
| 6 | Kıdem tazminatı |
| 7 | İş yasalarının kapsamı ve iş hukukunun uygulanma alanı |
| 8 | İş ilişkisinin türleri ve kuruluşu |
| 9 | Tarafların hak ve borçları |
| 10 | İş ilişkisinin sona ermesi, özellikle fesih |
| 11 | Rekabet yasağı ve tazminatlar |
| 12 | Kıdem tazminatı |
| 13 | Toplu iş uyuşmazlıkları ve çözüm yolları |
| 14 | İş yargılaması |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | X |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  | X |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  | X |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | X |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | X |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | X |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | X |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | X |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

 **ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Yiyecek İçecek Yönetimi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | | | **AKTS** | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| III | 2 | | 2 | 0 | | | 3 | | | 5 | ZORUNLU (X) SEÇMELİ ( ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | |  | | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | 1 | | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | |  | | | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | | | |  |
| Ödev | | | |  | | | |  |
| Proje | | | |  | | | |  |
| Rapor | | | |  | | | |  |
| Diğer (………) | | | |  | | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | 1 | | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Dersin içeriğinde yiyecek ve içecek operasyonlarında yönetim sürecinin temelini aktaran, tüm yönleriyle organizasyon, pazarlama, menüler, maliyet ve fiyatlandırma, üretim, hizmet, çalışan ve güncel akımlar incelenmektir. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin öğrencilere yiyecek ve içecek operasyonlarında yönetim sürecinin temeli için bir anlayış vermesi amaçlanmaktadır. Yiyecek ve içecek operasyonları tüm yönleriyle organizasyon, pazarlama, menüler, maliyet ve fiyatlandırma, üretim, hizmet, çalışan ve güncel akımlar incelenerek öğrencilerin alanında gelişmelerini sağlamak. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Turizm işletmelerinin en önemli departmanlarından biri olan yiyecek içecek departmanı başta olmak üzere, yine turizm işletmelerinde gerçekleştirilen banket organizasyonlarının gerçekleştirilmesi ve tüm bu konular içerisindeki akış hakkında öğrencilerin bilgi sahibi olarak, işletmecilik açısından donanım kazanmasını sağlar. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Yiyecek içecek sektörünün ve tüketicisinin özelliklerini tanımlayabilecek, Otel mutfaklarında üretim planlamasını ve üretim sistemlerini açıklayabilecek, Satın alma sürecini ve depolama sürecini açıklayabilecektir. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Yiyecek ve İçecek Yönetimi Kurtuluş Karamustafa  Yiyecek İçecek Hizmetleri Yönetimi Nilüfer Koçak  Yiyecek ve İçecek Hizmetleri Yönetimi Adnan Türksoy | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Ziyafet Organizasyonu ve Yönetimi Yaşar Yılmaz  Yiyecek İçecek İşletmelerinde Maliyet Kontrol Mehmet Sarıışık | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| **1** | Yiyecek İçecek Sektörünün Gelişimi ve Önemi |
| **2** | Yemek Deneyimi |
| **3** | Yiyecek ve İçecek İşletmesi Kurma Fikri, Yapılabilirliği ve Yatırım Kararı |
| **4** | Yiyecek İçecek İşletmelerinde Menü Planlama ve Analizi. |
| **5** | Yiyecek İçecek İşletmelerinde Satın alma, Teslim alma ve Depolama |
| **6** | Yiyecek İçecek İşletmelerinde Üretim ve Servis |
| **7** | Yiyecek İçecek İşletmelerinde Maliyet Kontrol |
| **8** | Yiyecek İçecek İşletmelerinde Yönetsel ve Örgütsel Yapı |
| 9 | Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Pazarlama |
| 10 | Yiyecek İçecek İşletmelerinde Fiyatlandırma ve Gelir Yönetimi |
| 11 | Yiyecek İçecek İşletmelerinde Ziyafet İşleri ve Toplantı Yönetimi |
| 12 | Yiyecek ve İçecek Sektöründeki Güncel Akımlar |
| 13 | Yiyecek İçecek İşletmelerinde İş Sağlığı ve Güvenliği |
| 14 | Yiyecek İçecek İşletmelerinde Uygulamalar ve Genel Değerlendirme |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  | **X** |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  | **X** |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  | **X** |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  | **X** |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  | **X** |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | **X** |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  | **X** |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | **X** |  |
| **1**: Az. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**  **İmza**:

 **ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Yönetim ve Organizasyon |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| III | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 5 | | ZORUNLU (x ) SEÇMELİ ( ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Yönetim, yönetici, yönetim fonksiyonları kavramları. Klasik yönetim teorisi, Neo-klasik yönetim teorisi, Modern yönetim teorileri; yönetimin fonksiyonları: planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Yönetim ve organizasyon bilgisini sahip olup, güncel işletme yöneticiliği uygulamalarını yakından izleyebilecek beceri ve yetenekleri geliştirmek amaçlanmaktadır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | * Yönetimle ilgili temel kavramları tanıyabilme * Yönetim biliminin gelişimini açıklayabilme * Yönetim fonksiyonlarını kavrayabilme * Değişik organizasyonların yapılarını karşılaştırabilme * Organizasyonlarda ortaya çıkan sorunları çözebilme * Denetim süreci ve özellikleriyle ilgili bilgi sahibi olabilme * Organizasyon sürecini yönlendirebilme | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Eren, E. (2019). Yönetim ve Organizasyon. İstanbul: Beta Yayınları. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | AÖF Yönetim ve Organizasyon Ders Kitabı  Koçel, T. (2010). İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınları | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | Bilgisayar ve projeksiyon | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Yönetim, yönetici, müteşebbis ve liderlik kavramları |
| 2 | Klasik yönetim teorileri |
| 3 | Neo-Klasik yönetim teorileri |
| 4 | Modern Yönetim Teorileri: Sistem Yaklaşımı |
| 5 | Modern Yönetim Teorileri: Durumsallık Yaklaşımı |
| 6 | Post-modern yönetim teorileri |
| 7 | Toplam Kalite Yönetimi |
| 8 | Öğrenen Organizasyonlar |
| 9 | Yönetimin Fonksiyonları: Planlama |
| 10 | Yönetimin Fonksiyonları: Örgütleme |
| 11 | Yönetimin Fonksiyonları: Yöneltme |
| 12 | Yönetimin Fonksiyonları: Koordinasyon |
| 13 | Yönetimin Fonksiyonları: Denetim |
| 14 | Genel Tekrar |
| 15,16 | Final sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek | **X** |  |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek | **X** |  |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek | **X** |  |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**Tarih İmza**:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

 **ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 271113013 | **DERSİN ADI** | Turizm Pazarlaması |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| III | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU (X) SEÇMELİ ( ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev (Test) | | | | | 1 | | | 40 |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | | Final (Test) | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Pazarlamada Temel Kavramlar ve Pazarlama Anlayışındaki Değişim  Hizmet Pazarlaması  7P/7C  Turizm Pazarlamasına Giriş  Turizm Pazarlaması Çevresi  Turizmde Bölümlendirme ve Konumlandırma | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Pazarlamanın Gelişimi sürecini ve turizm pazarlamasına ait temel kavramları öğrencilere öğretmek | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Turizm pazarlamasına ait temel kavramları öğrencilere aktararak mesleki düzeyde gerekli olan teorik bilginin temelini oluşturmak | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | ● Pazarlamanın amaç ve önemini kavrama  ● Hizmet pazarlamasını anlama  ● Turizm pazarlamasına yönelik süreçleri öğrenme  ● Turizm pazarlamasının dinamiklerini anlama ve yorumlama | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Nazmi Kozak – Turizm Pazarlaması | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | - Nazmi Kozak, Çağıl Hale Özel & Deniz Karagöz Yüncü – Hizmet Pazarlaması  - Turizm pazarlamasıyla ilgili akademik makaleler | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Pazarlamada Temel Kavramlar ve Pazarlama Anlayışındaki Değişim |
| 2 | Hizmet Pazarlaması |
| 3 | 7P/7C |
| 4 | Turizm Pazarlamasına Giriş |
| 5 | Turizm Pazarlaması Çevresi |
| 6 | Turizm Pazarlaması Planlaması |
| 7 | Ara Değerlendirme ve Ödev |
| 8 | Pazarlama Bilgi Sistemi |
| 9 | Turizm Pazarı ve Pazar Bölümlendirme |
| 10 | Turizmde Bölümlendirme ve Konumlandırma |
| 11 | Turizm Ürünü & Turizm Dağıtım Sistemi |
| 12 | Güncel Pazarlama Yöntemlerinin Turizm Sektöründe Uygulanabilirliği |
| 13 | Postmodern Pazarlama ve Turizm |
| 14 | Final Öncesi Genel Değerlendirme ve Özet |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  | X |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  | X |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  | X |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  | X |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  | X |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek | X |  |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  | X |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak | X |  |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | X |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | X |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  | X |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, | X |  |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, | X |  |  |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | X |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Yabancı Dil III |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| III | 8 | | 0 | 0 | | | 8 | 10 | | | ZORUNLU ( X ) SEÇMELİ ( ) | | İngilizce |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Adjectives and intensifiers, past simple and continious, Comparing careers, comparative and superlatives, Describing plans for a trip, present simple and continious fort he future. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Öğrencileri pre-intermediate düzeyinden intermediate düzeye getirmeyi amaçlar | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | ● Öğrencilerin intermediate İngilizce seviyesinde kelime ve gramer bilgisine sahip olabilmesini sağlama  ● Öğrencilerin intermediate düzeyi ile okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerisi kazandırılması | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Focus 1  Focus 2  Pearson | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Present Simple, an informal e-mail |
| 2 | Countable and countable nouns,articles,an e-mail of invitation |
| 3 | Present simple and present continuous,an e-mailof request |
| 4 | Comparative and superlative adjectives,have to, don’t have to |
| 5 | Past simple ,was ,were,could,must,mustn’t,should,shouldn’t |
| 6 | Past simple questions and negatives |
| 7 | Present perfect with ever,never,just,already,yet |
| 8 | Ara sınav |
| 9 | Future with will,be going to |
| 10 | Verb ing,verb to be infinitive,so and such |
| 11 | Past continuous and past simple, used to |
| 12 | First and second conditional |
| 13 | Defining relative clauses |
| 14 | The passive, past perfect |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Turizm İşletmeleri Muhasebesi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| IV | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 5 | | | ZORUNLU ( X ) SEÇMELİ ( ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | - | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Turizm işletmeleri muhasebesinin tanımı, önemi ve özellikleri, turizm işletmelerinin gelirlerinin takibi, kontrolü ve muhasebeleştirilmesi dersin kısa içeriğini oluşturmaktadır. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı turizm işletmelerinin muhasebe işlemlerini en iyi şekilde yerine getirebilecek, her türlü muhasebe verilerini en iyi şekilde yorumlayarak doğru stratejik kararlar verebilecek üst ve orta kademe yönetici yetiştirmeye yardımcı olmaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Turizm sektörünün farklı özellikleri dolayısıyla ortaya çıkan muhasebe uygulamalarına dönük işlemlerin öğrenilmesi meslek eğitimine katkıda bulunacaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | * Turizm işletmelerinde muhasebenin yerini ve önemini kavrayabilme * Turizm işletmelerinde gelir tablosu ve maliyet hesaplarının işleyişlerini kavrayabilme * Turizm işletmelerinin dönem içi ve dönem sonu muhasebe kayıtlarını tutabilme Turizm işletmelerinin muhasebe kayıtlarını okuyabilme * Turizm işletmelerinin muhasebe kayıtlarını yorumlayabilme | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Kartal, A. (2019). Konaklama İşletmelerinde Muhasebe Uygulamaları. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Ders yönetim sistemi (DYS) üzerinden slayt ve video paylaşımları. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | - | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Introduction to accounting |
| 2 | Basic concepts of accounting and opening balance sheet |
| 3 | Accounting practices in Tourism Enterprises |
| 4 | Workflow in accounting and books used in accounting |
| 5 | Uniform chart of accounts, balance sheet and income statement, accounting of cash movements |
| 6 | Tracking, controlling and accounting of income |
| 7 | Tracking, controlling and accounting of foreign currencies and transactions |
| 8 | Tracking, controlling and accounting of material movements |
| 9 | Tracking, controlling and accounting of personnel expenses |
| 10 | Tracking, controlling and accounting of fixed assets and depreciation |
| 11 | Preparation of periodic activity reports and financial statements |
| 12 | Accounting for VAT-related transactions in tourism businesses |
| 13 | Accounting for long-term transactions in tourism businesses |
| 14 | End of period accounts in tourism businesses |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  | X |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek | X |  |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek | X |  |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  | X |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  | X |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  | X |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  | X |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak | X |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  | X |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  | X |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  | X |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  | X |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | X |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Kat Hizmetleri Yönetimi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| IV | 2 | | 0 | 0 | | | 3 | 5 | | | ZORUNLU ( X) SEÇMELİ () | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Temel kavramlar, kat hizmetleri departmanında insan kaynakları, iş programları, departmanlar arası bilgi akışı, iş kontrolü, materyal kontrolü, performans kontrolü, kat hizmetleri departman bütçesinin hazırlanması, kat hizmetleri bütçesinin kontrolü, konuk odalarında kullanılan eşyalar, temizlik türleri, konuk odalarının temizlenmesi, konuk odalarının dekorasyonu, kat hizmetleri bölümünde hijyen. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Konaklama işletmeleri hakkında temel bilgiler vermek, kat hizmetleri bölümünün organizasyon modelleri kurma yeteneğini kazandırmak. Otel çalışanlarının verimli ve yüksek performansta çalışmalarını sağlamada işgören yönetimi konusunda temel bilgiler vermek, kat hizmetleri bölümünün işleyişi hakkında temel ve teknik bilgiler vermek, konuk odaları, genel mahaller ve genel temizlik hakkında temel bilgi vermek, otel dekorasyonu hakkında temel bilgiler vermek. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Ders doğrudan meslek eğitimi ile ilgilidir. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | ● Otel dekorasyonu hakkında bilgi sahibi olmak,  ● Konuk ve personel kullanım alanlarının hijyenik olması hakkında bilgi sahibi olmak.  ● Otel odaları ve genel mahallerin temizliği hakkında bilgi sahibi olmak  ● Kat hizmetleri yönetimi, organizasyonu ve örgüt yapısını oluşturabilme. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Akoğlan, M. (2005). Otel İşletmelerinde Kat Hizmetleri Yönetimi, Detay Yayıncılık: Ankara. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Sezgin, O. M. (1994). Konaklama İşletmelerinde Kat Hizmetleri Yönetimi, Gazi Kitabevi, Ankara. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Temel kavramlar |
| 2 | Kat hizmetleri bölümünün organizasyonu. |
| 3 | Kat hizmetleri bölümünde insan kaynakları. |
| 4 | Kat hizmetleri bölümünde planlama. |
| 5 | Kat hizmetleri bölümünde bilgi akışı. |
| 6 | Kat hizmetleri bölümünde kontrol. |
| 7 | Kat hizmetleri bölümünde kontrol. |
| 8 | Kat hizmetleri bölümünde bütçeleme. |
| 9 | Kat hizmetleri bölümünde kullanılan malzemeler. |
| 10 | Kat hizmetleri bölümünde temizlik. |
| 11 | Konuk odalarının temizlenmesi. |
| 12 | Genel mahallerin temizliği ve haşaratla mücadele. |
| 13 | Konuk odalarının dekorasyonu. |
| 14 | Kat hizmetleri bölümünde hijyen. |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak | X |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  | X |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | X |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | X |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  | X |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  | X |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak | X |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  | X |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  | X |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek. | X |  |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**



**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

Bahar

**DÖNEM**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| IV | 2 | | 0 | 0 | | 2 | 3 | | ZORUNLU (X) SEÇMELİ ( ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve  Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | 30 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | |  | |  |
| Proje | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | |  | |  |
| Diğer (Sunuş) | | | | | 1 | | 40 |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | 30 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Seyahat acentaları, tur operatörleri, tur toptancıları, destinasyon yönetim şirketleri, seyahat endüstrisiyle ilgili uluslararası ve ulusal örgütler, tur ve paket turlar, tur planlama ve yönetimi, ilgili mevzuat | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı, modern seyahat endüstrisi, turizm ve seyahat endüstrisinin önemli aktörleri ve paydaşları, tur çeşitleri, tur planlama ve yönetimi, endüstride kullanılan teknolojiler ve ilgili yerel mevzuat hakkında bilgi vermektir | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Öğrenci seyahat endüstrisinin dinamikleriyle ilgili bilgi sahibi olarak tüketicilere beklenen standartlarda hizmet sunabilecek, ürün geliştirme koşunda beceri sahibi olacak ve turizmde karşılaşılan önemli problemlere çözüm üretmede daha etkili olabilecektir | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Turizm ve seyahat endüstrisi, turizmde dağıtım kanalları, seyahat endüstrisindeki aktörlerle ilgili bilgi sahibi olma,  İlgili yerel mevzuat hakkında gerekli bilgiyi edinme,  Tur operatörlerinin temel ürünü olan tur ve paket turların hazırlanması, planlanması, pazarlanması ve yönetilmesi konularında bilgi sahibi olma,  Operasyonel faaliyetlerle ilgili bilgi sahibi olma  Endüstride kullanılan teknolojilerle ilgili bilgi sahibi olma | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | |  | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Holland, J. & Leslie D. (2017). Tour Operators and Operations, CABI.  İçöz, O. (2014). Seyahat Acentaları ve Tur Operatörlüğü Yönetimi, Turhan Kitabevi. | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Seyahatin tarihsel gelişimi ve ilk seyahat şirketleri |
| 2 | Turizm sistemi, seyahat nedenleri, seyahat sektörünün yapısı, seyahat formaliteleri, turizmde dağıtım kanalları |
| 3 | Seyahat acentasının tanımı, hizmetleri, özellikleri, faydaları, endüstrideki uluslararası ve ulusal örgütler, global dağıtım ve merkezi rezervasyon sistemleri, acenta otomasyonları |
| 4 | Seyahat acentalarının kuruluş işlemleri, uyması ve dikkate alması gereken hususlar, yükümlülükleri, sınıflandırılması, organizasyon yapısı ve personeli |
| 5 | Tur operatörünün tanımı, sınıflandırılması, sorumlulukları, endüstriye katkıları, endüstride faaliyet gösteren önemli tur operatörleri, tur toptancıları, destinasyon yönetim şirketleri |
| 6 | Tur ve paket tur kavramları, tur çeşitleri, turların tercih edilme nedenleri ve tüketici kitlesi |
| 7 | Tur dizaynı ve programlama, operasyonel işlemler |
| 8 | Tur fiyatlandırma ve pazarlama |
| 9 | Ödev uygulama ve anlatımı |
| 10 | Ödev uygulama ve anlatımı |
| 11 | Ödev uygulama ve anlatımı |
| 12 | Ödev uygulama ve anlatımı |
| 13 | Ödev uygulama ve anlatımı |
| 14 | Ödev uygulama ve anlatımı |
| 15,16 | Final sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Program Çıktısı | 3 | 2 | 1 |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri  anlamak | X |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili  becerileri elde etmek | X |  |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek | X |  |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  | X |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel  yöntemlerle değerlendirmek |  |  | X |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini  kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış  ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  | X |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine  sahip olmak |  |  | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | X |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin  korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle  belirleyebilmek |  |  | X |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip  olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar)  empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | X |  |
| 1: Az. 2:Kısmen katkısı var. 3:Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

** ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Önbüro Yönetimi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | **Kredis i** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| IV | 2 | | 0 | 0 | | 3 | 5 | | ZORUNLU (X) SEÇMELİ ( ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve  Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | |  | |  |
| Proje | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Önbüro departmanında kullanılan donanım, belge ve formlar; önbüro departmanında kullanılan otomasyon programlar: Fidelio, Elektra, Sis-par, Odeon vb. | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Konaklama işletmelerinde Önbüro departmanının yeri ve önemi, önbüro departmanında kullanılan farklı otomasyon programlarını öğretmek amaçlanmaktadır. | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | * Dersi alan öğrenciler konaklama işletmelerinde önbüro departmanının işletmeler için önemini kavramakta ve iyi bir önbüro personeli olarak   yetiştirilmesini sağlamak   * Önbüro departmanı için gerekli yazılım ve bilgi teknolojilerinin kullanımını öğretmek * Önbüro departmanının işleyişini, diğer departmanlarla olan ilişkilerini öğrenme * Müşterilerle ilişkilerinin düzeyini belirleme ve önemimi kavratma | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Zengin, B & Akyol, C. (2020). Önbüro Yönetimi ve Otomasyon Uygulamaları, Değişim Yayınları. | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | |  | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | Bilgisayar ve projeksiyon | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Konaklama İşletmelerinin Gelişimi |
| 2 | Konaklama İşletmelerinde Departmanlar |
| 3 | Önbüro Departmanı Organizasyon Yapısı |
| 4 | Önbüro Departmanı ile Diğer Departmanlar Arasındaki İlişki |
| 5 | Önbüro Departmanında Kullanılan Donanımlar |
| 6 | Önbüro Departmanında Kullanılan Belge ve Formlar |
| 7 | Önbüro Departmanında Gelecek Eğilim ve Uygulamalar |
| 8 | Önbüro Departmanında Otomasyon Uygulamaları |
| 9 | Fidelio Opera PMS Önbüro Otomasyon Programı |
| 10 | Elektra Önbüro Otomasyon Programı |
| 11 | Odeon Otel Otomasyon Programı |
| 12 | LIVEAGILE (Sentez) Otomasyon Programı |
| 13 | SIS-PAR Önbüro Otomasyon Programı |
| 14 | Genel Değerlendirme |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak | **X** |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek | **X** |  |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek | **X** |  |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  | **X** |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek | **X** |  |  |
| 1: Az. 2:Kısmen katkısı var. 3:Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 271114014 | **DERSİN ADI** | Yabancı Dil IV |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| IV | 8 | | 0 | 0 | | | 8 | 12 | | | ZORUNLU ( X) SEÇMELİ ( ) | | İngilizce |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | x | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | İş yaşamında İngilizce, konaklama tesisleri, ulaştırma işletmeleri ve seyahat acentalarında mesleki İngilizce. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | İngilizceyi iş hayatı odak alınarak öğretmek. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Uluslararası bir ortam olan turizm sektöründe öğrencilere mesleklerini icra edebilecekleri yeterli mesleki İngilizce becerisini kazandıracaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Turizm endüstrisi ile ilgili ortamlara, akıcı ve doğru bir dil kullanarak kendinden emin ve etkili bir şekilde katılabilecektir.  Turizm endüstrisi ile ilgili ortamlarda iletişim kurarken farklı kelimeler kullanabilecektir.  Turizm endüstrisi ile ilgili metinleri çözümleyebilmek için gerekli olan etkili okuma stratejilerini uygulayabilecektir.  Turizm endüstrisi ile ilgili sosyal ve akademik ortamlarda düşüncelerini ve fikirlerini etkili ve doğru bir biçimde yazabilecektir. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Glendining, E. Greenan, J. Grice, T. ve Harding, K. (2014). Oxford English for Careers: Tourism, Oxford. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Past simple (regular, irregular) |
| 2 | Past simple (regular, irregular) |
| 3 | Likes, dislikes, +ing form, qulifiying adverbs |
| 4 | Likes, dislikes, +ing form, qulifiying adverb |
| 5 | Present simple ve continuous, possessive adjectives, pronouns |
| 6 | Present simple ve continuous, possessive adjectives, pronouns |
| 7 | Ara sınav |
| 8 | Should, shouldn’t ve imperatives, the future with “going to |
| 9 | Should, shouldn’t ve imperatives, the future with “going to |
| 10 | Present perfect ve past simple |
| 11 | Present perfect ve past simple |
| 12 | Comperatives, offers ve request |
| 13 | Comperatives, offers ve request |
| 14 | Zero conditional (if+present form, present form) |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, | **X** |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, | **X** |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, | **X** |  |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | **X** |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Yabancı Dil V |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| III | 8 | | 0 | 0 | | | 8 | 10 | | | ZORUNLU ( X ) SEÇMELİ ( ) | | İngilizce |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | İngilizcede B1 seviyesinde iletişim becerilerinin ve B1 düzeyinde kelime bilgisi ve dinleme becerilerinin geliştirilmesi. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı, B1 düzeyinde iletişim becerilerinin Turizm alanında kullanılabilmesinin sağlanması, B1 düzeyinde okuma, dinleme ve kelime bilgilerinin kazandırılması. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Bu ders sonucunda öğrenciler Kendilerini B1 düzeyinde İngilizce olarak yazılı ve sözlü olarak mesleki ve günlük yaşantıda ifade edebilecektir. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Dersi tamamlayan öğrenciler; Mesleki bakımdan İngilizce sözlü ve yazılı olarak kendilerini orta düzeyde ifade edebileceklerdir. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Kısa Makaleler ve İnternet kaynakları | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | İnternet kaynakları, kısa videolar. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | Projeksiyon ve Bilgisayar | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Meditation helps reduce high blood pressure |
| 2 | Over-tourism threatens Mt. Fuji's world heritage status |
| 3 | Researchers find best temperature for sleeping well |
| 4 | Elon Musk to remove blocking feature on X |
| 5 | Walking 4,000 steps a day linked to longer life |
| 6 | Irregular sleep patterns cause 'social jet lag' |
| 7 | 'Barbie' the movie breaks box office records |
| 8 | AI could create thousands of jobs in gaming |
| 9 | UN says extreme heat is the new normal |
| 10 | Taiwan restaurant serves crocodile-foot ramen |
| 11 | Prince William hopes to end homelessness in UK |
| 12 | Mark Zuckerberg and Elon Musk to fight in a cage |
| 13 | Mark Zuckerberg and Elon Musk to fight in a cage |
| 14 | Mark Zuckerberg and Elon Musk to fight in a cage |
| 15,16 | China set to become world's largest car maker |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Konaklama İşletmelerinde Otomasyon |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| V | 2 | | 2 | 0 | | | 3 | 6 | | | ZORUNLU ( X ) SEÇMELİ ( ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | - | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Elektra ve Fidelio paket programlarının kullanımı dersin kısa içeriğini oluşturmaktadır. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı önbüro departmanında kullanılan otomasyon sistemlerinin kullanımının öğretilmesi ve öğrencilere önbüro departmanın yaşanan süreçler ile ilgili bilgi verilmesidir. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Bu ders önbüro departmanında kullanılan otomasyon programlarının öğrenilmesini ve önbüro departmanının iş akışının daha iyi anlaşılmasını sağlayarak meslek eğitimine katkı sağlamaktadır. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | * Bu ders ile öğrenciler, önbüro departmanında kullanılan otomasyon programlarının önemini kavrayacaklardır. * Bu ders ile öğrenciler, önbüro departmanında kullanılan otomasyon programlarını kullanabileceklerdir. * Bu ders ile öğrenciler, önbüro departmanının iş akışını örnek olaylarla inceleme fırsatı bulacaklardır. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Kınay, H. (2013). Otel Otomasyonları – Fidelio Suite 8. Bursa: Ekin Basım Yayın. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Ders yönetim sistemi (DYS) üzerinden slayt ve video paylaşımları. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | - | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Elektra paket programı giriş ve sistem menüsü |
| 2 | Misafir kartları, |
| 3 | Rezervasyon işlemleri |
| 4 | Resepsiyon işlemleri |
| 5 | Arka büro işlemleri |
| 6 | Önbüro Resepsiyon Odaları ve önkasa menüleri |
| 7 | Fidelio Suite 8 programına giriş, alt programlarının tanımı, rezervasyon profilleri |
| 8 | Reservation card |
| 9 | Reservation card options |
| 10 | Waitlist, PM |
| 11 | Room blocking, Quick keys |
| 12 | Cashiering, Posting, |
| 13 | Routing ve Housekeeping |
| 14 | Örnek Uygulamalar |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak | X |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek | X |  |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek | X |  |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  | X |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  | X |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek | X |  |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  | X |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak | X |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  | X |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  | X |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  | X |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | X |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Örgütsel Davranış |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| V | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU (X ) SEÇMELİ ( ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Çalışma ortamındaki kişilerin gerek kendileri gerek iş arkadaşları gerekse örgütleri ile ilgili algılama, iletişim, öğrenme, motivasyon ve iş tatmini gibi konularda gerekli bilgileri edinmeleri amaçlanmaktadır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Örgütsel davranış alanının gelişimi ile bilgi sahibi olma  Kişinin kendisini ve özelliklerini daha iyi tanımlayabilmesi  Çalışma hayatında insanlar arası ilişkileri düzenleyebilmesi  Davranış bilimleri ile ilgili temel kavramların öğrenilmesi  Algı, tutum, kişilik konuları hakkında bilgi sahibi olma  Stres, etik yönetimi, güç ve politika gibi konulardaki sorunları tartışabilme  Grup ve grup dinamiklerini tartışabilme | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Özkalp, E. ve Kırel Ç. (2011). Örgütsel Davranış. Bursa: Ekin Yayıncılık. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Ergeneli, A. (2017). Örgütsel Davranış. Ankara: Nobel Yayıncılık.  Ehtiyar, R. ve Aksu, A. (Ed.) (2021). Turizm İşletmeleri Perspektifinden Örgütsel Davranış. Ankara: Detay Yayıncılık.  Robbins, S. P. ve Judge, T. A. (2013). Örgütsel Davranış. (Çeviri ed. İnci Erdem), Ankara: Nobel Yayıncılık. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Örgütsel Davranışın Bilimsel Temelleri |
| 2 | Örgütsel Davranışın Tarihsel Gelişimi |
| 3 | Algı, Tutum |
| 4 | Örgütlerde Birey ve Kişilik |
| 5 | Örgütlerde Motivasyon Süreci ve Kuramları |
| 6 | Örgütlerde Liderlik ve Kuramları |
| 7 | Örgüt Kültürü |
| 8 | Örgütsel Stres Yönetimi |
| 9 | Örgütlerde Grup ve Grup Süreçleri |
| 10 | Örgütlerde Çatışma |
| 11 | Örgütlerde Güç ve Politika |
| 12 | Örgütlerde Mobbing |
| 13 | Örgütlerde İletişim |
| 14 | Örgütsel Davranışta Güncel Konular |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak | X |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  | X |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek | X |  |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak | X |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek | X |  |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  | X |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak | X |  |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  | X |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  | X |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak | X |  |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  | X |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek | X |  |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

** ESOGÜ Turizm Fakültesi**

**Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | İletişim Bilgisi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| V | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 3 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (x ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | İletişim, İletişime Giriş, İletişim Bilgisi, iletişim türleri. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | İletişim yeteneğini geliştirerek anlamayı ve anlaşılmayı sağlamak | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Turizm işletmelerinde çalışanların birbirleri ve müşteri ile iletişimlerinin nitelikli olmasını sağlar. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | İletişim kavramını açıklayabilecektir.  İletişim süreci öğelerini tanımlar.  İletişim süreci öncesi gereklilikleri listeler.  Etkili iletişim için gerekli olan iletişim öğelerinin özelliklerini anlatır.  İletişim türlerini değerlendirebilecektir. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Barış Kılınç, Ufuk Eriş (Ed.), (2018). İletişim Bilgisi, AÖF Yayınları | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Doğan Cüceloğlu (2002). İletişim Donanımları, Remzi Kitabevi | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | Projeksiyon Makinesi, Bilgisayar | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | İletişim kavramı ile ilgili temel bilgiler |
| 2 | İletişim türleri. Kitle iletişiminin temel özellikleri, kitle iletişim araçları. |
| 3 | İletişimin Kültürel Boyutu |
| 4 | İletişim Döngüsü ve İletişimin Temel Ögeleri |
| 5 | Sözel İletişim ve Konuşmanın Tarihçesi |
| 6 | İyi Konuşma Yapmanın Kritik Noktaları |
| 7 | Sözsüz İletişim ve Türleri |
| 8 | Beden Dili ve Kullanımı |
| 9 | Bireylerarası İletişim |
| 10 | Dinleme ve Etkin Dinleyici Olma |
| 11 | Grup İletişimi |
| 12 | Örgütsel İletişim |
| 13 | Kitle İletişimi |
| 14 | Uluslararası ve Kültürler Arası İletişim |
| 15,16 | Final sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Program Çıktısı | 3 | 2 | 1 |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | X |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  | X |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | X |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  | X |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  | X |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | X |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  | X |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, | X |  |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek | X |  |  |
| 1: Az. 2:Kısmen katkısı var. 3:Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Alternatif Turizm |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| V | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı, alternatif turizm, sürdürülebilir turizm, özel ilgi turizmi kavramlarını anlamak, alternatif turizm türleri hakkında bilgi sahibi olmaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Çeşitli alternatif turizm türleri, uygulamaları, Türkiye’den ve Dünya’dan örnekleri konusunda fikir sahibi olmak. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Aydın, Ş. ve Eren, D. (Ed.) (2019). Alternatif Turizm. Ankara: Detay Yayıncılık. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Bakır Sert, H. (2021). Türkiye’den Rotalarla Alternatif Turizm. Ankara: Nobel Yayıncılık.  Kozak, M. ve Bahçe, S. (2009). Özel İlgi Turizmi. Ankara: Detay Yayıncılık.  Albayrak, A. (2013). Alternatif Turizm. Ankara: Detay Yayıncılık.  Konu ile ilgili makaleler | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Turizmin Tarihsel Gelişimi |
| 2 | Alternatif Turizm Kavramı, Ortaya Çıkışı ve Gelişimi |
| 3 | Alternatif Turizm İle İlgili Tartışmalar |
| 4 | Alternatif Turizm Türleri (Sağlık Turizmi, Gastronomi Turizmi vb.) |
| 5 | Alternatif Turizm Türleri (Doğa Temelli Alternatif Turizm Türleri) |
| 6 | Alternatif Turizm Türleri (Kültür Temelli Alternatif Turizm Türleri) |
| 7 | Alternatif Turizmde Yeni Eğilimler |
| 8 | Alternatif Turizm Politikaları ve Planlaması |
| 9 | Ödev Sunumları ve Tartışmalar |
| 10 | Ödev Sunumları ve Tartışmalar |
| 11 | Ödev Sunumları ve Tartışmalar |
| 12 | Ödev Sunumları ve Tartışmalar |
| 13 | Ödev Sunumları ve Tartışmalar |
| 14 | Ödev Sunumları ve Tartışmalar |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak | X |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | X |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | X |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek | X |  |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  | X |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak | X |  |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  | X |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak | X |  |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak | X |  |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, | X |  |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek | X |  |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | X |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | İnsan Hakları |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| V | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | |  | | | |  | | | X | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | - | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | İnsan hakları ile ilgili temel kavramların öneminin anlaşılması | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu derste, insan, insan hakları, insan hakları evrensel bildirisi, Avrupa insan hakları sözleşmesi, demokrasinin temelleri, toplum sözleşmesi, toplu yaşam süreci hakkında öğrencilere bilgi verilmesi amaçlanmaktadır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | - | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | * İnsan haklarına ilişkin temel kavramları anlayabilme * İnsan haklarına ve demokrasiye saygı duyma * Diğer insanların haklarına saygı gösterme * Vatandaşlık bilincine ulaştırma * Demokrasinin tarihsel süresini kavrama * Anayasal haklarını kullanma hususunda bilinç kazandırılması | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Aybay, R. (2015). İnsan Hakları Hukuku. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.  Uygun, O. (2014). Demokrasi: Tarihsel, Siyasal ve Felsefi Boyutlar. (2. Baskı). İstanbul: On İki Levha Yayıncılık.  Kuçuradi, İ. (2011). İnsan hakları: Kavramları ve sorunları. Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Ders yönetim sistemi (DYS) üzerinden slayt ve video paylaşımları. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | İnsan haklarına giriş |
| 2 | İnsan hakları ve demokrasi ile ilgili temel kavramlar |
| 3 | İnsan hakları ve demokrasinin felsefi temelleri |
| 4 | İnsan hakları ve demokrasinin tarihsel gelişimi |
| 5 | Demokrasi yaklaşımları |
| 6 | İnsan hakları ve demokrasinin gelişimi |
| 7 | İnsan hakları ile ilgili ulusal ve uluslararası yasal düzenlemeler |
| 8 | Avrupa Konseyi’nde insan haklarının korunması |
| 9 | Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi |
| 10 | Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi |
| 11 | Türkiye’de insan haklarının korunması |
| 12 | Hukuk açısından insan haklarının korunması |
| 13 | İnsan hakları ve demokrasi ile ilgili temel sorunlar |
| 14 | Okulda ve ailede demokrasi |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  | **X** |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek | **X** |  |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Kültürel Miras Yönetimi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| V | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Kültürel Miras kavramının öğrencilere benimsetilmesi ve bu konuda farkındalık yaratmak. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Kültürel Mirasın korunması yönünde bir bilinç oluşturmak.  Kültürel Miras nedir sorusuna yanıtlayabilecek seviyeye gelmek.  Kültürel Miras türlerini öğrenmek  Kültürel Miras ilan edilme süreçlerini öğretmek. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Türkiye’nin Kültürel Coğrafyasına ilişkin kavramları bilir.  Türkiye’deki Kültürel mirası kaynaklarını tanır.  Türkiye’deki Kültürel miras kaynaklarını sınıflandırabilir.  Türkiye’deki Kültürel miras kaynaklarını turizm aracılığıyla değerlendirebilir.  Kültürel kaynakları korumanın ülke kalkınmasında oynadığı rol konusunda farkındalık oluşturabilir. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Özdemir, N. ve Öger, A. (Ed.) (2019). Kültürel Miras Yönetimi, Grafiker Yayınları. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Aksoy, A ve Ünsal, D. (2023) Kültür Mirası Yönetimi: Neden ve Nasıl?. İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Kültürel Miras ile İlgili Temel Kavramlar |
| 2 | Kültür, Kültürel Miras ve Kültür Turizmi |
| 3 | Kültürel Miras Turizmi |
| 4 | UNESCO Dünya Miras Listesi |
| 5 | UNESCO Dünya Miras Listesi (Türkiye) |
| 6 | Sosyo-Kültürel Miras Sınıflaması (Dil, Din) |
| 7 | Sosyo-Kültürel Miras Sınıflaması (Giyim, Mutfak) |
| 8 | Sosyo-Kültürel Miras Sınıflaması (Gelenekler) |
| 9 | Sosyo-Kültürel Miras Sınıflaması (Müzik Dans, Folklor) |
| 10 | Sosyo-Kültürel Miras Sınıflaması (Arkeolojik, Tarihi Yapı- Alan ve Sanat Eserleri) |
| 11 | Miras Yollar |
| 12 | Endüstriyel Miras Alanları |
| 13 | Sualtı Miras Alanları |
| 14 | Genel Değerlendirme |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | X |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | X |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak | X |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek | X |  |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  | X |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  | X |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, | X |  |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  | X |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  | X |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek. |  |  | X |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Seyahat Yazarlığı ve Dijital İçerik Hazırlama |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| V | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | | 1 | | | 40 |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | | Ödev | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Seyahat yazarlığı ve dijital içerik hazırlama konusunda bilgilerin paylaşılması ve tartışmaların gerçekleştirilmesi | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Öğrencilerin derste sosyal medya fenomenlerinin pazarlama tekniklerini karşılaştırarak bilgi sahibi olması, dijital içerik hazırlamayı öğrenesi, prompt reading ile yapay zekaya doğru sorular sormayı öğrenmeleri, web sitesi hazırlamayı öğrenmeleri | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Sosyal medya platformlarında yer alan hesapların karşılaştırılarak uygulanan pazarlama stratejilerini karşılaştırmak, böylece dijital pazarlama konusunda daha geniş bilgi sahibi olmak, web sitesi hazırlayabilmek ve yapay zeka uygulamalarını daha efektif kullanabilmek | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Derse giriş ve tanışma |
| 2 | Dersle ilgili temel konuların incelenmesi |
| 3 | Öğretim üyesi tarafından sosyal medya fenomenlerinin karşılaştırılmasının yapılması |
| 4 | Öğrenci sunumları ve tartışma |
| 5 | Öğrenci sunumları ve tartışma |
| 6 | Öğrenci sunumları ve tartışma |
| 7 | Öğrenci sunumları ve tartışma |
| 8 | Öğrenci sunumları ve tartışma |
| 9 | Öğrenci sunumları ve tartışma |
| 10 | Öğrenci sunumları ve tartışma |
| 11 | Öğrenci sunumları ve tartışma |
| 12 | Yapay zeka ve prompt reading |
| 13 | Web sitesi hazırlama tekniklerinin aktarılması |
| 14 | Genel değerlendirme |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | X |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  | X |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  | X |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | X |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  | X |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek | X |  |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  | X |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  | X |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  | X |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  | X |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | X |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Tur Planlaması ve Yönetimi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| V | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 3 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Paket tur kavramı, tarihçesi ve özellikleri, paket tur üretim aşamaları | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Öğrencilere tur operatörlüğü, paket tur hazırlanışı hakkında bilgi kazandırmak | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Paket tur hazırlama hakkında bilgi kazanarak bu bilgilerini işyerlerinde uygulayabilme. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Hacıoğlu N. (2006), Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Tur operatörlüğü kavramı |
| 2 | Uluslararası tur operatörleri |
| 3 | Tur operatörü ile seyahat acentası arasındaki farklar |
| 4 | Paket tur kavramı, tarihçesi ve özellikleri |
| 5 | Paket tur-tüketici sorunları |
| 6 | Paket tur üretim aşamaları |
| 7 | Ara sınav |
| 8 | Tur operatörleri-oteller arasındaki ilişkiler |
| 9 | Seyahat işletmelerinde yönetim özellikleri |
| 10 | Yönetim fonksiyonları |
| 11 | Personel yönetimi |
| 12 | Seyahat işletmelerinde personel ve nitelikleri |
| 13 | Personel sorunları |
| 14 | Seyahat işletmelerinde pazarlama |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  | **X** |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  | **X** |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  | **X** |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  | **X** |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  | **X** |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | **X** |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek | **X** |  |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | **X** |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

Ders Öğretim Üyesi

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Etkinlik Yönetimi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| V | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | | 1 | | | 40 |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı, öğrencilerin turizmde özel etkinlik ve kongre turizmi hakkında bilgilendirilmesidir | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Öğrencinin mesleki bilgisi arttırmak Etkinliği tanımlamak Etkinlik elemanlarının değerlendirmek Etkinliği bir bütün olarak yorumlamak Bir organizasyonun gerçekleşme aşamalarını değerlendirmek | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Babacan, E. ve Göztaş, A. (2011). Etkinlik Yönetimi, Ankara: Detay Yayıncılık | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | * AÖF Kongre ve Etkinlk Yönetimi, Anadolu Üniversitesi Yayınları. * Yusuf Aymankuy (2013). Kongre Turizmi ve Fuar Organizasyonları, Detay Yayıncılık. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Etkinlik Kavramı, Etkinlik Türleri, Yapılış Tarzına Göre Toplantılar |
| 2 | Toplantı Tanımı ve Türleri |
| 3 | Kongre Tanımı, Kongreciliğin Tarihi, Kongre ve Turizm İlişkisi |
| 4 | Kongre ve Toplantıların Sınıflandırılması, Kongre Turizminin Gelişme Nedenleri |
| 5 | Kongre Turizminde Örgütlenmeler, Ulusal Kuruluşlar |
| 6 | Kongre Merkezlerinin Pazarlayan ve Yönlendiren Kuruluşlar |
| 7 | Uluslararası Düzeyde Kongre Turizmi Örgütlenmesi**,** Kongre Organizasyonu Planlaması |
| 8 | Dünyada Kongre Turizmi**,** Türkiye’nin Kongre Turizmi Potansiyeli, |
| 9 | Kongre Turizminde Arz Analizi ve Türkiye’nin İmkânlarının İncelenmesi |
| 10 | Türkiye’nin Kongre Turizmi ile İlgili Sorunları |
| 11 | Fuar Organizasyonu, Fuar Tanımı, Fuar Türleri, Fiziki Tasarımlarına Göre Fuarlar, Fuar Organizasyonu |
| 12 | Ödev sunumları ve tartışmalar |
| 13 | Ödev sunumları ve tartışmalar |
| 14 | Ödev sunumları ve tartışmalar |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak | X |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  | X |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  | X |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek | X |  |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak | X |  |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  | X |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  | X |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  | X |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | X |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 271115023 | **DERSİN ADI** | Turizmde Etik |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| V | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Etik kavramı, yönetsel açıdan etik, iş etiğinin kurumsallaşması. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı, iş etiği kavramını tanıtmak, iş etiği ve kurumsal sosyal sorumluluk kavramları hakkında bilgi vermektir. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | * Etik kavramı   • Etik ve diğer bilim dalları arasındaki ilişkinin öğrenilmesi.  • Etik ve yönetim arasındaki ilişkinin kavratılması.  • İş etiği ve kurumsal sosyal sorumluluk ilişkisinin kavratılması.  • İş etiği kurumsallaşmasının öğrenilmesi. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Kozak, M. A., Güçlü H. (2006). Turizmde Etik Kavramlar, İlkeler,  Standartlar. Ankara: Detay Yayıncılık. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Turizm ve Etik |
| 2 | İş Ahlakı |
| 3 | Etik Kavramı |
| 4 | Etik Kavramı |
| 5 | Temel Etik İlkeleri |
| 6 | Etik Türleri |
| 7 | Etik Faktörleri |
| 8 | Etik Standartları |
| 9 | Etik Standartları |
| 10 | Etik Sorunlar |
| 11 | Etik ve Müşteri Şikayetleri |
| 12 | Etik ve Müşteri Şikayetleri |
| 13 | Örnek Olay İncelemesi |
| 14 | Genel Tekrar |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  | **X** |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  | **X** |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  | **X** |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  | **X** |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  | **X** |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, |  | **X** |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | **X** |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, | **X** |  |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek | **X** |  |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Müşteri İlişkileri Yönetimi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| V | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | |  | | | | X | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | |  | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | |  | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Müşteri ilişkileri yönetiminin kapsamı ve önemi, müşteri ilişkilerinin planlanması ve uygulama süreci, müşteri ilişkileri yönetimi uygulamaları, müşteri ilişkilerinde karşılaşılan sorunlar | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Müşteri ilişkileri yönetimi ile ilgili temel konuları öğrencilere aktarmak | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Müşteri ilişkileri yönetiminin kapsamını anlama  Müşteri ilişkileri yönetimi uygulamalarını tanıma  Müşteri ilişkilerinde karşılaşılan sorunları öğrenme  Müşterilerle iletişimin önemi hakkında bilgi sahibi olma  Müşteri ilişkileri yönetimi uygulamalarını inceleme | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Odabaşı, Y. (2015). Satış ve Pazarlamada Müşteri İlişkileri Yönetimi. Sistem Yayıncılık  Barış, G. (2006). Kusursuz müşteri memnuniyeti için Şikayet Yönetimi. MediaCat | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Müşteri İlişkileri Yönetimi. Anadolu Üniversitesi Yayını. (2019). Yayın No.3001 | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Müşteri ilişkileri yönetiminin tanımı ve kapsamı |
| 2 | Müşteri ilişkileri yönetiminin unsurları |
| 3 | Müşterilerle iletişim |
| 4 | Müşterilerle iletişim |
| 5 | Hizmetler ve müşteri ilişkileri |
| 6 | Müşteri ilişkilerinde stratejik yaklaşım |
| 7 | Müşteri ilişkilerinin planlanması ve uygulama süreci |
| 8 | Müşteri ilişkileri yönetimi uygulamalarında yapılan yanlışlıklar |
| 9 | Müşteri ilişkileri yönetimi ve kurum kültürü |
| 10 | Müşteri ilişkilerinin ölçülmesi |
| 11 | Müşteri ilişkileri yönetimi uygulamaları |
| 12 | Müşteri ilişkileri yönetimi uygulamaları |
| 13 | Müşteri ilişkilerinde karşılaşılan sorunlar |
| 14 | Şikayet Yönetimi |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, | **X** |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  | **X** |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, | **X** |  |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  | **X** |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | **X** |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  | **X** |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| **1**:Az. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Uluslararası Destinasyonlar |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| V | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 3 | | | ZORUNLU () SEÇMELİ (X) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | | 1 | | | 40 |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Uluslarası turizm destinasyonlarının gelişimi, turistlere çekici gelen ve mevcut turizm destinasyonlarına çeken özelliklerin belirlenmesi. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu ders temel seyahat destinasyonlarının turistik bölgelerinin gelişimini ve seyahat edenlerin, seyahat ettikleri çekicilikler ve dünya çapında önemli görülen gelişmeleri incelemektedir. Ders, öğrencilere turizm coğrafyası çalışmasının devamı için bir çalışma sahası sağlamakta ve temel fiziksel özellikler, bölgeler ve her bir ülkede yaşayan yerli halk hakkında bilgi vermektedir. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Öğrencinin uluslararası turizm destinasyonları hakkında bilgi sahibi olması. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Bayram, Şahin vd.(2020), Uluslararası Turizm ve Seyahat Endüstrisi, Detay Yayınları. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | * Değişik uluslararası turizm destinasyonlarının tanıtımını içeren ders notları sınıfta öğrenci ile paylaşılacaktır. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Destinasyon Kavramı |
| 2 | Destinasyon Çeşitleri |
| 3 | Destinasyon Pazarlaması |
| 4 | Uluslararası Turizm Destinasyonları |
| 5 | Uluslararası Turizm Destinasyonlarının Özellikleri |
| 6 | Destinasyon İmajı ve Destinasyon bağlılığı |
| 7 | Vize |
| 8 | Öğrenci Sunumları – 1 |
| 9 | Öğrenci Sunumları – 2 |
| 10 | Öğrenci Sunumları – 3 |
| 11 | Öğrenci Sunumları – 4 |
| 12 | Öğrenci Sunumları – 5 |
| 13 | Öğrenci Sunumları – 6 |
| 14 | Dönem Sonu Değerlendirme |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | X |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | X |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  | X |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | X |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  | X |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  | X |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  | X |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  | X |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | X |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  | X |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  | X |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | X |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Mesleki İngilizce I |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| V | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X ) | | İngilizce |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Öğrencilerin kendi alanlarında ilerde çalışmaları durumunda iletişim kurarken ihtiyaç duyacakları terminoloji ve gramer yapılarını öğretmek | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | English for International Tourism | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Otel, seyahat acentası gibi yerlerde geçen konuşmaları içeren videolar | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Introduction to the course , checking previous information and background of students |
| 2 | General ideas about tourism statistics |
| 3 | Checking and confirming details, making the right booking |
| 4 | Working conditions and salaries in tourism |
| 5 | Covering letters |
| 6 | Visitor information centers (Comparative ,superlative forms) |
| 7 | Dealing with enquiries improve a service |
| 8 | Package tour (Past simple) cultural heritage |
| 9 | City tours, designing a package tour |
| 10 | Hotel services and facilities (Modal verbs) |
| 11 | Dealing with complaints, make a good hotel great |
| 12 | Food and beverage (countable&uncountable nouns) |
| 13 | Meeting customers’ needs |
| 14 | Rescue a restaurant, tour itineraries |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Yabancı Dil VI |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| III | 8 | | 0 | 0 | | | 8 | 10 | | | ZORUNLU ( X ) SEÇMELİ ( ) | | İngilizce |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | İngilizcede B1+ seviyesinde iletişim becerilerinin ve B1 düzeyinde kelime bilgisi ve dinleme becerilerinin geliştirilmesi. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı, B1+ düzeyinde iletişim becerilerinin Turizm alanında kullanılabilmesinin sağlanması, B1 düzeyinde okuma, dinleme ve kelime bilgilerinin kazandırılması. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Bu ders sonucunda öğrenciler Kendilerini B1+ düzeyinde İngilizce olarak yazılı ve sözlü olarak mesleki ve günlük yaşantıda ifade edebilecektir. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Dersi tamamlayan öğrenciler; Mesleki bakımdan İngilizce sözlü ve yazılı olarak kendilerini orta düzeyde ifade edebileceklerdir. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Kısa Makaleler ve İnternet kaynakları | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | İnternet kaynakları, kısa videolar. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | Projeksiyon ve Bilgisayar | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Company makes booth for vertical napping |
| 2 | France battles to stop spread of bedbugs |
| 3 | Scientists find alternative to palm oil |
| 4 | TikTok trend causes laxative shortage in USA |
| 5 | Store staff get body cameras to protect themselves |
| 6 | FIFA suspends Spain coach over unwanted kiss |
| 7 | Japan releases Fukushima water into the ocean |
| 8 | Microplastics found in human heart for first time |
| 9 | Raw sewage keeps swimmers away from UK beaches |
| 10 | 8,000-year-old ancestor of English found |
| 11 | France to pay people to repair their clothes |
| 12 | Microscopic handbag sells for $63,000 |
| 13 | Switzerland imports more cheese than it exports |
| 14 | Groundwater pumping by humans has tilted Earth's axis |
| 15,16 | Four children survive in Amazon jungle for 40 days |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Turizm ve Sürdürebilirlik |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VI | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 3 | | | ZORUNLU (x ) SEÇMELİ ( ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | x | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Sürdürülebilirlik kavramı bağlamında turizmin sürdürülebilirliği, sürdürülebilir turizminle ilgili temel kuramlar, tanımlar ve açıklamalar. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Öncelikle sürdürülebilirlik kavramını, turizmle olan ilişkisini, sürdürülebilir turizm kavramını ve konu ile ilgili yönetim, planlama ve uygulamaları öğretmek. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Turizmin bütün türleri ve meslekleri açısından mesleğin nitelikli icra edilmesine katkı sağlar. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Sürdürülebilirlik kavramını açıklayabilme,  Sürdürülebilirlik ile turizm arasında ilişki kurabilme,  Sürdürülebilir turizmin ilkelerini ve amaçlarını açıklayabilme,  Sürdürülebilir turizm planlaması ve yönetimi konusunu anlayabilme. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Türkay, O. ve Çalık, İ. (2019), Sürdürülebilir Turizm: Gösterge Geliştirme ve Ölçme Yaklaşımı, Detay Yayıncılk | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Çeken, H. (2016), Sürdürülebilir Turizm, Temel Kavramlar ve İlkeler | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Sürdürülebilirlik kavramı ve temel ilkeleri |
| 2 | Sürdürülebilir kalkınma ve tarihi gelişimi |
| 3 | Sürdürülebilirlik ve Turizm ilişkisi |
| 4 | Sürdürülebilir Turizmin Yönetimi |
| 5 | Sürdürülebilir Turizm Gelişme Yaklaşımları |
| 6 | Çevre ve Sürdürülebilir Turizm |
| 7 | Ekonomi ve Sürdürülebilir Turizm |
| 8 | Toplum ve Sürdürülebilir Turizm |
| 9 | Turizm Taşıma Kapasitesi ve Boyutları |
| 10 | Sürdürülebilir Turizm ve Taşıma Kapasitesi ilişkisi |
| 11 | Sürdürülebilir Turizm Türleri |
| 12 | Turizm İşletmelerinin Sürdürülebilir Turizm Uygulamaları |
| 13 | Sürdürülebilir Turizm Planlaması |
| 14 | Sürdürülebilir Turizmin Ölçümü |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  | **X** |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  | **X** |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  | **X** |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, | **X** |  |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, |  | **X** |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, | **X** |  |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, | **X** |  |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | **X** |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | İnsan Kaynakları Yönetimi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| VI | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 3 | | ZORUNLU (X ) SEÇMELİ ( ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | |  | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | |  | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | İş analizi, iş tasarımı, ücret yönetimi, kariyer planlama. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | İKY fonksiyonlarının teorik bağlamda yeterli düzeyde öğretilmesi ve öğrencilerin İKY fonksiyonlarını uygulayabilmeleri için gerekli bilgi ve yeteneğin kazandırılması amaçlanmaktadır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | ● İKY kavramını ve gelişimini açıklayabilme  ● İK departmanında yürütülen işleri anlatabilme  ● İKY fonksiyonları ile ilgili uygulama örnekleri ile edinilen bilgileri pratiğe aktarabilme  ● İş görüşmeleri ve iş başvuru süreci hakkında bilgi sahibi olma  ● Öz geçmiş hazırlayabilme  ● İş analizi çalışmalarını turizm işletmelerine uygulayabilme  ● Turizm işletmeleri ile ilgili örnek çalışmaları yorumlayabilme | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Kozak A. M. (2004). Otel İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Örnek Olaylar, Ankara: Detay Yayıncılık. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Geylan R. (2002). Personel Yönetimi, Eskişehir: Met Yayınları.  Yalım D. (2002). İnsan Kaynaklarında Yeni Eğilimler, İstanbul: Hayat Yayınları. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek | **X** |  |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  | **X** |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  | **X** |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  | **x** |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Giriş ve insan kaynakları yönetiminin ortaya çıkışı |
| 2 | İKY departmanının kuruluşu ve İK fonksiyonlarının tanıtılması |
| 3 | İş analizi ve iş tasarımı |
| 4 | İş analizi ve iş tasarımı |
| 5 | İK temin ve seçimi |
| 6 | Eğitim ve geliştirme |
| 7 | Ara sınav |
| 8 | Performans değerlendirme |
| 9 | Kariyer planlama |
| 10 | Ücret yönetimi |
| 11 | İş değerleme |
| 12 | Uluslararası İKY |
| 13 | Çalışanların iş yaşamına uyumlaştırılması |
| 14 | Örnek olay incelemesi |
| 15,16 | Final Sınavı |

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 271116020 | **DERSİN ADI** | Turizmde İnovasyon ve Teknoloji |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VI | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Turizmde ürün ve süreç inovasyonu, inovasyon stratejileri, inovasyon kaynakları ve inovasyon yönetimi konuları tartışılacaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı, öğrencilere turizm işletmeciliğinde inovasyon ve inovasyon yönetiminin yerini, ne olduğunu ve önemini açıklamaktır. Derste özellikle ürün ve süreç inovasyonları konusunda inovasyonların nasıl başarılı bir şekilde yönetileceğine dair bilgiler verilecektir. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Turizm sektöründe çalışan ilişkileri ile alakalı yönetim modelleri öğrenilecek. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Selin Aygen Zetter, (2018) [Yenilik ( İnovasyon ) Yönetimi: Örgüt Yapılarındaki Dönüşümler](https://www.detayyayin.com.tr/urun/yenilik-inovasyon-yonetimi-orgut-yapilarindaki-donusumler) Detay yayın, Ankara  Yunus Topsakal ve Nedim Yüzbaşıoğlu (2018) İ[novasyondan Sosyal İnovasyon Ve Sosyal Değişime Turizm Girişimcileri Perspektifiyle](https://www.detayyayin.com.tr/urun/inovasyondan-sosyal-inovasyon-ve-sosyal-degisime-turizm-girisimcileri-perspektifiyle) Detay yayın, Ankara | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Konu ile ilgili yayımlanmış akademik makaleler | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Inovasyon ve inovasyonla ilişkili kavramlar, buluş, yenilikçilik, inovasyon yönetimi |
| 2 | Turizm İşletmelerinde inovasyon yönetiminin yeri ve önemi |
| 3 | Inovasyona neden olan unsurlar: ekonomik, teknolojik, sosyo-kültürel, hukuki, politik faktörler |
| 4 | İnovasyon türleri, ürün ve süreç inovasyonu |
| 5 | İnovasyon türleri, radikal ve kademeli inovasyon |
| 6 | Turizmde rekabet edebilirlikte ürün ve süreç inovasyonunun yeri ve önemi |
| 7 | Turizmde Inovasyon kaynakları |
| 8 | İnovasyon stratejileri |
| 9 | Inovasyon süreci |
| 10 | İnovasyon yönetiminde zamanlamanın önemi |
| 11 | İnovasyon yönetiminde teknolojinin yeri ve önemi |
| 12 | Turizmde teknolojik değişim süreci |
| 13 | Turizmde inovasyon ve teknoloji Örnek proje incelemeleri |
| 14 | Turizmde İnovasyon ve teknoloji Örnek proje incelemeleri |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  | **X** |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  | **X** |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, | **X** |  |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  | **X** |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | **X** |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  | **X** |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Turizm ve Medya |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VI | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (x) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Turizmde medya, yeni medya ve elektronik iletişimin temellerinin incelenmesi | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | * Geleneksel medya ve yeni medyanın farkının anlaşılması * Medya turizm ilişkisinin kavranması * Medyanın turizm sektöründeki kullanımının ve algılanışının belirli düzeyde anlaşılması | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Medya, turizm ve pazarlama iletişiminin etkileşimini analiz edebilecek yetenek kazandırmak | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Medya kavramını bilir  Medyanın gelişim sürecini ve hangi özelliklere sahip olduğunu yorumlar.  Güncel e-turizm uygulamalarını, teknolojilerini ve başarılı uygulamaları bilir  Yeni medyanın turizmdeki önemini kavrar  Yeni tüketiciler ve yeni medya kullanım eğilimleri ile ilgili fikir sahibi olur. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Marchiori, E. & Cantoni, L. (2012). The Online Reputation Construct: Does it Matter for the Tourism Domain? A Literature Review on Destinations’ Online Reputation, Journal of information technology & tourism, 13/3, pp. 139-159. Kim & Fesenmaier (2017). Sharing Tourism Experiences: The Posttrip Experience, Journal of Travel Research 2017, Vol. 56(1) 28–40 Williams vd. (2017). Destination eWOM: A macro and meso network approach? Annals of Tourism Research, 64, pp. 87-101. When Tourists Become Data: Consumption, Surveillance, and Commerce. Current Issues in Tourism, 11(1), 1-23 | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Geleneksel Medya ve Yeni Medya Kavramları |
| 2 | Pazarlama İletişimi Unsuru Olarak Yeni Medya Kavramı |
| 3 | Web’in Dönüşümü: Geleneksel Medya’dan Yeni Medyaya |
| 4 | Yeni Medya ve Özellikleri |
| 5 | Yeni Medyanın Turizm Faaliyetlerindeki Rolü |
| 6 | Yeni Medya Araçları ve Bu Araçların Turizm Sektöründe Kullanımından Elde Edilen Yararlar |
| 7 | Yeni Medyada Turizm İşletmelerinin Başarılı Paylaşımlarından Örnekler |
| 8 | Turizmde Pazarlama İletişiminde Network ve İlişki Yönetimi |
| 9 | Yeni Medyada Marka Kimliği ve Stratejileri |
| 10 | Dijital Çağda İçerik Yönetimi: Örnek Olay Paylaşımları |
| 11 | Turizmde Dijital Tüketicileri Anlamak |
| 12 | Yeni Medya Yeni Tüketiciler Mi Oluşturuyor? |
| 13 | Yeni Medya ve Deneyim Paylaşımı |
| 14 | Yeni Medya Kullanımı ve Gelecek Eğilimler |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  | **X** |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  | **X** |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, | **X** |  |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  | **X** |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, |  | **X** |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | **X** |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  | **X** |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek | **X** |  |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Turizmde Çalışan İlişkileri Yönetimi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| VI | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 4 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | |  | | 30 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | | 30 |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | |  | | 40 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Turizmde çalışan ilişkileri ile ilgili yönetim modellerin anlaşılması | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı, turistik ürünün oluşmasında emek faktörünün oluşturan çalışanların, psiko-sosyal davranışlarını incelemek, bu davranışların örgütün performansına, üretilen ürünün kalitesine ne derecede etki ettiğini kavratmak. Hangi yönetim modellerinin çalışanların memnuniyetlerini ne derece etkilediğini belirlemektir. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Turizm sektöründe çalışan ilişkileri ile alakalı yönetim modelleri öğrenilecek. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Şule Aydın Tükeltürk, vd, Turizm İşletmelerinde Çalışan İlişkileri Yönetimi, Ankara 2014 | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Ders Hakkında Genel Bilgiler |
| 2 | Çalışan Kavramının Açıklanması |
| 3 | Turizm Sektöründe Çalışanların Sorunlarının Belirlenmesi |
| 4 | Mobbing |
| 5 | Turizmde Çalışan Değişim Hızı |
| 6 | Çalışanları Koruyan Uygulamalar |
| 7 | Çalışanlar A Yönelik Yönetim Modelleri |
| 8 | Ara Sınav |
| 9 | Öğrenci sunumları-1 |
| 10 | Öğrenci sunumları-2 |
| 11 | Öğrenci sunumları-3 |
| 12 | Öğrenci sunumları-4 |
| 13 | Öğrenci sunumları-4 |
| 14 | Öğrenci sunumları-6 |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  | **X** |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  | **X** |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | **X** |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.. | | | | |

Dersin Öğretim Üyesi:

Tarih:…/…../2023

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Sağlık Turizmi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | **DERSİN** | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VI | 2 | | 0 | 0 | | 2 | 4 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri  Dersleri | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | |  | | |  | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | 1 | | 30 |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | | 1 | | 30 |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | 1 | | 40 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Sağlık Turizmi, medikal turizm, termal turizm, Spa ve Wellness uygulamaları ve ileri yaş ve engelli turizmini kapsamaktadır. Sağlık turizmi dersi, sağlığını korumak veya tedavi olmak amacı ile yapılan seyahatleri ve bu alanda faaliyet  gösteren turizm işletmelerinin uygulamalarına ilişkin konuları ele almaktadır. | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı, öğrencilerin sağlık turizmi ve spa wellness uygulamaları  hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır. | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | * Sağlık turizmi hakkında bilgi sahibi olurlar * Spa wellness teknikleri hakkında bilgi sahibi olurlar. | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | * S.P. Temizkan (2015). Sağlık Turizmi, Detay Yayıncılık. * M. Tuncer (2020). Farklı Boyutları ile Sağlık Turizmi, Detay Yayıncılık | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | |  | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Sağlık turizmi tanımı, Türkiye’de sağlık turizmi çeşitleri |
| 2 | Termal turizmin tanımı, önemi, özellikleri ve tarihsel gelişimi |
| 3 | Türkiye’nin Termal turizm potansiyeli |
| 4 | Medikal turizmin tanımı, önemi, özellikleri ve tarihsel gelişimi |
| 5 | Türkiye'de ve dünyada termal turizm |
| 6 | İleri yaş ve engelli Turizmi |
| 7 | Ara Sınav |
| 8 | Spa ve Wellness Turizmi |
| 9 | Spa ve Wellness uygulamaları |
| 10 | Sağlık Turizminin Ekonomik Boyutu |
| 11 | Sağlık Turizminde Etik |
| 12 | Sağlık turizmi hizmetlerinde standart oluşumu ve akreditasyon |
| 13 | Ödev sunumları |
| 14 | Ödev sunumları |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak | **X** |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  | **X** |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  | **X** |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | **X** |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  | **X** |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | **X** |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Turizm İşletmeciliği ve Yönetimi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| VI | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (x) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | |  | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | |  | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Turizm işletmeleri, turizmde yatırım ve teşvikler, turizm ürünü ve özellikleri. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Turizm işletmeciliği konusunda bilgiler sunarak konu hakkında genel bir perspektif kazanmalarını sağlamaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | ● Turizm işletmeciliği ile ilgili temel kavramları anlayabilme  ● Turizm işletmelerinin sınıflandırmasını yapabilme  ● Turizm işletmelerinin amaçlarını kavrayabilme  ● Turizm işletmelerinin büyüklük ve kapasitelerine göre yönetim farklılıklarını bilme  ● Turizm işletmesinde yönetimle ilgili karar alabilme  ● Kuruluş yeri, işletme çevre ilişkileri ve işletme fonksiyonlarını hakkında bilgi sahibi olabilme | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Akat, Ö. (2001). Turizm İşletmeciliği. İstanbul: Motif Matbaası. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Üner, M. (2008) Genel İşletmecilik, Ankara: Detay Yayıncılık**.** | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Turizm işletmelerinin tanımı ve sınıflandırılması |
| 2 | Turizm işletmelerinin yapısı mal ve hizmet üreten işletmeler |
| 3 | Turistik işletmelerinin kurulmaları |
| 4 | Turizmde işletmelerinin organizasyonu |
| 5 | Turizm işletmelerinde yönetim ve yönetici |
| 6 | Turizmde yönetim fonksiyonları ve unsurları |
| 7 | Turizmde yönetim fonksiyonları ve unsurları |
| 8 | Turizm işletmelerinde liderlik |
| 9 | Turizm işletmelerinde personel yönetimi ve eğitimi |
| 10 | Turizm işletmelerinde performans yönetimi |
| 11 | Turizm ürünü ve özellikleri ve fiyatlandırılması, |
| 12 | Turizm işletmelerinde finansman ihtiyacı ve türleri |
| 13 | Turizm İşletmelerinde İletişim |
| 14 | Turizm İşletmelerinde dış kaynak kullanımı |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, | **X** |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  | **X** |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  | **X** |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | **X** |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, | **X** |  |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | **X** |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**



**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

Bahar

**DÖNEM**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Müzecilik |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| VI | 2 | | 0 | 0 | | 2 | 4 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve  Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | |  | |  |
| II. Ara Sınav | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | 1 | | 70 |
| Proje | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | |  | |  |
| Diğer (...) | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | 30 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Müzeciliğin tarihsel gelişimi, müzelerin işlevi ve önemi, turizmdeki rolü ve önemi, Türkiye’de müzeciliğin gelişimi, müze türleri, müzelerdeki iş türleri, müzecilikle ilgili uluslararası ve ulusal kuruluşlar, ilgili mevzuat ve yerel örnek müzeler ve envanterleri, müzecilikle ilgili sorunlar | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı, öğrencilerin turizm endüstrisinde önemli bir rolü olan müzecilik ve müzelerle ilgili bilgi edinmesini sağlamaktır | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Öğrenci, kültür turizmi kapsamında önemli bir rolü olan müzecilik ve müzelerle ilgili bilgi sahibi olarak, müzecilik mesleğine yönelebilecek ve/veya turizmin sürdürülebilir gelişiminin sağlanmasına katkı sunacaktır | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Müzeciliğin ve müzelerin turizmdeki rolünü kavrama,  Müzeciliğin tarihsel gelişimi, Türkiye’de müzeciliğin gelişimiyle ilgili bilgi edinme,  Müze türleri, müzelerdeki iş türleri, müzecilikle ilgili uluslararası ve ulusal kuruluşlar, ilgili mevzuat ve yerel örnek müzeler ve envanterleri, müzecilikle ilgili sorunlar hakkında bilgi sahibi olma | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | |  | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Kollektif (2007). Türkiye’de Müzecilik 100 Müze 1000 Eser. Kültür ve Turizm Bakanlığı  Lewis, G. D. (2022). Müze türleri. Encyclopaedia Britannica  Simmons, J. E. (2018). Müzelerin Tarihi. İçinde: Encyclopedia of Library and Information Sciences, CRC Press  Schlatter, N. E. (2012). Müzelerdeki iş türleri. A Life in Museums: Managing Your Museum Career, G. Stevens & W. Luke (ed.), AAM Press | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Müzeciliğin tarihsel gelişimi, müzelerin işlevi ve önemi, turizmdeki rolü ve önemi |
| 2 | Türkiye’de müzeciliğin gelişimi |
| 3 | Müze türleri, müzelerdeki iş türleri |
| 4 | Müzecilikle ilgili uluslararası ve ulusal kuruluşlar, ilgili mevzuat, müzecilikle ilgili sorunlar |
| 5 | (Örnek inceleme, ödev sunuş ve tartışma)  Ulusal devlet müzesi |
| 6 | Ulusal devlet müzesi |
| 7 | Ulusal devlet müzesi |
| 8 | Ulusal devlet müzesi |
| 9 | Özel müze |
| 10 | Özel müze |
| 11 | Özel müze |
| 12 | Uluslararası müze |
| 13 | Uluslararası müze |
| 14 | Uluslararası müze |
| 15,16 | Final sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Program Çıktısı | 3 | 2 | 1 |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri  anlamak |  |  | X |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili  becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  | X |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | X |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel  yöntemlerle değerlendirmek |  |  | X |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini  kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış  ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine  sahip olmak |  |  | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | X |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin  korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | X |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle  belirleyebilmek |  |  | X |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip  olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar)  empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | X |
| 1: Az. 2:Kısmen katkısı var. 3:Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

** ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Stratejik Yönetim |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| VI | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (x ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Stratejik yönetim ile ilgili terim ve kavramlar, genel çevre analizi, sektörel çevre analizi. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Dersin temel amacı öğrencilerin, şirket ve işletme düzeyinde stratejilerin nasıl geliştirilebileceği ve uygulanabileceğine ilişkin genel çerçeveyi öğrenmelerini sağlamaktır. Bu çerçevede yöneticilerin belirsizlik şartlarını nasıl yönetebildikleri, nasıl strateji geliştirdikleri ve geleceği şekillendirecek kararları nasıl verebildiklerini anlamaları sağlanacaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Yönetim becerilerinin artırılması ve işletmelerin uzun ömürlü olmalarını  sağlayacak rekabet stratejilerinin öğrenilmesini sağlayacak olan bu dersin bireylerin stratejik düşünme vizyonlarına katkı sağlayacağı düşünülmektedir. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Farklı pazarların doğasını ve gelişimini tespit edebilecek analizlerin yapılabilmesi,  Stratejik tercihlerin doğası ve karar vermede enformasyon ve riskin önemi,  Stratejik analiz araçlarının neler olduğu ve her bir analiz aracının strateji geliştirmede rolü,  İşletme ve şirket düzeyinde stratejilerin neler olduğu ve nasıl belirlendiği,  Seçilen bir alternatif stratejinin nasıl uygulanabileceği,  Konularında bilgi sahibi olmaları ve değerlendirme yapabilmeleri hedeflenmektedir. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Eren, E. ve Özdemirci, A. (2018) Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası, Beta Yayıncılık | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Ulgen H. ve Mirze K. (2007), İşletmelerde Stratejik Yönetim, İstanbul: Beta  Yayıncılık, Porter M. (2003). Rekabet Stratejisi, Sistem Yayıncılık. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | Projeksiyon, Bilgisayar | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Stratejik yönetim ile ilgili terim ve kavramlar |
| 2 | Stratejik yönetim süreci |
| 3 | Misyon, Vizyon, İşletme Felsefesi, İlkeleri, İşletme İmajı |
| 4 | Yönetişim Kavramı ve Yönetim Kurulları |
| 5 | Temel Amaçlar ve Vekâlet Kuramı |
| 6 | Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve İş Etiği |
| 7 | İşletme Çevresi ve Sektörel çevre analizi |
| 8 | İşletme analizi |
| 9 | Çevre unsurlarının ölçülmesi ve durum belirleme matrisleri |
| 10 | Stratejik yon belirleme |
| 11 | Temel stratejiler ve alt grupları |
| 12 | Rekabet stratejileri |
| 13 | Çeşitlendirme stratejileri |
| 14 | Stratejik yönetim sureci ve unsurları |
| 15,16 | Final sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Program Çıktısı | 3 | 2 | 1 |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  | X |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek | X |  |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek | X |  |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak | X |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | X |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  | X |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  | X |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  | X |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  | X |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | X |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  | X |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  | X |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | X |  |
| 1: Az. 2:Kısmen katkısı var. 3:Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Girişimcilik |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| VI | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | |  | | | | X | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | |  | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | |  | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Girişimcilik kavramı ve özellikleri, girişimciliğin süreçleri ve iş fikri, girişimsel risk üstlenmenin yolları, girişimcilikte başarı faktörleri, girişimcilikte tasarım, girişimcilik kültürü, iş ahlakı | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Girişimcilik ile ilgili temel düzeyde bilgi edinerek kendi işini kurabilmeye yönelik bakış açısı kazandırmak, turizme yönelik iş fikirleri gelişimini sağlamak | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Girişimcilikle ilgili kavramları öğrenme  İşletme türleri hakkında bilgi sahibi olma  Girişimcilikte başarı faktörlerini ve başarısızlık nedenlerini tanıma  İş kurma sürecinin temel adımlarını kavrama | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Küçük, O. (2017). Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi. Seçkin Yayıncılık  Döm, S. (2008). Girişimcilik ve Küçük İşletme Yöneticiliği. Detay Yayıncılık | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Girişimcilik ve İş Kurma. Anadolu Üniversitesi Yayını. (2018). Yayın No.2555  Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik. Anadolu Üniversitesi Yayını. (2020). Yayın No.3982 | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Girişimcilik Kavramı ve Girişimcilik Türleri |
| 2 | Girişimciliğin Ekonomik, Toplumsal ve Kültürel Temelleri |
| 3 | Girişimciliğin Süreçleri |
| 4 | Girişimcilikte Başarı Faktörleri ve Başarısızlık Nedenleri |
| 5 | İşletme Türleri |
| 6 | İş Kurma Sürecinin Temel Adımları |
| 7 | Mevcut Bir İşletmeyi Satın Alma |
| 8 | Franchising |
| 9 | Girişimcilikte Tasarım |
| 10 | İç Girişimcilik |
| 11 | Küçük İşletmelere Destek Sağlayan Kuruluşlar |
| 12 | İş Planı |
| 13 | Küçük İşletmelerin Sorunları ve Çözüm Yolları |
| 14 | İş Ahlakı, Sosyal Sorumluluk ve Girişimcilik |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, | **X** |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, | **X** |  |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, | **X** |  |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, | **X** |  |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, | **X** |  |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | **X** |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  | **X** |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| **1**:Az. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Seyahat Felsefesi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VI | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU () SEÇMELİ (X) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Felsefenin tanımı ve çıkış noktası, seyahat, gezgin ve turist kavramları, insanın fıtratını tanıma, insanın fıtratında seyahatin yeri, insanın gezme, seyahat etme, yeni yerler görme, değişik şeyler öğrenme tutkusunun kaynağı, seyyah, gezgin ve turist ayrımları, seyahat olgusunun inanç bağlantısı, seyyah anlayışının insana kattıkları ve katacakları, seyahat ve insanın yerleşik düzen algısının yıkılması, misafir ve misafirhanenin gerektirdikleri, seyahat felsefesi bağlamında insanın doğa ve çevre algısı. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Seyyah, gezgin, turist kavramlarını felsefenin sorgulayıcılığı bağlamında anlatmak, insanın fıtratının tanınmasını sağlamak, insanın fıtratı gereği seyahatin yerini tayin etmek, seyahatin inanç sistemleri içindeki yerini açıklamak, insanın fıtratını tanıyarak seyahat etmesinin yerleşik düzen, doğa, çevre, misafir ve misafirhane anlayışı üzerindeki etkilerini öğretmektir. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Felsefenin sorgulayıcılığını öğrenme • Seyahat olgusunun çıkış noktasını kavrayabilme • Seyahat noktasında insanın fıtratını tanıyabilme • İnsandaki seyahat etme tutkusunun kaynağını açıklayabilme • İnanç ve seyahat bağlantısını tartışabilme • İnsanın yerleşik düzen tutkusunun kaynağını açıklayabilme • Seyyahta emanet algısını anlatabilme • Misafir ve misafirhane anlayışının gereklerini tartışabilme • Seyyah anlayışının emanet, doğa ve çevre algısına katkılarını öğrenme. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Editörler: Ceyhun Akın Cengiz, Tarık Tuna Gözütok (2021), İbn Haldun’un Düşünce Dünyası Üzerine İncelemeler, Nobel Akademik Yayıncılık. Nesrin Kale (2021), Felsefiyat, Nobel Akademik Yayıcılık. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Alain De Botton (Çevirmen: Ahu Sıla Bayer) (2016), Seyahat Sanatı Yayınevi: | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | Bilgisayar ve projeksiyon cihazı | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Felsefe nedir |
| 2 | Felsefenin sorgulayıcılığının kazandırdıkları |
| 3 | İnsanın fıtratı |
| 4 | Fıtrat seyahat ilişkisi |
| 5 | Seyyah, gezgin ve turist tanımları ve örnekleri |
| 6 | Yerleşik düzen seyahat ilişkisi |
| 7 | Ara Sınav |
| 8 | İnanç bağlamında seyahat örnekleri |
| 9 | Misafir ve misafirlik |
| 10 | Misafirhane anlayışının kazandırdıkları |
| 11 | Seyyah anlayışının doğaya kazandırdıkları |
| 12 | Seyyah anlayışında çevre yaklaşımı |
| 13 | Seyahatta emanet algısı |
| 14 | İnsanın yolculuğu üzerine örneklemeler |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  | X |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | X |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | X |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  | X |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  | X |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  | X |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  | X |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  | X |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, | X |  |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek | X |  |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  | X |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | X |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Mesleki İngilizce II (İng) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VI | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X ) | | İngilizce |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | İş sunumları, iş hayatında iş örgütleri, iş dünyasında vaka analizleri. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | İngilizceyi meslek hayatı odak alınarak öğretmek | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | • İş hayatında yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak.   * Yazışmalarda uyulması gereken kuralları uygulayabilme | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Buz Y. (2009). A refrence book for all students at intermediate and advanced levels English grammar, , İstanbul. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Business English: Final Level, İstanbul, 1990. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | İleri düzeyde iş İngilizcesi kelimeleri |
| 2 | İş mektubu örnekleri (davet mektubu, istifa vb.) |
| 3 | İş mektubu örnekleri (fiyat değişikliği bildirileri) |
| 4 | İş sunumları |
| 5 | İş toplantılarının organizasyonu |
| 6 | İş hayatında kriz yönetimi |
| 7 | İş hayatında kriz yönetimi |
| 8 | İş yazışmalarıyla ilgili örnek cümleler |
| 9 | Referans mektubu hazırlama |
| 10 | CV hazırlama |
| 11 | İş toplantılarına katılma |
| 12 | İş dünyasında vaka analizleri |
| 13 | İş dünyasında vaka analizleri |
| 14 | İş ve seyahat aktivitelerine yönelik konuşmalar |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  | **X** |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| **1**:Az. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 271116030 | **DERSİN ADI** | Maliyet Kontrolü |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VI | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU () SEÇMELİ ( x ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | |  | | | | X | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | - | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Maliyet sistemleri ve yöntemleri, turizm işletmelerinde temel maliyet kontrolü | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı öğrencilere turizm sektöründe maliyet kontrolünü öğretmektir. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | - | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | * Maliyet Muhasebesi Sistemlerini açıklayabilmek * Üretim maliyeti unsurlarını açıklayabilmek * Maliyet dağıtımlarını yapabilmek * Maliyet Sistemine göre mamul maliyetlerini hesaplayabilmek * Maliyet kontrolü yapabilmek * Maliyet kontrolünün işleyişini kavrayabilmek * Satın alma, teslim alma, depolama, depodan çıkarma, üretim ve satış aşamalarında yapılması gereken kontrol işlemleri ve bunların süreçleri bilmek. * Başa baş noktasını hesaplayabilmek | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Yükçü, S. (2017). Yönetim Açısından Maliyet Muhasebesi. İzmir: Altın Nokta Yayınevi. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Ders yönetim sistemi (DYS) üzerinden slayt ve video paylaşımları. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | * Hesap makinesi | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Maliyet muhasebesine giriş |
| 2 | Maliyetin muhasebedeki yeri |
| 3 | Maliyetlerin sınıflandırılması |
| 4 | Madde ve malzemelerin maliyeti |
| 5 | Son giren ilk çıkar |
| 6 | İlk giren ilk çıkar |
| 7 | Tartılı ortalama maliyet |
| 8 | İşçilik giderleri |
| 9 | Üretim giderleri |
| 10 | Satın alma süreci |
| 11 | Depolama ve stok |
| 12 | Satış ve gelir kontrolü |
| 13 | Başa baş noktasının hesaplanması |
| 14 | Maliyet analiz yöntemleri ve standart sapma |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  | **X** |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, | **X** |  |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, | **X** |  |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  | **X** |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  | **X** |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  | **X** |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  | **X** |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | **X** |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Sosyal Davranış ve Protokol |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VI | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | | 1 | | | 40 |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Sosyal Davranış ve protokol konularını açıklamak ve sosyal davranış kuralları hakkında detaylı bilgi vermek | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | * Sosyal davranış kuralları hakkında bilgi sahibi olur. * Sosyal ve kurumsal yaşamda davranış kurallarını anlar. * Saygı, görgü ve nezaket kurallarını tanımlar. * Sosyal merasim ve kutlamaları betimler. * Sosyal ve kurumsal yaşamda uyulması gereken kuralları açıklar. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Aytürk, N. (2013). Sosyal Davranış ve Protokol. (Ed.Nihat Aytürk ve Adili Sadık Bahçe) Eskişehir: Anadolu Üniversitesi. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Derse giriş ve tanışma |
| 2 | Sosyal Davranış Kuralları |
| 3 | Saygı, Görgü ve Nezaket Kuralları |
| 4 | Sosyal Merasim ve Kutlamalar |
| 5 | Sosyal ve Kurumsal Yaşamda Ziyaretler ve Hediyeler |
| 6 | Kamusal ve Kurumsal Yaşamda Protokol Etkinlikleri |
| 7 | Davetler ve Ziyafetler |
| 8 | Öğrenci Sunumları |
| 9 | Öğrenci Sunumları |
| 10 | Öğrenci Sunumları |
| 11 | Öğrenci Sunumları |
| 12 | Öğrenci Sunumları |
| 13 | Öğrenci Sunumları |
| 14 | Genel Değerlendirme |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | X |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  | X |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | X |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | X |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  | X |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | X |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | X |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  | X |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek | X |  |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Yönetim Muhasebesi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VI | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | |  | | | |  | | | X | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | - | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Yönetim muhasebesine giriş, yönetim muhasebesi, maliyet muhasebesi ve finansal muhasebe ilişkisi, maliyet davranışı, çağdaş gelişmelerin maliyet ve yönetim muhasebesine etkileri, maliyet, hacim ve kar ilişkilerinin analizi, başa baş noktası ve grafikler, analizlerle ilgili özel kavramlar, bütçeleme, genel bütçenin düzenlenmesi, maliyet analizleri ve fiyatlama kararları, özel fiyatlama kararları, alternatif seçim kararlarında maliyet bilgilerinin kullanılması konuları dersin kısa içeriğini oluşturmaktadır. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu ders kapsamında, yöneticiler için en uygun kararların verilmesini sağlayacak maliyet bilgilerinin elde edilmesi, işletme eylemlerinin planlaması ve kontrol edilmesi ile ilgili kararların alınmasında finansal ve finansal olmayan bilgilerinin kullanılmasının ve analiz edilmesinin öğrencilere kazandırılması amaçlanmaktadır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | İşletmenin geleceği ile ilgili kararlarda maliyet bilgilerinin nasıl kullanılacağının öğrenilmesi mesleki eğitime katkı sağlayacaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Temel maliyet bilgilerinin elde edilmesini ve kullanımını bilme, maliyet hacim kar analizi yapabilme, bütçeleme faaliyetini yerine getirebilme, maliyet analizlerini yapabilme, alternatif seçim kararlarında maliyet bilgilerinin kullanımı bilgisi dersin öğretim çıktılarını oluşturmaktadır. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Çanakçıoğlu, M. ve Keskin, D.A. (2018). Yönetim Muhasebesi. İstanbul: Beta Yayınevi. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Ders yönetim sistemi üzerinden paylaşılacak video ve slaytlar dersin yardımcı kaynaklarını oluşturmaktadır. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | - | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Muhasebe ve işletme ile ilgili kavramların incelenmesi |
| 2 | Yönetim muhasebesi ile ilgili kavramların incelenmesi |
| 3 | Maliyetlerin sınıflandırılması ve mali tablolara aktarılması |
| 4 | Maliyet yöntemleri |
| 5 | Maliyet, hacim ve kar analizleri |
| 6 | Maliyet, hacim ve kar analizleri |
| 7 | Fiili maliyet analizi |
| 8 | Öngörü maliyeti analizi |
| 9 | İşletme bütçesi ile ilgili kavramların incelenmesi |
| 10 | Nakit akış tablosu ve analizleri |
| 11 | Finansal analiz türleri |
| 12 | Finansal analizlerde kullanılan teknikler |
| 13 | Yatay, dikey, trende ve oran analizi |
| 14 | Stratejik maliyet yönetiminde güncel yaklaşımların tartışılması |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak | X |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek | X |  |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  | X |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  | X |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  | X |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  | X |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  | X |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  | X |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  | X |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  | X |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | X |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | İşletme Matematiği |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VI | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU () SEÇMELİ (x ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | |  | | | | X | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | - | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Turizm sektöründe kullanılacak seviyede matematik bilgisi, sayılar, denklemler ve işletme matematiği | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersle öğrencilere analitik düşünce yeteneğini kazandırılması ve bu yolla hayatta ya da turizm sektöründe karşılaşabilecekleri problemleri çözmelerine ve yorumlamalarına katkı sağlanması amaçlanmaktadır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Sektörün kalifiye personel ve yönetici ihtiyacını karşılayacak öğrencilere temel matematik bilgisi ve analitik düşünme yeteneği kazandıracaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | * Temel matematik bilgisi kazandırma * Analitik düşünme yeteneğini kazandırma * Soyut düşünme yeteneğini kazandırma * Gerçek hayat problemleriyle ilgili çözümleme ve yorumlama yetisi kazandırma | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Kobu, B. (2011). İşletme Matematiği. İstanbul: Beta Yayıncılık  Önalan, Ö. (2010). İşletme Matematiği. İstanbul: Avcıol Basım Yayın | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Ders yönetim sistemi (DYS) üzerinden slayt ve video paylaşımları. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | - | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Matematiğe giriş |
| 2 | Sayılar |
| 3 | Üslü ve köklü sayılar |
| 4 | Çarpanlara ayırma ve özdeşlikler |
| 5 | Denklem kurma ve çözme |
| 6 | Bağıntı ve fonksiyon |
| 7 | Fonksiyon çeşitleri |
| 8 | İşletme uygulamaları |
| 9 | İşletme uygulamaları |
| 10 | Finans matematiği |
| 11 | Finans matematiği |
| 12 | Limit |
| 13 | Süreklilik |
| 14 | Türev |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, | **X** |  |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, | **X** |  |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, | **X** |  |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, | **X** |  |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, | **X** |  |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Yabancı Dil 7 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VII | 4 | | 0 | 0 | | | 2 | 6 | | | ZORUNLU ( x) SEÇMELİ ( ) | | Türkçe- İngilizce |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Öğrencilere kendi alanlarında gerekli olabilecek sözcükleri ve cümle yapılarını kullanmayı öğretmek | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı, öğrencilerin kendilerini kendi alanlarında İngilizce olarak doğru bir şekilde ifade edebilmeleridir. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | İşyerinde başka insanlarla gerektiğinde İngilizce iletişim kurabilme | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Oxford English for Careers Tourism-1 | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | * Konuyla ilgili videolar (Konuşma becerisi geliştirmeye yönelik) | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Dersin işlenişi ve içeriği ile ilgili genel bilgi verilmesi (tanıtım) |
| 2 | What’s tourism? Facts &statistics about some countries |
| 3 | Tourism: The biggest business in the world |
| 4 | Different destinations different customs |
| 5 | Where do tourists go ? The biggest earners and spenders |
| 6 | The role of Tour operators |
| 7 | Designing a package tour |
| 8 | Old and new tourism |
| 9 | The changing face of travel |
| 10 | Old and new tourism in your country |
| 11 | The sales process - effect of the internet |
| 12 | Transport in your country |
| 13 | What is most important for tourists when travelling? |
| 14 | Transport and timetable information |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

** ESOGÜ Turizm Fakültesi**

**Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Araştırma Yöntemleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| VII | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 4 | | ZORUNLU (x ) SEÇMELİ ( ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Bilim-Bilimsel Yöntem- Bilimsel Araştırma, Bilimsel Araştırma Türleri, Bilimsel Araştırma Süreci, Araştırma Probleminin Belirlenmesi- Değişkenler ve Ölçme Düzeyleri, Araştırma Yöntemi ve Belirlenmesi, Evren-Örnekleme, Verilerin Toplanması, Veri Toplama Yöntemleri ve Ölçme, Verilerin İşlenmesi, Verilerin Analizi, İlişkisel ve Kestirimsel Çözümlemeler, Bulgular ve Yorumlar, Rapor, tez, ödev yazmada önemli konular. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Öğrencilerin bilgi, bilim, bilim felsefesi konularına aşinalığını artırmak ve bilimsel araştırma yöntemlerini açıklamak, dersin asıl amacıdır. Bu çerçevede, öğrencilerin bir bilimsel araştırma projesini yürütebilir düzeye çıkarılması amaçlanmaktadır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Turizm alanı ile ilgili ihtiyaç duyulacak bilgilerin hangi kaynaklardan ne şekilde sağlanacağı ve elde edilen bilgilerin analiz edilerek nasıl sonuca ulaştırılacağı öğrenilmiş olacaktır. Bu sayede de turizm ile ilgili temel mesleki bilginin geliştirilmesi mümkün olacaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Bilimsel bir temelde bir konuyu araştırabilmek.  Farklı şekilde elde edilmiş verileri anlamlı halde bütünleştirebilmek.  Bilimsel araştırma sürecini öğrenmek.  Belirli bir konuda bilimsel bir rapor hazırlayabilmek.  Araştırma sonucunda elde edilen bulguları günlük hayattaki problemlere çözüm üretebilecek sonuçlara dönüştürebilmek | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Altunışık R., Coşkun R., Yıldırım E. ve Bayraktaroğlu S. (2007). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri – SPSS Uygulamalı. 5. Baskı, Sakarya Kitabevi. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Yıldırım, A. ve Şimşek H. (2005). Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri. Ankara: Seçkin Yayıncılık. Demir, Ö. (2000). Bilim Felsefesi. Ankara: Vadi Yayınları. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | Projeksiyon Makinesi, Bilgisayar | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Bilgi ve hakikat ile ilgili temel kavramlar |
| 2 | Bilimle ilgili temel kavramlar ve temel bilimsel paradigmalar |
| 3 | Bilimsel araştırma süreci ve araştırma konusu seçimi |
| 4 | Eleştirel kaynak incelemesi ve literatür taraması |
| 5 | Bilimsel araştırma yöntemlerinde temel dönüşümler ve nitel araştırma |
| 6 | Nitel araştırma desenleri |
| 7 | Araştırma tasarımı |
| 8 | Bilimsel araştırmalarda veri |
| 9 | Ölçme ve ölçekleme |
| 10 | Araştırma evreni ve örnekleme |
| 11 | Verilerin toplanması ve analize hazırlanması |
| 12 | Farklılıkları ve ilişkileri incelemeye yönelik analizler |
| 13 | Araştırma bulgularının yorumlanması ve rapor yazımı |
| 14 | Bilimsel araştırmalarda etik kavramı |
| 15,16 | Final sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Program Çıktısı | 3 | 2 | 1 |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | X |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | X |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | X |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek | X |  |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | X |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | X |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | X |  |
| 1: Az. 2:Kısmen katkısı var. 3:Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Mesleki Uygulamalar I |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| VII | 0 | | 4 | 0 | | | 2 | 4 | | ZORUNLU (X) SEÇMELİ ( ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Uygulama | | | | | |  | | 100 |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | |  | |  |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Turizm sektöründe uygulamalar | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu derste öğrencilerin edindikleri teorik bilgileri pratiğe dönüştürmeleri amaçlanmaktadır. Ayrıca, öğrencilere turizm sektörünü tanıma fırsatı sağlanacaktır. İşbaşı eğitimini tamamladıktan sonra aynı firmada çalışmaya devam edebileceklerdir. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Teorik bilgilerin pratiğe dökülmesi ile mesleğe yönelik tecrübe kazanılacaktır | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | • Turizm sektörünü tanımak • Teorik bilgileri uygulamaya dönüştürme • Organizasyon faaliyetlerini öğrenmek • İşbaşı uygulaması tamamlandıktan sonra aynı iş yerinde çalışma fırsatı • Sektördeki gelişmeleri takip etme fırsatı • İş disiplini kazanılması | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Sektörel uygulama |
| 2 | Sektörel uygulama |
| 3 | Sektörel uygulama |
| 4 | Sektörel uygulama |
| 5 | Sektörel uygulama |
| 6 | Sektörel uygulama |
| 7 | Sektörel uygulama |
| 8 | Sektörel uygulama |
| 9 | Sektörel uygulama |
| 10 | Sektörel uygulama |
| 11 | Sektörel uygulama |
| 12 | Sektörel uygulama |
| 13 | Sektörel uygulama |
| 14 | Sektörel uygulama |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  | **X** |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  | **X** |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek | **X** |  |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek | **X** |  |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak | **X** |  |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, | **X** |  |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek | **X** |  |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek | **X** |  |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

Ders Öğretim Üyesi

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Rusça I |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( x ) | | Rusça |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| x | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | | 1 | | | 40 |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Alfabenin öğrenilmesi. Okuma ve yazma alışkınlıklarının aşılanması. Cümle  yapısı hakkında bilginin verilmesi. Soru cümleleri. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Öğrenciye Rusça alfabesini ve telaffuz kurallarını öğretme. Rusçanın cümle  yapısı ile tanışma. Kısa cümle, soru ve düz cümle kurabilmesi | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Alfabe öğrenmesi  ● Telaffuz kurallarını öğrenmesi  ● Yavaş tempoda ama düzgün okumaya başlaması  ● Cümle yapısı hakkında bilgi edinmesi  ● Kısa cümleler kurmaya başlaması  ● Soru cümlelerinin yapısı hakkında bilgi edinmesi | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Start 1-2, Moskova, 1988;  Start 1-2, Moskova, (Sözlük),1988;  Olesinova. Yazı Eğitimi Kitabı. Moskova, 1983; | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Köksal Nargiza. (2000). Adım Adım Rusça. Multilinqual, İstanbul | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Öğrencilerle tanışma, dersin içeriği ve amacı hakkında bilgi verme, Rusça' ya giriş. 2. 3 4. 5. 6. 7 8 9 11 Soru cümleleri. “Bu ne?” “Bu kim?” 12 13 14 |
| 2 | ''А-О'' harflerin okuma kurallarını öğrenmesi ve sözcüklerde doğru telaffuz etmesi. ''М,П,Т,Д,Н,К'' harflerle ''A'' ve ''O'' harfleri kullanarak heceleri oluşturması ve okuması |
| 3 | ''М,П,Т,Д,Н,К'' harflerle ''A,O,У,Ы'' harfleri kullanarak heceleri oluşturması ve okuması. ''Т-Д'' harflerin okuma kurallarını öğrenmesi ve sözcüklerde doğru telaffuz etmesi. |
| 4 | ''K'' harfle heceleri oluşturması ve okuması. ''Г-К'' harflerin okuma kurallarını öğrenmesi ve sözcüklerde doğru telaffuz etmesi |
| 5 | ''Б-П,Д-Т'' harflerin okuma kurallarını öğrenmesi ve sözcüklerde doğru telaffuz etmesi. Bu harfleri kullanarak hecelerin oluşturulması ve doğru telaffuz edilmesi. Fonetik analizle tanışma |
| 6 | ''В-Ф,З-С'' harflerin okuma kurallarını öğrenmesi ve sözcüklerde doğru telaffuz etmesi. Bu harfleri kullanarak heceleri oluşturması ve doğru telaffuz etmesi. Önceki derslerin tekrarlanması |
| 7 | ''ЖИ-ШИ'' harflerin okuma kurallarını öğrenmesi Öğrenmiş harflerle sözcükleri okuması ve doğru telaffuz etmesi. Fonetik analizin yapılması. |
| 8 | ''E'' harfin okuma kurallarını öğrenmesi ve sözcüklerde doğru telaffuz etmesi. Fonetik analizin yapılması. |
| 9 | ''ЧА-ЩА, ЧУ-ЩУ'' hecelerinin okuma kurallarını öğrenmesi. Öğrenmiş harflerle sözcükleri okuması ve doğru telaffuz etmesi. “Şu”, “Bu” ile kısa cümleler. |
| 10 | 10 ''Ц'' harfin okuma kurallarını öğrenmesi. Öğrenmiş harflerle sözcükleri okuması ve doğru telaffuz etmesi. |
| 11 | ''Ё,Ю,Й'' harflerin okuma kurallarını öğrenmesi Öğrenmiş harflerle sözcükleri okuması ve doğru telaffuz etmesi. |
| 12 | ''Я'' harfin okuma kurallarını öğrenmesi Öğrenmiş harflerle sözcükleri okuması ve doğru telaffuz etmesi. |
| 13 | ''Я'' harfin okuma kurallarını öğrenmesi Öğrenmiş harflerle sözcükleri okuması ve doğru telaffuz etmesi |
| 14 | ''Я'' harfin okuma kurallarını öğrenmesi Öğrenmiş harflerle sözcükleri okuması ve doğru telaffuz etmesi. |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | X |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  | X |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | X |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | X |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | X |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | X |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, | X |  |  |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | X |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Almanca 1 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 50 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 50 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | A 1 seviyesindeki Almanca grameri ve konuşma kalıpları, dinleme etkinlikleri | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı, öğrencilerin Almanca A1 seviyesindeki temel konuları öğrenmeleri, gramer ve dinleme yanı sıra turizm alanındaki Almanca kavramları öğrenmelerini sağlamak | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Almancayı temel düzeyde turizm ve otelcilik alanında anlama | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | A1 seviyesindeki grameri anlamak  kendini tanıtabilmek  günlük konuşmaları genel ve mesleki alanda anlayabilmek  yazılı ve sözlü karşılık verebilmek | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Almanca A1 Konu Anlatımlı Test Kitabı (Mukaddes ÖĞÜNMEZ) | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | . Menschen Tourismus (HUEBER yayınları)  Passau A1 (pdf dökümanları) | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Alfabe, sayılar ve kendini tanıtma, adını kodlama |
| 2 | Alfabe, sayılar ve düzenli fiillerin çekimi |
| 3 | Düzenli fiillerin çekimi ve cümle kuruluşu (soru cümlesi, düz cümle) |
| 4 | W- soru kelimeleriyle soru cümlesi, haben ve sein fiillerinin çekimi ve kullanım alanları |
| 5 | Menschen Tourismus kitabından dinlemeler, Belirli Artikel ve isimler |
| 6 | Belirsiz Artikel ve Çoğul isimler |
| 7 | Kişi zamiri Yalın hal, dinleme ve okuma (turizm ve otel temalı) |
| 8 | Ara sınav |
| 9 | Düzensiz fiillerin çekimi |
| 10 | Evet/Hayır soruları ve saatler |
| 11 | İyelik zamirleri, dinleme ve okuma çalışmaları |
| 12 | Modalverbler (kip anlamı katan fiiller) |
| 13 | Modalverbler ve basit bağlaçlar |
| 14 | Turizm ve otelcilik alanından dinleme ve okuma örnekleri ve gramer tekrarı |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | X |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | X |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | X |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | X |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | X |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | X |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, | X |  |  |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | X |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Fransızca I |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( x ) | | Fransızca |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| x | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | | 1 | | | 40 |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Temel seviyede Fransızca bilgisi. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Öğrencilerin Fransızca öğrenmelerini sağlamak. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Turizm sektöründe kalifikasyon göstergelerinden olan dil öğreniminden doğacak fayda. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | İki dile sahip olma, seçmeli yabancı dil ile iletişim kurabilme | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Öğretim Üyesinin Notları | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Fransızca Dilbilgisi (Dorlion Yayınları) | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Günler, aylar, yıllar, saat birimleri |
| 2 | Yol tarifleri; Modal fiiller |
| 3 | Şahıs zamirleri. |
| 4 | Olup olmadığını” karşılığı cümleler |
| 5 | Şimdiki zaman, -di’li geçmiş zaman |
| 6 | Fiillerin 3 temel şekilleri; |
| 7 | Fiillerin 3 temel şekilleri |
| 8 | “Olmak, sahip olmak” fiillerinin çekimi |
| 9 | Geçmiş zaman, -miş’li geçmiş zaman |
| 10 | Yan cümleler, esas cümleler |
| 11 | Olup olmadığını” karşılığını veren kelimelerin yan ve esas cümlelerde kullanılışlar |
| 12 | Modal fiillerin –di’li geçmiş zamanları; şimdiki zaman tekrar |
| 13 | Sıfat tamlamaları, sıfatların dereceleri |
| 14 | Zamanların tekrarları |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | X |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | X |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | X |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | X |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | X |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | X |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, | X |  |  |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | X |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 271117044 | **DERSİN ADI** | Arapça I |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| VII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X ) | | | Arapça |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | |  | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | |  | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Bu derste öğrencilere Arapça okuma ve yazma, basit cümleler öğretilir. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Dersin amacı öğrencilerin, Arapça okuma yazma öğrenmelerini, basit cümleler kurarak kendilerini tanıtmalarını sağlamaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | ● Arap alfabesini ve Arapça okumayı öğrenirler,  ● Arap harfleriyle yazmayı öğrenirler,  ● Arapça basit cümleler kurabilirler,  ● Arapça kendilerini tanıtabilirler. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Maksudoğlu, M. (2001), Arapçayı Öğreten Kitap, Eskişehir. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Attar, S. (1988), Modern Arabic 1, An Introductory Course forForeignStudentsLibrairieduLiban, Beyrut. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Arap alfabesi ve harflerin telaffuzu |
| 2 | Arapça okuma ve yazma (harekeler) |
| 3 | Arapça okuma ve yazma (sükun, şedde, tenvin, med) |
| 4 | Makale |
| 5 | Kameri ve Şemsi Harfler |
| 6 | Basit cümleler kurma |
| 7 | Basit cümleler kurma |
| 8 | İşaret İsmi ve İki soru İsmi |
| 9 | Zamirler |
| 10 | Basit cümlelerle kendini tanıtma |
| 11 | Yer Zarfları |
| 12 | Ayrık zamirler |
| 13 | Basit cümleler kurma |
| 14 | İsim cümleleri |
| 15,16 | Final sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,, |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 271117045 | **DERSİN ADI** | Turistik Mekan Tasarımı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (x) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| x | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Yer, mekan, destinasyon, bölge ve coğrafi görünüm gibi temel kavramları anlayıp bu kavramların turizm ile ilişkisini kurabilmek. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Turizmin mekansal yapısını anlayarak farklı turizm uygulamaları geliştirme konusunda altyapıya sahip olmak. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Ders doğrudan öğrencilere mesleki bilgi kazandırmaktadır. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Yer, mekan, destinasyon, bölge ve coğrafi görünüm gibi temel kavramları anlayıp bu kavramların turizm ile ilişkisini kurabilmek. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Günay Aktaş, S. (2018). Turistik Alanlarda Mekan Tasarımı. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayını | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | Bilgisayar ve Projeksiyon Cihazı | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Turizmin Mekansal Yapısını Anlama |
| 2 | Mekan Tasarımı ve Turizm |
| 3 | Turizmin Mekanlar Üzerindeki Etkileri |
| 4 | Turizm Mekanlarının Taşıma Kapasiteleri |
| 5 | Turizm Mekanlarının Sürdürülebilirliği |
| 6 | Mekansal Hareketlilik ve Turizm |
| 7 | Doğal Alanlarda Turizm |
| 8 | Turizm İşlevli Tarihi Mekanlar |
| 9 | Tarihi Mekanların Turizm Sektörüne Kazandırılması |
| 10 | Şehirlerin Turistik Amaçlı Mekansal Planlaması |
| 11 | Gelişme ve Mekansal Dönüşüm |
| 12 | Turizm Mekanlarında Etkileşimler |
| 13 | Turizm Mekanlarında Erişilebilirlik |
| 14 | YaratıcıTuristik Mekan Uygulamaları |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  | **X** |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,, |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, | **X** |  |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, | **X** |  |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek | **X** |  |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Anadolu Uygarlık Tarihi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| VII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (x”) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Anadolu´da tarih öncesi çağlar, Kalkolitik ve Tunç Çağları, Hitit Devleti, Anadolu Uygarlıkları, Anadolu'da Yunan ve Roma Kentleri. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin birincil amacı uygarlığın kavramsal tanımı üzerinden Anadolu Uygarlıklarının temel düzeyde öğrencilere tanıtılmasıdır. Anadolu Uygarlıklarının günümüze ulaşan örneklerinden yola çıkarak öğrencilerin öncelikle kendi çevrelerindeki antik kent, ören yeri ve müze gibi turizm sektörü içerisinde yeri olan alanlar hakkında bilgi edinmeleri amaçlanmaktadır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Turizm gibi insan odaklı sektörlerde çalışacak bireylerin genel kültür seviyelerinin gelişmesine katkı sağlar. Özellikle çalıştıkları çevrelerdeki kültür varlıkları ve tarihi mekanlar hakkında bilgi sahibi olunması çalışma hayatı içerisindeki iletişim kalitesini olumlu yönde etkileyecektir. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | * Uygarlık kavramını tanımlama * Anadolu’nun coğrafi, kültürel ve tarihsel önemini kavrama * Tarih öncesi ve tarih çağlarını kronolojik olarak sınıflayabilme * Neolitik, Kalkolitik ve Tunç Çağlarını kültürel olarak ayırt edebilme * Hitit, Frig, Urartu ve Lidya Uygarlıkları ile önemli Yunan ve Roma Kentlerinin Anadolu’daki konumları, siyasi, sosyal ve ekonomik yapıları ile günümüze ulaşan eserleri hakkında bilgi sahibi olma. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Antonio Sagona, Paul Zimansky Türkiye’nin En Eski Kültürleri, Arkeoloji ve Sanat Yayınları, 2015. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Anadolu Uygarlıklar Tarihi, İÜ AÖP Ders Kitabı | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Uygarlık Kavramına Giriş ve Anadolu’nun Özelliklerini Tanıma |
| 2 | Tarih Öncesi Çağlar |
| 3 | İlk Tunç Çağı |
| 4 | Orta ve Geç Tunç Çağları ve Hititler |
| 5 | Hititler ve Hitit Çağında Anadolu |
| 6 | Demir Çağı Uygarlıkları-1 |
| 7 | Vize sınavı |
| 8 | Demir Çağı Uygarlıkları-2 |
| 9 | Demir Çağı Uygarlıkları-3 |
| 10 | Anadolu Antik Kentleri-1 |
| 11 | Anadolu Antik Kentleri-2 |
| 12 | Anadolu Antik Kentleri-3 |
| 13 | Anadolu Antik Kentleri-4 |
| 14 | Anadolu Antik Kentleri-5 |
| 15,16 | Final sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Program Çıktısı | 3 | 2 | 1 |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | X |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | X |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | X |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  | X |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  | X |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak | X |  |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  | X |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, | X |  |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  | X |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, | X |  |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek | X |  |  |
| 1: Az. 2:Kısmen katkısı var. 3:Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Turizm ve Çevre |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| VII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | |  | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | |  | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Turizmin gelişmesinde çevrenin önemi ve etkileri ile ilgili genel kavramları. Turizm faaliyetlerinin doğal çevre üzerine etkileri, ekolojik risk analizi, sürdürülebilir turizm açısından çevrenin önemi. Turizm ve çevre dengesi, Türkiye’de turizm ve çevre politikaları ve ulusal-uluslararası standartları | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Turizmin gelişmesinde çevrenin önemi ve etkileri ile ilgili genel kavramları tanıyabilme. Turizm faaliyetlerinin doğal çevre üzerine etkileri, ekolojik risk analizi, sürdürülebilir turizm açısından çevrenin önemi ile ilgili konuları kavrayabilme. Turizm ve çevre dengesi, Türkiye’de turizm ve çevre politikaları ve ulusal-uluslararası standartları kavrayabilme. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | |  | | --- | | ● Çevrenin tanımı,önemi vb. konular ile ilgili kavramları bilir ve açıklar. | | ● Çevrenin turizm sektörüne etkilerini kavrar. Ekolojik dengeler kavramlarını açıklar. | | ● Turizm faaliyetlerinin doğal çevre üzerine etkileri ile ilgili bilgileri kavrar ve açıklar. | | ● Ekolojik risk analizini kavrar. | | ● Sürdürülebilir turizm açısından çevrenin önemi kavrar ve turizminin arz ve talep boyutuyla gelişimini açıklar. | | ● Turizm ve çevre dengesini oluşturan faktörleri açıklar. | | ● Türkiye’de turizm ve çevre politikalarının önemini kavrar ve açıklar. | | ● Ulusal-uluslararası standartlarını kavrar ve açıklar. | | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Kahraman, N, ve Türkay, O. (2006). Turizm ve Çevre, Ankara: Detay Yayıncılık. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Erdoğan N .(2003). Çevre ve Ekoturizm. Ankara: Erk Y. | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Çevre Sorunları ve Türkiye |
| 2 | Çevre ve Turizm |
| 3 | Hava, Su ve Toprak Kirliliği |
| 4 | Atıklar |
| 5 | Sürdürülebilirlik ve Turizm |
| 6 | Ekoturizm; tanımı, amaçları ve gelişimi |
| 7 | Ara sınav |
| 8 | Ekoturizmin Çeşitleri |
| 9 | Sürdürülebilir Kalkınma |
| 10 | Gelişmekte olan ve/veya Az gelişmiş ülkelerde çevresel yaklaşım |
| 11 | Turizmin Ekonomik ve Sosyal Çevreye Etkileri |
| 12 | Ekoturizm ve Sürdürülebilirlik |
| 13 | Turizmin Doğal Çevreye Etkileri |
| 14 | Çevreyle İlgili Mevzuat |
| 15,16 | Final sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  | **X** |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  | **X** |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  | **X** |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | **X** |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

Doç. Dr. İlker KILIÇ

Ders Öğretim Üyesi

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Türk Müziği Ezgileri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | - | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Sanat-Müzik, Müzik- iletişim, Çalgı iletişimi, Müzikte nüanslar, Müziği anlama, algılama ve tanıma. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Öğrencilerin Sanatın önemini ve yararını fark eder, Müzik Kültürü hakkında bilgi edinir, Müzik türlerini ve Çalgı türlerini fark eder. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Öğrencilerin alanı dışındaki bir konuda haftada iki saat olsa da müzikle uğraşarak alanı ile ilgili konularda daha verimli olmasına katkı sağlar. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | -TRT Repertuvarı | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | -.Ders Notları | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | -Müzik Aletleri | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Türk Halk Müziği Ezgi Tanımı |
| 2 | Müziğin Temel Öğeleri |
| 3 | Müzik Kavramları |
| 4 | Müzik Nüansları ve İnsan Sesleri |
| 5 | Türk Müziği Türleri |
| 6 | Müzik Aletleri |
| 7 | Müzik Biçimleri ve Yapıları |
| 8 | Ara Sınav |
| 9 | Ege Yöre Türküleri |
| 10 | TRT. THM. Repertuvar Çalışması (Ege Yöre Türküleri) |
| 11 | TRT. THM. Repertuvar Çalışması (Ege Yöre Türküleri Devamı) |
| 12 | Karadeniz Yöre Türküleri |
| 13 | TRT. THM. Repertuvar Çalışması (Karadeniz Yöre Türküler) |
| 14 | TRT. THM. Repertuvar Çalışması (Karadeniz Yöre Türküler Devamı) |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| **1**:Az. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Kalite Yönetimi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Kalite kavramı ve önemi, işletme ve kalite, ISO kalite standartları. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı, kalite kavramı, uygulamaları ve standartları hakkında bilgi  vermektir. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | İş süreçlerinin standart hale getirilmesi ve kalite belgeleme konusunda elde edinilen bilgiler sayesinde alana yönelik uzmanlaşmanın sağlanmasına ve üretilen işlerin ve hizmetlerin kaliteli olmasına katkı sağlanmış olacaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | ● Stratejik yönetim felsefesinin içselleştirilmesi  ● ISO kalite standartlarının içselleştirilmesi  ● Sürekli iyileştirme felsefesinin içselleştirilmesi | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Muhsin Halis (2016). Toplam Kalite Yönetimi, Seçkin Yayıncılık. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Nilgün Sarp (2017). Toplam Kalite Yönetimi Uygulamaları, Siyasal Kitapevi. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | Bilgisayar ve projeksiyon | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Kalitenin Tarihi, Kalite Kavramı, Kalite boyutları |
| 2 | Kaliteye Geçiş, Kalite ile ilgili kavramlar, |
| 3 | Yeni yönetim paradigmaları, Kalite Kontrolü, |
| 4 | Kalite Çemberleri, Toplam Kalite Yönetimi (TKY) kavramı, TKY’nin Doğuşu, Tarihi Gelişimi, TKY ve Geleneksel Yönetim İlişkisi |
| 5 | Toplam Kalite Yönetim Uygulamaları |
| 6 | Kalite Ödülleri, EFQM Mükemmellik Modeli, TKY’nin Engelleri |
| 7 | Ara sınav |
| 8 | Toplam Kalite Yönetiminin Araç ve Teknikleri, |
| 9 | TKY’nin 7 Eski ve 7 Yeni Aracı |
| 10 | ISO 9000: 2000 Kalite Yönetim Sistemi |
| 11 | Kalite Yönetim Sisteminin Kapsamı |
| 12 | Türkiye’de TKY Uygulamaları |
| 13 | Hizmet Kalitesi Kavramı, Toplam Hizmet Kalitesi Yönetimi |
| 14 | Genel Tekrar |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak | **X** |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  | **X** |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  | **X** |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | **X** |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  | **X** |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | **X** |  |
| 1: Az. 2:Kısmen katkısı var. 3:Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 271117040 | **DERSİN ADI** | Dijital Pazarlama |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| VII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (x”) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Dijital pazarlama stratejilerinin hem tüketici hem de hizmet sunucu tarafı olarak anlaşılması ve sosyal medya ve dijital teknolojilerin ortaya çıkardığı pazarlama fırsat ve tehditlerini tartışmak dersin içeriğini oluşturmaktadır. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Dersin öncelikli amacı dijital pazarlama stratejilerine yönelik öğrencilere bilgi aktarımı yapmaktır. Sosyal medya araçları ve dijital araçların tanınması ile bu alanlardaki pazarlama faaliyetlerinin nasıl organize edildiği ve tüketici açısından öneminini kavramak da dersin amaçları içinde sayılabilir. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Turizm veya başka alanlarda çalışacak adayların dijital becerilere sahip olmaları ve dijital pazarlama tekniklerini bilmeleri daha nitelikli bir meslek sahibi olmalarına katkı sağlayacaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | * Sosyal medya ve dijital pazarlama ilgili temel kavramları tanıyabilme * Dijitalleşme sürecini açıklayabilme * Farklı sosyal medya araçlarındaki pazarlama yapılarını karşılaştırabilme * Dijital pazarlama uygulamalrında ortaya çıkan sorunları tanımlayabilme * Bir dijital pazarlama stratejisindeki temel motivasyon ve amaçları kavrayabilme | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Simon Kingsnorth, Dijital Pazarlama Stratejisi, Nobel akademik yayıncılık, 2022 | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | AÖF Sosyal Medya Ders Kitabı | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Giriş ve Kavramsal Çerçeve |
| 2 | Sosyal Medya |
| 3 | Sosyal Medya Araçları |
| 4 | Sosyal Medya Pazarlaması |
| 5 | Dijitalleşme ve Dijital Strateji |
| 6 | İşletme Stratejisi ve Dijital Strateji Uyumu |
| 7 | Dijital Stratejinin Önündeki Engeller |
| 8 | Dijital Stratejisi Planlama |
| 9 | Arama Motoru Optimizasyonu |
| 10 | Ücretli Arama |
| 11 | Görüntülü Reklam |
| 12 | Kullanıcı Deneyimi |
| 13 | Müşteri İlişkileri Yönetimi |
| 14 | İçerik Stratejisi |
| 15,16 | Final sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Program Çıktısı | 3 | 2 | 1 |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | X |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  | X |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  | X |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak | X |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  | X |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek | X |  |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  | X |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | X |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | X |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | X |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek | X |  |  |
| 1: Az. 2:Kısmen katkısı var. 3:Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 271117041 | **DERSİN ADI** | Mönü Planlama |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| VII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Mutfak bilgisinin kazandırılması, Dünya mutfaklarının ve farklı mutfaklarda yer alan yiyeceklerin gruplandırılması, özellikleri, çeşitleri ve pişirme yöntemleri dersin içeriğini oluşturmaktadır. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Temel mutfak bilgisine sahip olunması, dünya mutfaklarının tarihi gelişim sürecinin bilinmesi, dünya mutfaklarında yer alan yiyecek gruplarının tanınması, dünya mutfaklarıi çerisinde yer alan yiyeceklerin özellikleri, çeşitleri ve pişirme yöntemleri hakkında gerekli bilgilerin kazandırılması amaçlanmaktadır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Temelmutfakbilgisinesahipolunmasıylabirliktedünyamutfakkültürününtarihigelişimivedünyamutfağıiçerisindeyeralanyiyeceklerintemelözelliklerininyeterlidüzeydebilinmesininsağlanması. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Türkan C. (2007). Turizmde Beslenme İlkeleri ve Mönü Planlama. Detay Yayıncılık. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | MutfakBilgisi İle İlgiliTemelKavramlar |
| 2 | Mutfak Organizasyonları Ve Çalışanların Görev Tanımları |
| 3 | Mutfağın Fiziksel özellikleri ve Mutfak Ekipmanları |
| 4 | Mutfakta Hijyen ve Sanitasyon |
| 5 | Temel Pişirme Yöntemleri |
| 6 | Temel Pişirme Yöntemleri, Et Suları Ve Soslar |
| 7 | Temel Pişirme Yöntemleri, Et Suları Ve Soslar |
| 8 | Menü Tanımı Ve Menü İle İlgili Temel Bilgiler |
| 9 | Menü Türleri |
| 10 | Dünya Mutfağının Tarihi Gelişimi |
| 11 | Et Yemekleri Özellikleri, Çeşitleri Ve Pişirme Yöntemleri |
| 12 | Fransız Mutfağı, Özellikleri Ve Pişirme Yöntemleri |
| 13 | İtalyan Mutfağı, Özellikleri Ve Pişirme Yöntemleri |
| 14 | Çin mutfağı, Özellikleri Ve Pişirme Yöntemleri |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  | **X** |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,, |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Turist Rehberliği |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Turizm rehberliğinin tarihsel gelişimi, paket turlar, profesyonel turist rehberliği yönetmeliği | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Öğrencilere turist rehberliği mesleğini, yasal düzlemini, mesleğin icra şeklini öğretmek. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Ders doğrudan bir mesleğe yönelik ders olduğu için profesyonel yaşama katkısı büyüktür. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | ● Turizmin tarihsel gelişim süreci içinde rehberlik mesleğinin gelişimini kavrama.  ● Paket tur çeşitleri ve paket tur üretim sürecinin öğrenilmesi.  ● Turlarda görev alan elemanların öğrenilerek rehberin turlardaki yeri ve öneminin kavranması.  ● Bir rehberin turlarda yerine getirmesi gereken işlemler ve takip etmesi gereken raporlar hakkında bilgi sahibi olunması. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Zengin, B. Erkol Bayram, G.ve Batman, O. (2019). Turist Rehberliği Mesleği (Dünü-Bugünü-Yarını), Ankara: Detay Yayıncılık | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Eser, S. Şahin, S. Ve Çakıcı, A.C. (2018). Turist Rehberliği. Ankara: Detay Yayıncılık. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Turist Rehberliğinin Tarihsel Gelişimi. |
| 2 | Turist Rehberlerinin Sektördeki Yeri ve Önemi. |
| 3 | Profesyonel Turist Rehberliği Yönetmeliği |
| 4 | Profesyonel Turist Rehberliği Yönetmeliği |
| 5 | Turlarda Görev Alan Elemanlar |
| 6 | Turist Rehberliği Eğitimi ve Türkiye’ Turizm Rehberliği Eğitimi. |
| 7 | Rehberlik Mesleği ile İlgili Mesleki Örgütlenme |
| 8 | Turist Rehberliği Mesleğine Sosyolojik Yaklaşım |
| 9 | Turist Rehberlerinin Turlarda Yerine Getirdikleri Görevler |
| 10 | Turist Rehberlerinin Turlarda Yerine Getirdikleri Görevler |
| 11 | Tur Sırasında Karşılaşılan Olağan Durumlar ve Rehberin Yaklaşımı |
| 12 | Acil Durumlarda İzlenecek Yöntemler |
| 13 | Turist Rehberliğinde Yeni Eğilimler |
| 14 | Turist Rehberliği Mesleğinde Güncel Sorunlar |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | X |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | X |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak | X |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  | X |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  | X |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak | X |  |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, | X |  |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek | X |  |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  | X |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek. | X |  |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Kariyer Yönetimi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| VII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | |  | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | |  | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Kariyer yönetimi ve planlamasının önemi, kariyer gelişiminde etkili olan faktörler, kariyer hedeflerini belirleme süreci, meslek araştırmaları, iş görüşmeleri, kariyer sorunları. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Kariyer planlama ve gelişimi süreçlerine yönelik bilgi vermek.  Bireysel kariyer yönetimi ve planlama konularına karşı bakış açısı geliştirmek | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Bireysel ve kurumsal anlamda kariyer gelişimi ve yönetimi hakkında bilgi sahibi olma  Kariyer gelişiminde etkili olan faktörleri öğrenme  İş başvurusu ve iş görüşmeleri hakkında ön bilgiye sahip olma  Meslek araştırmaları sürecini kavrama | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Bingöl, D. (2010). İnsan Kaynakları Yönetimi. Beta Yayınları  Erdoğan, Z. (Ed.) (2008). Bireyden Profesyonele Kariyere İlk Adım. Ekin Basım Yayın Dağıtım  Yeşilyaprak, B. (Ed.) (2018). Mesleki Rehberlik ve Kariyer Danışmanlığı. Kuramdan Uygulamaya. Pegem Akademi  Konu ile ilgili makaleler | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Kariyer Kavramı ve Kapsamı |
| 2 | Kariyer Yönetimi ve Planlamasının Önemi |
| 3 | Kariyer Geliştirmede Etkili Olan Faktörler |
| 4 | Bireysel Kariyer Yönetimi ve Planlaması |
| 5 | Kariyer Aşamaları |
| 6 | Kariyer Hedefleri Belirleme Süreci |
| 7 | Meslek Araştırmaları |
| 8 | İş Görüşmeleri |
| 9 | İşletmelerde Kariyer Yönetimi ve Planlaması |
| 10 | Kariyer Dönemi Sorunları |
| 11 | Zaman Yönetimi |
| 12 | Kariyer Sunumları |
| 13 | Kariyer Sunumları |
| 14 | Kariyer Sunumları |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  | **X** |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  | **X** |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  | **X** |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | **X** |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  | **X** |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | **X** |  |
| **1**:Az. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 271117033 | **DERSİN ADI** | Finansal Yönetim |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU (X) SEÇMELİ ( ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | |  | | | | X | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | - | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Finans, finans piyasaları, finans kurumları ve finansal yönetim becerileri | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu derste öğrencilere iş dünyasında kullanılan güncel ve temel finansal konuların teorik bir çerçevede anlatılması böylece bu konuların anlaşılması ve analiz edilmesine ve çözülmesine yönelik yetenekler kazandırılması hedeflenmektedir. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Bu dersle birlikte geleceğin yöneticileri olan öğrencilere piyasaları okuma, analiz etme ve yorumlayabilme yeteneği kazandırılacaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | * Finansal yönetim kavramlarını açıklayabilmek * Finansal piyasaların yapısını açıklayabilmek * Düzenleyici ve denetleyici kurumların hangileri olduğunu tanımlayabilmek * Finansal karar verme sürecini betimleyebilir ve finansal planlama ve kontrol süreciyle ilişkilendirmek * Çalışma sermayesi yönetiminin önemini açıklayabilmek | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Kaya, F. (2015). Finansal Yönetim. İstanbul: Beta Yayınları | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Ders yönetim sistemi (DYS) üzerinden slayt ve video paylaşımları. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | - | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Finans ile ilgili genel kavramlar ve tanımlar |
| 2 | Finansal piyasalar |
| 3 | Finansal kurumlar |
| 4 | Paranın zaman değeri |
| 5 | Finansal analiz |
| 6 | Finansal analiz |
| 7 | Finansal planlama |
| 8 | Finansal kontrol |
| 9 | Yatırım yönetimi |
| 10 | Çalışma sermayesi yönetimi |
| 11 | Nakit yönetimi |
| 12 | Alacak yönetimi |
| 13 | Stok yöntemi |
| 14 | İşletmelerin kısa vadeli finansmanı |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  | **X** |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, | **X** |  |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,, | **X** |  |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  | **X** |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  | **X** |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  | **X** |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  | **X** |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | **X** |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Rekreasyon Yönetimi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | - | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Boş zaman ve rekreasyon ile İlgili temel kavramlar, aktif tatiller ve amaçlı turizmin gelişmesi, aktif tatil örnekleri, turistik animasyonun rolü ve turistlerin ilkeleri | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı, rekreasyon yönetiminin önemi, planlaması, programlamada etkin olan faktörler ve rekreasyonla ilgili kuruluşların görev ve mevcut uygulamalarının öğretimidir. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | * Rekreasyon yönetimi hakkında genel bilgilerin öğrenilmesi * Rekreasyon planlama yetkinliği * Rekreasyon uygulama yetkinliği * Rekreasyon pazarlayabilme yetkinliği * Rekreasyon çeşitleri ve uygulamaları hakkında genel bilgi öğrenilmesi * Zaman yönetimi yetisi | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Hacıoğlu N., Gökdeniz A., Dinç Y. (2009). Boş Zaman ve Rekreasyon Yönetimi. Ankara: Detay Yayıncılık. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | -. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | - | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Turizm Kavramı, Turizm Olayının Yapısal Özellikleri |
| 2 | Turist ve Turist Gruplarının Yapısal Özellikleri, Turistlerin Eğilim ve Beklentileri |
| 3 | Boş Zaman ve Rekreasyon ile İlgili Temel Kavramlar |
| 4 | Rekreasyon Faaliyetlerinin Sınıflandırılması |
| 5 | Rekreasyon Turizm İlişkisi, Turizm ve Rekreasyon Faaliyetlerine Olan Talebin Artış Nedenleri |
| 6 | Aktif Tatiller ve Amaçlı Turizmin Gelişmesi, Aktif Tatil Örnekleri |
| 7 | Animasyon Kavramı |
| 8 | Animasyonun Fonksiyonları ve başarı koşulları |
| 9 | Turistik Animasyonun Rolü ve Turistlerin İlkeleri |
| 10 | Genel Anlamda Animasyon İşletmeleri, Aktif Animasyon Çeşitlerinin Sınıflandırılması |
| 11 | Konaklama İşletmelerinde Uygulanan Mevcut Animasyon Örnekleri |
| 12 | Konaklama İşletmelerinde Uygulanan Animasyon Faaliyetlerinin Hizmet Satışlarına Etkisi |
| 13 | Örnek uygulama |
| 14 | Örnek uygulama |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  | **X** |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| **1**:Az. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( x ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | |  | | | |  | | | x | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 35 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | | 1 | | | 25 |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 40 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | Herhangi bir önkoşul yoktur | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | 21. yüzyılda şirketler, toplum ve doğal çevre üzerindeki etkilerine ilişkin artan resmi ve gayri resmi beklentilerin etkisini artık göz ardı edemez hale gelmişlerdir. İşletmelerin sürdürülebilirlik hakkındaki farkındalıkları, sürdürülebilirlik yönetimleri, sürdürülebilirlik politikalarının varlığı, başarı ve başarısızlık nedenlerini öğrenmek sürdürülebilirliğin yönetiminde bir çerçevede geliştirmede alana ve uygulayıcılara faydalı olacaktır. Bu anlamda kurumsal sürdürülebilirlik dersi, bu beklentilerin kapsamını incelemektedir. Dolayısıyla ders, bu beklentilerin arkasındaki nedenleri araştırmak ve kapitalist bir ekonomide dinamik rekabet ortamında faaliyet gösteren şirketler üzerindeki etkisini değerlendirmektedir. Ders, işletmenin karşı karşıya olduğu sürdürülebilirlik konularının çeşitliliğini belirlemek için hem iç hem de dış çevresini incelemek; rekabetçi konumunu güçlendiren sürdürülebilirlik uygulamaları için stratejiler geliştirmek; bu sürdürülebilir uygulamaların benimsenmesi için yatırımcılar da dahil olmak üzere çeşitli paydaşlarına bir iş gerekçesi sunmak amacıyla tasarlanmıştır. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu ders, öğrencilere aşağıdaki konularda fikir vermeyi amaçlamaktadır:  1. Kurumsal sürdürülebilirliğin her bir kurumsal varlık için önemi,  2. Kurumsal sürdürülebilirliğin çevresel, sosyal ve ekonomik yönleri arasındaki karşılıklı ilişki,  3. Kurumsal sürdürülebilirliğin ekonomik, çevresel ve sosyal yönlerinin hem şirket içi hem de şirket dışı kilit itici güçleri ve engelleyicileri,  4. Kurumsal sürdürülebilirlikte mevcut en iyi uygulamaları tanımayı,  5. İşletmelerin küresel ve yerel çevresel değişimi nasıl yönlendirdiği ve çevrenin kurumsal faaliyet ve davranış üzerindeki etkileri,  6. Sürdürülebilir değer yaratmada ve sürdürülebilirliğin zorluklarına yenilikçi çözümler bulmada strateji ve teknolojinin rolü,  7. Yöneticiler ve müdürler, kurumsal sürdürülebilirlik için ikna edici bir iş senaryosunu nasıl geliştirebilirler? | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Kurumsal sürdürülebilirlik yönetimi alan turizm işletmeciliği öğrencileri, farklı disiplinlerin çalışma alanıyla nasıl ilişkili olduğu da dahil olmak üzere, çalışma alanı hakkında geniş bir anlayış geliştireceklerdir. Turizm öğrencileri mesleki anlamda daha sosyal ve aktif olmaları gereken bir çalışma ortamlarında bulunacaklarından dolayı, başkalarıyla etkili bir şekilde etkileşim kurma yetenekleri gelişecektir. Diğer yandan dersi alan öğrencilerin, gelecekteki liderlik rolleri için bir temel sağlayan yetenekler ve beceriler kazanarak oldukları konumda yükselerek terfi almaları kolaylaşacaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Öğrenciler dersi başarılı bir şekilde tamamlandıktan sonra, aşağıdakiler için bilgi ve becerilere sahip olacaklardır:  1. Sürdürülebilirliği sağlamada iyileştirme planları geliştirmeden önce bir şirketin mevcut sürdürülebilirlik durumunu analiz etmek  2. Bir işletme içindeki ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlikle ilgili sorunları belirlemek, analiz etmek ve çözmek  3. Kurumsal faaliyetler ile küresel ve yerel çevresel değişim arasındaki bağlantıya odaklanarak kurumsal sürdürülebilirliğin itici güçlerini açıklamak  4. İş dünyası, girişimciler ve bu sektörle uğraşan kişiler için sürdürülebilirliğin önündeki engelleri analiz etmek  5. BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile işletmenin kurum kültürü ve sosyal sorumluluk uygulamalarını birlikte değerlendirebilmek | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Schaltegger, S., Windolph, S. E., Harms, D., & Hörisch, J. (2014). Corporate sustainability in international comparison. State of practice, opportunities and challenges. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Taticchi, P., Carbone, P., & Albino, V. (Eds.). (2013). Corporate sustainability. Berlin: Springer.  Naturschutz und Reaktorsicherheit Deutschland. Bundesministerium für Umwelt, Leuphana-Universität Lüneburg, Centre for Sustainability Management (CSM), & Schaltegger, S. (2002). Sustainability management in business enterprises: concepts and instruments for sustainable organisation development. Federal Ministry for the Environment, Nature conservation and Nuclear Safety-Division for Environment and Economy Eco-Aud. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | Ek bir araç gereç talep edilmemektedir. | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Sürdürülebilirlik Bilimi |
| 2 | Sürdürülebilir Kalkınma |
| 3 | Kurumsal Sürdürülebilirlik |
| 4 | Ekonomik Sürdürülebilirlik |
| 5 | Çevresel Sürdürülebilirlik |
| 6 | Sosyal Sürdürülebilirlik |
| 7 | 1. Ara Sınav |
| 8 | Kurumsal Sürdürülebilirlik İlişkin Kavram ve Teoriler |
| 9 | Kurumsal Sürdürülebilirliğin Entegrasyonu |
| 10 | Kurumsal Sürdürülebilirlik ve İşletmecilik Fonksiyonları |
| 11 | Kurumsal Sürdürülebilirliğin İtici Güçleri ve Karşılaşılan Sorunlar |
| 12 | Sürdürülebilirlik Ölçümü ve Raporlaması |
| 13 | Kurumsal Sürdürülebilirlik ve Yönetim Fonksiyonları |
| 14 | Kurumsal Sürdürülebilirlikle İlişkili Standartlar |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  | **X** |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,, |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  | **X** |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  | **X** |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, | **X** |  |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, | **X** |  |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | **X** |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 271118032 | **DERSİN ADI** | Yabancı Dil VIII |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VIII | 4 | | 0 | 0 | | | 4 | 6 | | | ZORUNLU (x) SEÇMELİ ( ) | | İngilizce |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | x | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Turist rehberliği, Türkiye turizm coğrafyası, kültürel miras, sürdürülebilir turizm. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | İngilizceyi iş hayatı odak alınarak öğretmek. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Uluslararası bir ortam olan turizm sektöründe öğrencilere mesleklerini icra edebilecekleri yeterli mesleki ingilizce becerisini kazandıracaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Turizm endüstrisi ile ilgili ortamlara, akıcı ve doğru bir dil kullanarak kendinden emin ve etkili bir şekilde katılabilecektir.  Turizm endüstrisi ile ilgili ortamlarda iletişim kurarken farklı kelimeler kullanabilecektir.  Turizm endüstrisi ile ilgili metinleri çözümleyebilmek için gerekli olan etkili okuma stratejilerini uygulayabilecektir.  Turizm endüstrisi ile ilgili sosyal ve akademik ortamlarda düşüncelerini ve fikirlerini etkili ve doğru bir biçimde yazabilecektir. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Glendining, E. Greenan, J. Grice, T. ve Harding, K. (2014). Oxford English for Careers: Tourism, Oxford. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Günlük Konuşma |
| 2 | Tur Planlaması |
| 3 | Turist Rehberliği |
| 4 | Yerel Kütürler |
| 5 | Türkiye Turizm Coğrafyası |
| 6 | Uluslararası Turizm Destinasyonları |
| 7 | Uluslararası Turizm Destinasyonları |
| 8 | Kültürel Miras |
| 9 | Kültürel Miras |
| 10 | Sürdürülebilir Turizm |
| 11 | Alternatif Turizm Çeşitleri |
| 12 | Turizmde Güncel Konular |
| 13 | İngilizce Münazaralar |
| 14 | İngilizce Münazaralar |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, | **X** |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,, |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, | **X** |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, | **X** |  |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | **X** |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 271118033 | **DERSİN ADI** | Mesleki Uygulamalar II |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| VIII | 0 | | 4 | 0 | | | 2 | 4 | | ZORUNLU (X) SEÇMELİ ( ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Uygulama | | | | | |  | | 100 |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | |  | |  |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Turizm sektöründe uygulamalar | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu derste öğrencilerin edindikleri teorik bilgileri pratiğe dönüştürmeleri amaçlanmaktadır. Ayrıca, öğrencilere turizm sektörünü tanıma fırsatı sağlanacaktır. İşbaşı eğitimini tamamladıktan sonra aynı firmada çalışmaya devam edebileceklerdir. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Teorik bilgilerin pratiğe dökülmesi ile mesleğe yönelik tecrübe kazanılacaktır | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | • Turizm sektörünü tanımak • Teorik bilgileri uygulamaya dönüştürme • Organizasyon faaliyetlerini öğrenmek • İşbaşı uygulaması tamamlandıktan sonra aynı iş yerinde çalışma fırsatı • Sektördeki gelişmeleri takip etme fırsatı • İş disiplini kazanılması | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Sektörel uygulama |
| 2 | Sektörel uygulama |
| 3 | Sektörel uygulama |
| 4 | Sektörel uygulama |
| 5 | Sektörel uygulama |
| 6 | Sektörel uygulama |
| 7 | Sektörel uygulama |
| 8 | Sektörel uygulama |
| 9 | Sektörel uygulama |
| 10 | Sektörel uygulama |
| 11 | Sektörel uygulama |
| 12 | Sektörel uygulama |
| 13 | Sektörel uygulama |
| 14 | Sektörel uygulama |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  | **X** |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  | **X** |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek | **X** |  |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek | **X** |  |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak | **X** |  |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, | **X** |  |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek | **X** |  |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek | **X** |  |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

Doç. Dr. İlker KILIÇ

Ders Öğretim Üyesi

27/10/2023

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Staj |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VIII | 0 | | 0 | 0 | | | 0 | 6 | | | ZORUNLU (X) SEÇMELİ ( ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | |  | | | | X | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | | Staj | | | | | 1 | | | 100 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Öğrencinin sektörde ilgili işletmelerde staj yaparak sektörel deneyim, sorumluluk bilinci ve departmana yönelik bilgi elde etmesini sağlamak | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | 1. Alanda iş tecrübesi  2. Profesyonel iş hayatını tanıma  3. Resmi iş hayatını tanıma  4. Alan dâhilinde özel sektör ve kamu kurumlarında staj uygulaması | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Staj Uygulaması |
| 2 | Staj Uygulaması |
| 3 | Staj Uygulaması |
| 4 | Staj Uygulaması |
| 5 | Staj Uygulaması |
| 6 | Staj Uygulaması |
| 7 | Staj Uygulaması |
| 8 | Staj Uygulaması |
| 9 | Staj Uygulaması |
| 10 | Staj Uygulaması |
| 11 | Staj Uygulaması |
| 12 | Staj Uygulaması |
| 13 | Staj Uygulaması |
| 14 | Staj Uygulaması |
| 15,16 | Staj Uygulaması |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  | **X** |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek | **X** |  |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  | **X** |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  | **X** |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  | **X** |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | **X** |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  | **X** |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek | **X** |  |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Turizmde Güncel Konular |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VIII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı, turizm ile ilgili güncel konular ve olaylar hakkında bilgi sahibi olmaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Güncel turizm konuları hakkında bilgi sahibi olmak  Turizmdeki güncel sorunlar ve çözüm önerileri konusunda fikir yürütebilmek  Turizm sektörünün gelişimi ile ilgili tahminlerde bulunabilmek | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Aydın, Ş. ve Boz, M. (Ed.) (2021). Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler. Ankara: Detay Yayıncılık. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Aydın, Ş. ve Boz, M. (Ed.) (2018). Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler II. Ankara: Detay Yayıncılık.  Aydın, Ş. ve Boz, M. (Ed.) (2013). Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler I. Ankara: Detay Yayıncılık. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Turizm Sektöründe Akıllı Turizm ve Uygulamaları |
| 2 | Turizm Sektöründe Akıllı Turizm ve Uygulamaları |
| 3 | Yeni Turizm Eğilimleri |
| 4 | Yeni Turizm Eğilimleri |
| 5 | Turizm Sektöründe Sosyal, Çevresel, Kültürel Sürdürülebilir Gelişmeler |
| 6 | Turizm Sektöründe Sürdürülebilir Uygulamalar |
| 7 | Turizm Sektöründe Sürdürülebilir Uygulamalar |
| 8 | Dönüşümsel Turizm |
| 9 | Turizm Sektöründe Paylaşım Ekonomisi |
| 10 | Turizm İşletmelerinde Yenilik Yönetimi |
| 11 | Turizm Sektöründe Güncel Sorunlar |
| 12 | Ödev Sunumları ve Tartışmalar |
| 13 | Ödev Sunumları ve Tartışmalar |
| 14 | Ödev Sunumları ve Tartışmalar |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak | X |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  | X |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak | X |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  | X |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek | X |  |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak | X |  |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  | X |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak | X |  |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, | X |  |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek | X |  |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | X |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Rusça II |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VIII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( x ) | | Rusça |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| x | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | | 1 | | | 40 |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Kiril alfabesiyle yazılan metinleri hızlı ve doğru bir şekilde okunmasını sağlamak. Kelime hazinesini zenginleştirmek. Basit ve birleşik cümleler kurmak. Tanışma, istek, hobilerini anlatma üzerine diyaloglar kurmak. Düşüncelerini basit ve birleşik cümlelerle ifade eden paragraflar ve metinler yazabilmek. Metinlerle ilgili sorular sormak ve bu soruları yanıtlamak. Okuduğu metnin ana fikrini belirleyebilmek. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Rus dilinin temel bilgilerini edinip kendisini ifade edebilecektir. Kiril alfabesiyle yazılan metinleri hızlı ve doğru bir şekilde okuyup anlayabilecektir. Basit ve birleşik cümleler kurabilecektir. Rusça cümle kurarken bazı bağlaçları doğru bir şekilde kullanabilecektir | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | ● Kiril alfabesiyle yazılan metinleri hızlı ve doğru bir şekilde okur  ● Kelime hazinesi 500 kelimeye ulaşır  ● Basit ve birleşik cümleler kurulur;  ● Fikrini ifade edebilecek diyaloglar kurulur  ● Kısa metinler yazılır  ● Okuduğu metinlerle ilgili soru cümleleri oluşturulur | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Start 1-2, Moskova, 1988  Start 1-2, Moskova, (Sözlük),1988; Pulkina. Rusça grameri üzerine alıştırmalar kitabı. Moskova, 2000. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Köksal Nargiza. Adım Adım Rusça. Multilinqual, 2000, İstanbul Olesinova. Yazı Eğitimi Kitabı. Moskova, 1983 Havronina. Alıştırmalarla Rusça. Moskova, 1988 | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Genel Tekrar. "Где?" sorusu ve İsmin -de hali ile kullanılan edatlar. "Жить" , "Быть" ve "Находиться" gibi İsmin -de hali fiillerin çekimlerinin öğretilmesi ve “На” edatı |
| 2 | Hareket fiillerinin çekimleri, Yön, hareket belirten fiilleri kullanarak "Куда?"sorusuna cevaplarken edatlarını kullanımı ve İsmin -i hali |
| 3 | İsmin -i hali "кого?/что?" Belirtme durumunda kullanılan fiillerin çekimlerinin öğretilmesi. İsmin -i hali formları |
| 4 | - De hali ve "о ком?/ о чём?" |
| 5 | "Откуда?" sorusuna cevap verirken kullanılan edatlar ile ismin -den hali ile kullanılan fiiller ve onların çekimleri |
| 6 | Hareket fiilleri. Şahıs zamirlerin bütün hal durumlarında çekimleri |
| 7 | Ara sınav |
| 8 | İsmin -e hali ve "кому/ чему" sorusuna cevap veren edatlar ve isimler. |
| 9 | “-de” halinde sıfatların ve zamirlerin çekimleri |
| 10 | “-i” halinde sıfatların ve zamirlerin çekimleri |
| 11 | İsimlerin -in hali formları; ölçü ve miktarın -in haliyle belirtilmesi; tarihin -in haliyle belirtilmesi; kendilerinden sonra -in hali kullanılan fiiller. |
| 12 | “-in” halinde sıfatların ve zamirlerin çekimleri |
| 13 | İsimlerin -ile hali formları -ile halinin dönüşlü fillerle kullanılması. “-ile” halinde sıfatların ve zamirlerin çekimleri. |
| 14 | Genel tekrar |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | X |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | X |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | X |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | X |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | X |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | X |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, | X |  |  |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | X |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Almanca II |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VIII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 50 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 50 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | A 1 seviyesindeki Almanca grameri ve konuşma kalıpları, dinleme etkinlikleri | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı, öğrencilerin Almanca A1 seviyesindeki temel konuları öğrenmeleri, gramer ve dinleme yanı sıra turizm alanındaki Almanca kavramları öğrenmelerini sağlamak | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Almancayı temel düzeyde turizm ve otelcilik alanında anlama | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | A1 seviyesindeki grameri anlamak  kendini tanıtabilmek  günlük konuşmaları genel ve mesleki alanda anlayabilmek  yazılı ve sözlü karşılık verebilmek | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Almanca A1 Konu Anlatımlı Test Kitabı (Mukaddes ÖĞÜNMEZ) | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | . Menschen Tourismus (HUEBER yayınları)  Passau A1 (pdf dökümanları) | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Alfabe, sayılar ve kendini tanıtma, adını kodlama |
| 2 | Alfabe, sayılar ve düzenli fiillerin çekimi |
| 3 | Düzenli fiillerin çekimi ve cümle kuruluşu (soru cümlesi, düz cümle) |
| 4 | W- soru kelimeleriyle soru cümlesi, haben ve sein fiillerinin çekimi ve kullanım alanları |
| 5 | Menschen Tourismus kitabından dinlemeler, Belirli Artikel ve isimler |
| 6 | Belirsiz Artikel ve Çoğul isimler |
| 7 | Kişi zamiri Yalın hal, dinleme ve okuma (turizm ve otel temalı) |
| 8 | Ara sınav |
| 9 | Düzensiz fiillerin çekimi |
| 10 | Evet/Hayır soruları ve saatler |
| 11 | İyelik zamirleri, dinleme ve okuma çalışmaları |
| 12 | Modalverbler (kip anlamı katan fiiller) |
| 13 | Modalverbler ve basit bağlaçlar |
| 14 | Turizm ve otelcilik alanından dinleme ve okuma örnekleri ve gramer tekrarı |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | X |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | X |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | X |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | X |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | X |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | X |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, | X |  |  |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | X |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Fransızca II |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( x ) | | Fransızca |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| x | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | | 1 | | | 40 |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Orta seviyede Fransızca bilgisinin sağlanması. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Öğrencilerin Fransızca öğrenmelerini sağlamak. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Turizm sektöründe kalifikasyon göstergelerinden olan dil öğreniminden doğacak fayda. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | İki dile sahip olma, seçmeli yabancı dil ile iletişim kurabilme. Öğrencilerin öğrenim gördükleri alanlarla ilgili dersin içeriğinde belirtilen konularda mesleki Fransızca terminolojilerini bilmek ve literatürü takip | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Öğretim Üyesinin Notları | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Fransızca Dilbilgisi (Dorlion Yayınları) | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Günlük faaliyetler, saatler, süre ve sıklığının ifadesi |
| 2 | Sayılar, günler, gün içinde zamanlar |
| 3 | À edatının kullanımı, soru sıfatları, çift zamirli fiiller |
| 4 | Teklifte bulunmak ya da istemek ve cevap vermek, izin istemek ve cevap vermek |
| 5 | Renkler ve kıyafetler Dialog |
| 6 | Sebep cümleleri, birleşik tanımlık, yer edatları |
| 7 | Sebep Cümleleri, yer edatları, zaman zarfları |
| 8 | Aileyi tanıma, ev terimleri Dialog |
| 9 | Edatlar, belirsiz zamir ,-er'le biten fiillerin emir kipi |
| 10 | Adres sorma, yol tarifi, telefon konuşması, sayı sıfatları |
| 11 | Yer edatları,olumlu ve olumsuz emir kipi |
| 12 | Proje yapmak, davet etme, kabul ve reddetme, randevulaşma |
| 13 | Ulaşım araçları, boş vakitleri değerlendirme, sayılar |
| 14 | Yakın gelecek zaman, zamanın anlatımı |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | x |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | X |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | X |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | X |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | X |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | X |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, | X |  |  |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | X |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Arapça II |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| VIII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | | Arapça |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | |  | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | |  | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Temel düzeyde Arapça öğretimi. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu derste öğrencilerin temel düzeyde Arapça öğrenmeleri amaçlanır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | ● Arapça kendilerini tanıtabilir.  ● Arapça basit cümleleri okuyup yazabilir.  ● Temel düzeyde Arapça anlayabilir.  ● Arapça fiil çekimlerini öğrenirler.  ● Arapça 10’a kadar saymayı öğrenirler. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Maksudoğlu, M. (2001), Arapçayı Öğreten Kitap, Eskişehir. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Attar, S. (1988), Modern Arabic 2 An Introdutory Course forForeignStudents, LibraireduLiban, Beirut. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Bitişik Zamirler |
| 2 | İsimlerde Erkeklik ve Dişilik |
| 3 | İsimlerde İkilik |
| 4 | İsimlerde İkilik |
| 5 | Çoğul |
| 6 | İsim Cümlesi |
| 7 | İsim Cümlesi |
| 8 | Fiil Cümlesi |
| 9 | Mazi Fiil |
| 10 | Mazi Fiil |
| 11 | Meful Bih |
| 12 | Sayılar |
| 13 | Muzari Fiil |
| 14 | Sayılar |
| 15,16 | Final sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**



**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

Bahar

**DÖNEM**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Acenta Otomasyon Sistemleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| IV | 2 | | 0 | 0 | | 2 | 4 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve  Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | |  | |  |
| Proje | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | |  | |  |
| Diğer (...) | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Galileo ve Amadeus Bilgi Sistemleri, satış kodları, ücret görüntüleme, ücret  yükleme | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Havayolu bileti kesebilmek, otel ve araba rezervasyonu yapabilmek için gerekli olan merkezi rezervasyon sistemlerinden Galileo ve Amadeus’un öğretilmesi | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Havayolu rezervasyonu yapabilme ve ücretlendirme,  Otel rezervasyonu ve araba rezervasyonu yapabilme,  Müşterilerin seyahatlerindeki özel taleplerinin karşılanması ve bilgilendirme | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Galileo Rezervasyon ve Biletleme (2008). Galileo Türkiye  Amadeus Rezervasyon ve Biletleme (2008). Galileo Türkiye  Amadeus Otel Araba (2008). Amadeus Türkiye | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | |  | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Genel tanıtım |
| 2 | Amadeus sistemine giriş ve çıkış |
| 3 | Satış kodları |
| 4 | Zorunlu sahalar |
| 5 | Zorunlu olmayan sahalar |
| 6 | Booking file fonksiyonları |
| 7 | Availability |
| 8 | Yer alma |
| 9 | Detaylı koltuk rezervasyonları |
| 10 | Ücret görüntüleme |
| 11 | Ücret yükleme |
| 12 | Rezervasyon queueları |
| 13 | Mesaj queueları |
| 14 | Genel değerlendirme |
| 15,16 | Final sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Program Çıktısı | 3 | 2 | 1 |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri  anlamak |  | X |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili  becerileri elde etmek |  | X |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | X |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | X |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel  yöntemlerle değerlendirmek |  |  | X |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini  kullanabilmek | X |  |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış  ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  | X |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine  sahip olmak |  |  | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | X |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin  korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle  belirleyebilmek |  |  | X |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip  olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar)  empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | X |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | İstatistik |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VIII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | - | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | İstatistikle ilgili genel kavramlar ve istatistik kullanımı | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu derste, öğrencilerin istatistik öğrenmeleri ve günlük hayatlarında kullanmalarına imkân sağlanması amaçlanmaktadır. Ayrıca ileride akademik kariyer düşünenlere istatistik altyapısı oluşturulması hedeflenmektedir. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | - | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | * Bilimsel araştırma mantığının kavranması * Veri toplamanın ve analiz etmenin öğrenilmesi * Bilimsel temelli tahminlerde bulunabilmek * Evren ve örneklem kavramlarının öğrenilmesi * Değişkenlerin tanımlanması * Değişkenler arası ilişkilerin anlaşılması * Değişkenler arası ilişkilerin analiz edilebilmesi | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Alpar, R. (2020). Uygulamalı İstatistik ve Geçerlik Güvenilir. Ankara: Detay Yayıncılık  Hamarat, B. (2017). SPSS ve Minitab Uygulamalı İstatistik. Çanakkale: Paradigma Akademi Yayınları | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Ders yönetim sistemi (DYS) üzerinden makale, slayt ve video paylaşımları. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | - | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | İstatistiğe giriş |
| 2 | İstatistik ile ilgili genel kavramlar: İşlev ve türleri |
| 3 | İstatistik ile ilgili genel kavramlar: Bilimsel araştırmanın aşamaları |
| 4 | İstatistik ile ilgili genel kavramlar: Evren ve örneklem |
| 5 | İstatistik ile ilgili genel kavramlar: Veri toplama |
| 6 | İstatistik ile ilgili genel kavramlar: Ortalamalar |
| 7 | İstatistik ile ilgili genel kavramlar: Standart sapma |
| 8 | Tanımlayıcı istatistikler ve SPSS uygulaması |
| 9 | Fark testleri ve SPSS uygulaması |
| 10 | Faktör analizi ve SPSS uygulaması |
| 11 | Korelasyon ve SPSS uygulaması |
| 12 | Regresyon ve SPSS uygulaması |
| 13 | SPSS uygulamaları |
| 14 | SPSS uygulamaları |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,, |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | **X** |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, | **X** |  |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**



**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Türk Mutfağı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | **DERSİN** | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VIII | 2 | | 0 | 0 | | 2 | 4 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri  Dersleri | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | |  | | |  | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | |  | |  |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | - | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Türk mutfağı ile ilgili temel bilgiler | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu derste öğrencilere Türk mutfağının tarihsel gelişimi ve Türk mutfağına ait yemeklerin hazırlaması, pişirilmesi ve servis yöntemlerinin öğretilmesi amaçlanmaktadır. | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ**  **SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | - | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | * Türk mutfağının kültürel temelleri arasında bağlantı kurar. * Türk beslenme alışkanlıklarına ilişkin rapor çıkarır. * Türk yöresel mutfaklarına ait reçeteleri yeniden düzenler. * Bölge bazında yöresel mutfaklara ait ürünler hazırlar. | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Halıcı, N. (2007). Türk Mutfağı. İstanbul: Oğlak Yayınları | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Ders yönetim sistemi (DYS) üzerinden slayt ve video paylaşımları. | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Türk mutfağına giriş |
| 2 | Mutfak kültürü |
| 3 | Mutfak tarihi |
| 4 | Mutfak mimarisi |
| 5 | Mutfak araçları |
| 6 | Pişirme teknikleri |
| 7 | Sofra düzenleri ve servisi |
| 8 | Yemek öğünleri ve yemek yeme adabı |
| 9 | Davet yemekleri ve ikramları |
| 10 | Geçiş dönemleri |
| 11 | Kutsal günler |
| 12 | Neşeli günler |
| 13 | Yemekler ve uygulamaları |
| 14 | Yemekler ve uygulamaları |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde  etmek, |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle  değerlendirmek, |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş  edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve  pazarlama, vb) uzmanlaşmak, |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip  olmak, |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması  gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | **X** |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati  kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| **1**:Az. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Turizme Akademik Bakış |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VIII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Turizmde araştırma yapmanın gerekliliği, özellikleri ve tasarımı üzerinde durulmaktadır. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Turizmdeki genç araştırmacılara turizmdeki akademik süreçler ile dersler için hazırladıkları ödevleri, geliştirdikleri tezleri ya da projeleri yazılı olarak sunarken uymaları gereken kurallar (standartlar) hakkında kendilerini bilgilendirmek amaçlanmaktadır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Turizm sektöründe akademik çalışmaları ve süreçlerini öğrenme | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Turizm alanında yayınlanmış akademik çalışmalar | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Saldamlı, A. ve Can, İ .I. (2019) Bilimsel Araştırma ve Sunum Teknikleri Detay Yayın, Ankara | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Bilim nedir? Bir alanın, bilim olarak kabul edilmesi için gerekli temel özellikler nelerdir? |
| 2 | Turizm bilim ilişkisi |
| 3 | Turizmde bilimsel araştırmalar |
| 4 | Araştırmada konu seçimi |
| 5 | Araştırmada literatür yazımı |
| 6 | Araştırmada yöntem kısmının yazımı |
| 7 | Araştırmada bulguların yazımı |
| 8 | Araştırmada sonuç ve önerilerin yazımı |
| 9 | Akademik metinlerde nasıl referans verilir |
| 10 | Sunum teknikleri nelerdir? Sunum hazırlıkları nasıl yapılır |
| 11 | Öğrenci Sunumları |
| 12 | Öğrenci Sunumları |
| 13 | Öğrenci Sunumları |
| 14 | Öğrenci Sunumları |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  | X |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | X |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak | X |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek | X |  |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak | X |  |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak | X |  |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  | X |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek. |  |  | X |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**



**ESOGÜ Turizm Fakültesi**

**Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu**

Bahar

**DÖNEM**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Salon Dansları |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| VIII | 2 | | 0 | 0 | | 2 | 4 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve  Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | |  | |  |
| Proje | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | |  | |  |
| Diğer (...) | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Salon dansları hakkında temel bilgi ve becerilerin öğretilmesi | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | |  | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Temel dans tekniklerine yönelik vücut hareketlerini, ritim ve iletişim çalışmalarını istenilen nitelikte yapar  Temel dans tekniklerine yönelik vücut hareketlerini, ritim ve iletişim çalışmalarını uygular  Salsa, Cha-Cha ve Tango danslarının temel hareketlerini uygulayabilir hale gelir | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | |  | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | |  | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Genel bilgi |
| 2 | Salon dansları hakkında genel bilgi |
| 3 | Cha-Cha’da fan, alamana, merengue |
| 4 | Cha-Cha’da hockey stick ve kombinasyonlar, merengue |
| 5 | Tango’da temel adım, pasos con ala lugar |
| 6 | Tango’da foel ocho, back ocho (ochos para atras) |
| 7 | Tango’da ochos para atras para secada |
| 8 | Cha-Cha ve Tango danslarının genel tekrarı |
| 9 | Cha-Cha ve Tango danslarının genel tekrarı |
| 10 | Salsa temel adım, kol altı dönüş, bayanların kol altı dönüşü, çiftli serbest dönüş, rueda |
| 11 | Çapraz geçiş, Açılma, rueda |
| 12 | Salsa çiftli kol altı dönüş, bayan dönüşü, erkeğin baş üstü çevirme hareketi, rueda |
| 13 | Öğrenilen dansların genel tekrarları |
| 14 | Öğrenilen dansların genel tekrarları |
| 15,16 | Final sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Program Çıktısı | 3 | 2 | 1 |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri  anlamak |  |  | X |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili  becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | X |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | X |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel  yöntemlerle değerlendirmek |  |  | X |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini  kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış  ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine  sahip olmak |  |  | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | X |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin  korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle  belirleyebilmek |  |  | X |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip  olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar)  empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | X |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Marka Yönetimi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| VII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (x”) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Marka Yönetimi dersi ile pazarlama iletişimi açısından büyük önem taşıyan marka kavramı tüm boyutları ile alınacaktır. Örnek olay ve vakalar üzerinden marka konumlandırması, bölümlendirme, marka kişiliği, marka imajı, marka iletişimi, marka denkliği ve marka yayman kavramları derinlemesine tartışılacaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Markanın işletme ve tüketici açısından taşıdığı anlamlar ile beraber farklı marka türlerini marka oluşturma süreçleri bağlamında ele almak dersin birincil amacıdır. Ayrıca turizm alanındaki markaların marka kimliği ve değerine ilişkin bilgi sahibi olmak da dersin amaçlarındandır | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Turizm veya başka alanlarda çalışacak adayların marka yönetimi becerilerine sahip olmaları ve pazarlama tekniklerini bilmeleri daha nitelikli bir meslek sahibi olmalarına katkı sağlayacaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | * Marka ilgili temel kavramları tanıyabilme * Markalaşma sürecini açıklayabilme * Farklı medya araçlarındaki marka iletişimi türlerini karşılaştırabilme * Marka İletişimi uygulamalarında ortaya çıkan sorunları tanımlayabilme * Bir marka stratejisindeki temel motivasyon ve amaçları kavrayabilme | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | T. Sabri Erdil ve Yeşim Uzun, Marka Olmak, Beta Yayınları, 2020 | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | AÖF Marka İletişimi Ders Kitabı | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Marka Kavramına Giriş |
| 2 | Marka Adı, Marka Oluşturma ve Marka Sahipliği |
| 3 | Marka Konumlandırma – 1 |
| 4 | Marka Konumlandırma – 2 |
| 5 | Bölümlendirme ve Tüketici Algısında Marka |
| 6 | Marka Kişiliği ve İmajı – 1 |
| 7 | Marka Kişiliği ve İmajı – 2 |
| 8 | Marka Kişiliği ve İmajı – 3 |
| 9 | Marka İletişimi – 1 |
| 10 | Marka İletişimi – 2 |
| 11 | Marka İletişimi – 3 |
| 12 | Marka İletişimi – 4 |
| 13 | Marka Denkliği |
| 14 | Marka Yayma |
| 15,16 | Final sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Program Çıktısı | 3 | 2 | 1 |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | X |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  | X |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  | X |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak | X |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  | X |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek | X |  |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  | X |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | X |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | X |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | X |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek | X |  |  |
| 1: Az. 2:Kısmen katkısı var. 3:Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Mitoloji |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| VIII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | |  | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | |  | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Mitoloji kavramsal analizi, Yunan ve Roma mitolojilerine giriş, Yunan tanrı ve tanrıçaları | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Öğrencilerin mitoloji kavramını öğrenerek, Yunan ve Roma mitolojisi hakkında bilgi ve beceri kazanmalarını sağlamak | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | * Mitoloji kavramını tanımlayarak mitoloji ile ilgili genel bilgiye sahip olurlar * Yunan ve Roma mitolojilerini, meydana çıkışlarını bilirler * Yunan tanrılarını bilirler ve efsanelerini bilirler * Özellikle Anadolu’da geçmiş efsaneleri öğrenirler ve bunları karşı tarafa anlatabilirler | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Sears, K. (2020). Mitoloji 101: Eski Yunan ve Roma Mitolojisi Hakkında Bilmeniz Gereken Her Şey (9. Baskı). Say Yayınları. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Erhat A. (1997). Mitoloji Sözlüğü, İstanbul: Remzi Kitabevi. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Mitoloji kavramsal analizi |
| 2 | Yunan ve Roma mitolojilerine giriş |
| 3 | Yunan Tanrı ve Tanrıçaları; yaşamları, efsaneleri |
| 4 | Yunan Tanrı ve Tanrıçaları; yaşamları, efsaneleri |
| 5 | Yunan Tanrı ve Tanrıçaları; yaşamları, efsaneleri |
| 6 | Yunan Tanrı ve Tanrıçaları; yaşamları, efsaneleri |
| 7 | Yunan Tanrı ve Tanrıçaları; yaşamları, efsaneleri |
| 8 | Yunan Tanrı ve Tanrıçaları; yaşamları, efsaneleri |
| 9 | Yunan mitolojisinde diğer tanrı ve tanrıçalar, yarı tanrılar |
| 10 | İslam öncesi döneme ait Türk mitolojisi |
| 11 | İslam öncesi döneme ait Türk mitolojisi |
| 12 | Ön Asya mitolojisi |
| 13 | Ön Asya mitolojisi |
| 14 | Genel değerlendirme |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, | **X** |  |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 271118047 | **DERSİN ADI** | Kültürlerarası İletişim |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VIII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | |  | | | |  | | | X | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | - | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Kültürlerarası iletişim hakkında genel bilgiler vermek, kültürlerarası duyarlılık geliştirmelerini sağlamak. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı öğrencilere kültürlerarası iletişim kuramları hakkında bilgi vermektir. Bu dersle birlikte öğrencilerde kültürel farklılıklara karşı duyarlılık ve gündelik hayatlarında da dikkate alacakları bir kültürlerarasılık perspektifi kazandırmak amaçlanmaktadır. Ayrıca kültürlerarası iletişim durumlarını nasıl çözümlenebileceğini öğrenmelerini sağlamaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | - | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | * Kültürlerarası İletişim çalışma alanının temel kavramları ve kuramsal çerçevesine hâkim olur, temel kaynaklarla ve örnek vaka incelemeleriyle tanışır. * Popüler kültür içindeki kültürlerarası iletişim durumlarının analizi konusunda bir yaklaşım ve kuramsal bilgi sahibi olur. * İletişime dair çağdaş sorunları bilir ve bunlara çözüm önerileri geliştirir. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Bulut, S. (2020). Kültürlerarası İletişim. Erzurum: Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Ders yönetim sistemi (DYS) üzerinden makale, slayt ve video paylaşımları. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | - | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Kültürlerarası iletişim giriş |
| 2 | Toplumsal yaşam, kültür ve iletişim |
| 3 | Toplumsal yaşam, kültür ve iletişim |
| 4 | Kültürlerarası iletişim kuramları |
| 5 | Kültürlerarası iletişim kuramları |
| 6 | Kültürlerarası farklılaşma ve iletişim |
| 7 | Kültürlerarası farklılaşma ve iletişim |
| 8 | Sözlü iletişim biçemlerinde farklılaşma |
| 9 | Sözlü iletişim biçemlerinde farklılaşma |
| 10 | Sözsüz iletişim biçemleri |
| 11 | Sözsüz iletişim biçemleri |
| 12 | Kültürlerarası iletişim yeterliği |
| 13 | Kültürlerarası iletişimin kullanım alanları |
| 14 | Kültürlerarası iletişimin kullanım alanları |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  | **X** |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  | **X** |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**



**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

Bahar

**DÖNEM**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Doğal Terapi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| IV | 2 | | 0 | 0 | | 2 | 4 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve  Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | |  | |  |
| Proje | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | |  | |  |
| Diğer (...) | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Rekreatif faaliyetlerde doğal terapi unsurlarının kullanılması, doğal terapi  çeşitleri ve turizm amaçlı kullanımı | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı, öğrencilere doğal terapi unsurları hakkında bilgilendirip, mesleki olarak kullanabilmesini sağlamak | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Doğal terapinin rekreasyon amaçlı kullanımı  Doğal terapiler hakkında bilgi sahibi olmak  Doğal terapi ürünlerinin hazırlanması | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Rath, T. & Harper, J. (2013). Wellbeing/Esenlik. İstanbul Kültür Üniversitesi  Yayınları | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | |  | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Doğal terapinin rekreasyon amaçlı kullanımı |
| 2 | Psikolojik bozukluklarda doğal terapiler |
| 3 | Sosyal bozukluklarda doğal terapiler |
| 4 | Yaşlanma sürecinde doğal terapiler |
| 5 | Özel gruplar için doğal terapiler |
| 6 | Doğal terapi ürünlerinin tasarlanması |
| 7 | Doğal terapide beden - zihin koordinasyonu |
| 8 | Beslenme |
| 9 | Aromaterapi |
| 10 | Masaj terapi |
| 11 | Yoga |
| 12 | Bilinçli farkındalık |
| 13 | Doğal terapi ürünlerinin pazarlanması |
| 14 | Doğal terapi örnekleri |
| 15,16 | Final sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Program Çıktısı | 3 | 2 | 1 |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri  anlamak |  |  | X |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili  becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | X |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | X |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel  yöntemlerle değerlendirmek |  |  | X |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini  kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış  ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine  sahip olmak |  |  | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | X |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin  korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle  belirleyebilmek |  |  | X |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip  olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar)  empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | X |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Seyahat Edebiyatı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | **DERSİN** | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VIII | 2 | | 0 | 0 | | 2 | 4 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve  Yönetim Becerileri Dersleri | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | |  | | |  | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | |  | |  |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Seyahat alanına ilişkin gezi notları, kitap ve makalelerin okunması, blogların  incelenmesi | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Dersin amacı, öğrencilerin geçmişten günümüze seyahat edebiyatı hakkında  bilgi sahibi olmasını sağlamaktır. | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ**  **SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Seyahat edebiyatının geçmişi hakkında bilgi sahibi olmak Günümüzdeki seyahat edebiyatının seyri hakkında bilgi sahibi olmak | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Seyahatnameler, seyahat alanına ilişkin kitaplar | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Seyahat alanına ilişkin güncel makaleler, gezi notları, romanlar, bloglar | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Geçmişten günümüze seyahat |
| 2 | Teknoloji ve seyahat edebiyatı |
| 3 | Seyahat alanına ilişkin okuma |
| 4 | Seyahat alanına ilişkin okuma |
| 5 | Seyahat alanına ilişkin okuma |
| 6 | Seyahat alanına ilişkin okuma |
| 7 | Seyahat alanına ilişkin okuma |
| 8 | Seyahat alanına ilişkin okuma |
| 9 | Gezi notları |
| 10 | Gezi notları |
| 11 | Gezi notları |
| 12 | Gezi notları |
| 13 | Bloglar |
| 14 | Bloglar |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  | **X** |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  | **X** |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  |  | **X** |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | **X** |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Turizm Sosyolojisi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VIII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu dersin amacı, sosyolojinin temel kavramları ve kuramları hakkında bilgi sahibi olmak ve turizm-sosyoloji ilişkisini anlamaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | • Sosyoloji ve temel kavramları hakkında bilgi sahibi olmak  • Yerel halk turist ilişkisi hakkında tartışabilmek  • Toplum, toplumsallaşma, kültür konularını anlamak | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Emir, O. (Ed.) (2020). Turizm Sosyolojisi. Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Avcıkurt, C. (2015). Turizm Sosyolojisi. Ankara: Detay Yayıncılık. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Turizmin Gelişimi |
| 2 | Sosyolojinin Tarihçesi |
| 3 | Endüstrileşme ve Endüstri Sonrası Toplumsal Gelişmeler |
| 4 | Turizmde Sosyolojik Yaklaşımlar |
| 5 | Turizmin Gelişimine Yönelik Yaklaşımlar |
| 6 | Toplumsal Yapı, Toplumsal Değişme |
| 7 | Turizmin Sosyokültürel Etkileri |
| 8 | Turizmin Sosyoekonomik Etkileri |
| 9 | Turizmin Çevresel Etkileri |
| 10 | Turizm ve Kalkınma |
| 11 | Turizm ve Kültür İlişkisi |
| 12 | Turist Yerel Halk Etkileşimi |
| 13 | Ödev Sunumları ve Tartışmalar |
| 14 | Ödev Sunumları ve Tartışmalar |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  | X |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  |  | X |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  | X |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  | X |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak | X |  |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak | X |  |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, | X |  |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek | X |  |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | X |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Tüketici Davranışları |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| VIII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | |  | | | | X | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | |  | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | |  | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Tüketici davranışı kavramı, özellikleri ve pazarlama açısından önemi, tüketici davranışları üzerinde etkili olan faktörler, tüketici satın alma karar süreci | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Tüketici davranışlarını etkileyen faktörleri inceleyerek tüketim olgusuna açıklık kazandırmaya çalışmak | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Tüketici davranışının pazarlama açısından önemini kavrama  Tüketici davranışını açıklamada kullanılan kavram ve modelleri öğrenme  Tüketici davranışlarını etkileyen faktörleri tanıma  Tüketici satın alma karar süreci hakkında bilgi sahibi olma | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Odabaşı, Y., Barış, G. (2003). Tüketici Davranışı. Mediacat.  İslamoğlu A.H., Altunışık R., (2010). Tüketici Davranışları. Beta Yayınları | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Tüketici Davranışları. Anadolu Üniversitesi Yayını (2019). Yayın No.3902 | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Tüketici Davranışları Kavramı ve Pazarlama |
| 2 | Tüketici Davranışlarına Disiplinlerarası Yaklaşım |
| 3 | Tüketici Davranışı Modelleri |
| 4 | Tüketici Davranışlarında Bireysel Etkiler / Güdülenme |
| 5 | Algılama |
| 6 | Öğrenme |
| 7 | Tutumlar |
| 8 | Kişilik |
| 9 | Tüketici Davranışlarında Kültürel Etkiler |
| 10 | Tüketici Davranışında Grup Etkileri |
| 11 | Durumsal Faktörler |
| 12 | Tüketici Satın Alma Karar Süreci |
| 13 | Tüketici Satın Alma Karar Süreci |
| 14 | Satın Alma ve Satın Alma Sonrası Davranışlar |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, |  | **X** |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  | **X** |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  | **X** |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  | **X** |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, |  | **X** |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | **X** |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  | **X** |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| **1**:Az. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Destinasyon Yönetimi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| VIII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| X | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | |  | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | |  | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Destinasyon yönetimi ve kaynak planlaması, destinasyon ve sürdürülebilirlik | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu ders pazarlama ve yönetim tekniklerinin destinasyon pazarlaması ve yönetimde uygulanmasına yöneliktir. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | * Destinasyon yönetimi ve pazarlamasıyla ilgili temel kavramlar, * Destinasyon yönetiminde ön plana çıkan boyutların öğrenilmesi, * Destinasyon pazarlamasında ön plana çıkan boyutların öğrenilmesi, * Destinasyon yönetimi ve pazarlaması arasındaki ilişki, * Destinasyon pazarlamasında sürdürülebilirlik, * Destinasyon yönetimi ve pazarlaması ile ilgili konularda gerek konu ile ilgisi olan gerekse olmayan kimseleri bilgilendirebilmek, * Destinasyonlarda arz ve talep koşullarını yönetim ve pazarlama açısından değerlendirebilmek. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Türkay, O. (2014). Destinasyon Yönetimi: Yönetimbilim Bakış Açısıyla İşlevler, Yaklaşımlar ve Araçlar. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Turizm bölgesi – destinasyon: Kavramsal arka plan |
| 2 | Destinasyon yönetimi ne demektir? |
| 3 | Destinasyon yönetimi işlevleri I: destinasyon planlama |
| 4 | Destinasyon yönetimi işlevleri II: örgütleme |
| 5 | Destinasyon yönetimi işlevleri III: koordinasyon |
| 6 | Destinasyon yönetimi işlevleri IV: yürütme |
| 7 | Destinasyon yönetimi işlevleri V: kontrol |
| 8 | Turizm bölgesinin yönetiminin çerçevesi: ulusal turizm politikası |
| 9 | Destinasyon rekabetçiliği |
| 10 | Ağlar ve kümelenmeler |
| 11 | Destinasyonda toplam kalite yönetimi |
| 12 | Destinasyon pazarlama |
| 13 | Destinasyonda sosyal ve entelektüel sermaye |
| 14 | Destinasyon yönetim çerçevesi: sürdürülebilir turizm |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak, | **X** |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, |  | **X** |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, | **X** |  |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, |  | **X** |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, |  | **X** |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, | **X** |  |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | **X** |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, |  | **X** |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  |  | **X** |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Turizmde Tanıtım ve Satış Geliştirme |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VIII | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | | 1 | | | 40 |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Tanıtma çeşitleri, ülke tanıtması ve imaj, iç satış geliştirme çabaları | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Turizm alanında yapılan tanıtma faaliyetleri hakkında bilgi vermek, Türkiye imajını irdelemek | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | ● Dersi alan öğrenciler turizm alanında tanıtma konusunda yeterli bilginin kavratılması  ● Dersi alan öğrencilerin ülke tanıtımında katkıda bulunabilecek bireyler olarak yetiştirilmesi  ● Satış geliştirme kavramı ve uygulamalarının kavratılması | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Avcıkurt C. (2005). Turizmde Tanıtım ve Satış Geliştirme. Değişim Yayınları. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Uluslararası Tanıtma ve Turizm |
| 2 | Tanıtma Çeşitleri |
| 3 | Tanıtımda Lobi ve Lobicilik |
| 4 | Ülke Tanıtması ve İmaj |
| 5 | Türkiye'nin Turizm Varlıklarını Tanıtma Stratejileri |
| 6 | Turistik Tanıtmada Örgütlenme |
| 7 | Ara sınav |
| 8 | Türkiye'nin Tanıtım ve İmaj Sorunları İçin Öneriler |
| 9 | Turizmde Tutundurma Planı Geliştirme Süreci |
| 10 | Reklam Ajanslarının Rolü |
| 11 | Bir Tutundurma Aracı Olarak Sponsorluk ve Önemi |
| 12 | Satış Geliştirme ve Özellikleri |
| 13 | İç Satış Geliştirme Çabaları |
| 14 | Satış Geliştirme Teknikleri |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  | **X** |  |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  | **X** |  |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  | **X** |  |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  | **X** |  |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak | **X** |  |  |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |  | **X** |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  |  | **X** |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | **X** |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi**

**ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  | **DERSİN ADI** | Sosyal Sorumluluk Uygulamaları |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| VIII | 1 | | 2 | 0 | | | 2 | 4 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | | 1 | | | 40 |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | | Proje | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Sosyal hizmetlerin önemi, mevcut toplumsal problemlerin tanımlanması ve çözümlenmesi. Panellere, konferanslara ve kongrelere katılmak ve organize etmek, sosyal sorumluluk projesi hazırlamak ve uygulamak | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Sosyal hizmetleri tanımak ve bu alanda aktiviteler gerçekleştirmek. Kişilerin kendilerinin bu disiplini edinip, başkalarının da edinmesini sağlayarak toplumun ihtiyaçları konusunda hassasiyet geliştirmek. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Öğrenciler toplumun söz konusu alandaki mevcut problemlerini tanımlayabilecekler, toplum hizmeti kapsamındaki aktiviteler hakkında bilgi sahibi olacaklar, toplumsal hizmet aktivitelerinin uygulanmasıyla ilgili temel bilgi ve becerileri edinecekler ve toplumun mevcut sorunlarını çözmeye yönelik projeler hazırlayabileceklerdir | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | |  | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Aksoy, Bülent/ Çetin, Turhan/ Sönmez, Ömer Faruk (2009): Topluma Hizmet Uygulamaları, Pegem Akademi Yayıncılık | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **KONULAR** |
| 1 | Dersle ilgili temel kavramların, toplumsal kuruluşların tanımlarının yapılması |
| 2 | Ders planının tartışılması |
| 3 | Topluma hizmet uygulamaları için hazırlanacak projenin tasarlanması |
| 4 | Topluma hizmet uygulamaları için hazırlanacak projenin tasarlanması |
| 5 | Topluma hizmet uygulamaları için hazırlanacak projenin tasarlanması |
| 6 | “Wood is Good” etkinliği kapsamında fidan dikimi |
| 7 | Maide Bolel Huzurevi Ziyareti |
| 8 | Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Hayvan Barınağı Ziyareti |
| 9 | Halis Toprak Çocuk Yuvası Ziyareti |
| 10 | Mavi Kapak Toplama |
| 11 | Tepebaşı Belediyesi Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı Oyuncak ve Paylaşım Evi’ne Bağış |
| 12 | Görme Engelliler İçin Kitap Seslendirilmesi |
| 13 | Hastanede Yatan Çocukların Ziyaret Edilmesi (Destek Olunması, Eğlence Organizasyonu) |
| 14 | Toplanan Mavi Kapakların Teslim Edilmesi ve Engelliler İçin Tekerlekli Sandalye Başvurusu |
| 15,16 | Final (SSU dersi kapsamında hazırlanan projenin teslimi) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak |  |  | **X** |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek |  |  | **X** |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek |  |  | **X** |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek |  |  | **X** |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak |  |  | **X** |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak |  |  | **X** |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak |  |  | **X** |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak |  |  | **X** |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, | **X** |  |  |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek |  | **X** |  |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, |  |  | **X** |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek |  | **X** |  |
| 1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var. | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:**